

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАТИСТИКИ ИМПОРТА СЛИВОЧНОГО МАСЛА

И. Н. Рыкова

доктор экономических наук, академик РАН, руководитель Центра отраслевой экономики Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации, Москва, Россия

e-mail: rykova@nifi.ru

ORCID: 0000-0002-9171-2278

Аннотация. В последние годы внешнеторговые операции с российской молочной продукцией существенно осложнились из-за санкций, введенных в отношении национальной экономики. Данные меры оказали негативное воздействие на логистические цепочки поставок готовой продукции, а также на обеспечение производителей необходимым сырьем – молоком. Особую сложность приобрели поставки компонентов для производства сливочного масла в условиях дефицита молока-сырья на российском потребительском рынке. В результате сформировались противоречивые тенденции в ценообразовании российского сливочного масла, что проявилось в его неожиданном удорожании в розничных сетях осенью 2024 г. Выявление ключевых факторов, влияющих на процесс организации производства и реализации сливочного масла в России, представляет собой важную научно-практическую задачу, решение которой будет способствовать балансировке импортного сырьевого портфеля. В представленном исследовании рассмотрены фундаментальные основы импорта сливочного масла в натуральном и стоимостном выражении. На основе проведенного анализа международной статистики автором проведены научные обобщения, направленные на определение перспективных направлений политики в сфере производства и реализации продукции из импортного молочного сырья для изготовления сливочного масла в Российской Федерации. Результаты исследования позволяют сделать вывод о необходимости государственной поддержки отечественных производителей молочной продукции. Такие меры должны быть ориентированы на стимулирование их экономической активности и снижение барьеров при выходе на мировые рынки пищевой промышленности.

Ключевые слова: молоко, сливочное масло, переработка молока, импорт, экспорт, торговля, внешняя торговля, международная статистика.

Поступила в редакцию: 09.04.2025

Принята к публикации: 26.05.2025

УДК 339.564

DOI: 10.24833/2949-639X-2025-2-112-67-78

Введение

Современные молокоперерабатывающие предприятия, стремясь укрепить свои конкурентные позиции, обеспечивают контроль качества продукции на всех этапах производственного процесса: от закупки молока-сырья до первичной обработки и хранения готовой молочной продукции.

Сложившаяся рыночная конъюнктура характеризуется устойчивой тенденцией к сокращению импорта российской молочной продукции. В частности, наблюдается снижение объемов поставок молочных продуктов из Китая на 10%. Вместе с тем перспективным направлением экспорта остается сегмент сыров, где отмечается более устойчивый рост потребительского спроса.

В ходе исследования потенциала российского продовольственного рынка в контексте импортозамещения, включая сегмент молочной продукции, М. Н. Толмачев пришел к выводу о позитивном влиянии экономических санкций на процессы импортозамещения в агропромышленном комплексе [11]. Полученные результаты свидетельствуют о том, что введенные ограничения способствовали расширению числа отечественных предприятий, успешно освоивших производство импортозамещающих продуктов.

Особенно наглядно тенденция импортозамещения проявилась в молочной отрасли, где ключевым направлением развития стало внедрение инновационных технологий глубокой переработки молочного сырья, в частности, при производстве сливочного масла [8].

Согласно прогнозам, в 2025 г. ожидаются структурные преобразования в отечественном производстве молочной продукции в сторону увеличения выпуска молочной сыворотки и продуктов ее глубокой переработки, включая лактозу и ее производные, молочный сахар, а также функциональные молочные напитки¹.

Как отмечают В. И. Беляев, М. М. Бутакова и О. А. Горянинская, оценку перспективности зарубежных рынков сбыта для экспорта молока следует проводить с использованием рейтинговой системы, выступающей в качестве инструмента измерения и регулирования ресурсного потенциала российских производителей [2].

Вопрос доступности сливочного масла для российских потребителей достаточно подробно исследован в научной литературе. По мнению Р. Р. Галиева и Х. Д. Аренса, сокращение объемов реализации данной продукции в регионах обусловлено двумя ключевыми факторами: снижением реальных располагаемых доходов населения и недостаточной способностью наименее обеспеченных социальных групп оптимально распределять финансовые ресурсы на продовольственные нужды [4].

¹ Экспорт молочной сыворотки из России вырос почти вдвое. СфераМедиа. URL: <https://sfera.fm/news/molochnaya/eksport-molochnoi-syvorotki-iz-rossii-vyros-pochti-vdvoe> (дата обращения: 20.05.2025).

Исследование

По мнению В. В. Бронниковой и Г. П. Кирьяновой, сливочное масло представляет собой пищевой продукт, получаемый путем переработки молочного жира, выделяемого из натурального коровьего молока. Критически важным технологическим параметром производства является обеспечение стабильной консистенции продукции, достигаемое за счет равномерного распределения влаги в виде микроскопических капель определенной величины [3]. Современные производственные процессы характеризуются значительной ресурсоемкостью и высокими операционными затратами, что обусловлено жесткими требованиями к системе сертификации продукции, правилам маркировки, логистическим процессам и технологическим аспектам заготовки и переработки молочного сырья при производстве сливочного масла.

Согласно исследованиям И. Г. Ушачева, В. В. Масловой и А. В. Колесникова, деятельность крупных агропромышленных комплексов (АПК) оказывает положительное влияние на рост экспортного потенциала сельскохозяйственной и продовольственной продукции [12]. В контексте российской молочной промышленности данная закономерность проявляется и в сегменте производства сливочного масла.

Тем не менее рыночная экспансия отечественных производителей данной продукции сталкивается с существенными ограничениями, связанными с чрезмерной концентрацией крупных игроков АПК на региональных молочных рынках. Сложившаяся ситуация достигла критического уровня в большинстве субъектов Российской Федерации, что требует разработки комплексных мер государственного регулирования. Подобные инициативы должны быть интегрированы в федеральные программы обеспечения продовольственной безопасности с целью оптимизации рыночных механизмов и поддержки устойчивого развития отрасли.

Эмпирические исследования В. В. Рау демонстрируют устойчивую тенденцию роста потребления сливочного масла в азиатском регионе, включая Китай, Индонезию, Малайзию и Вьетнам. В глобальном рейтинге производителей данной продукции лидирующие позиции сохраняют Новая Зеландия, Пакистан, США, Индия и страны – участницы Европейского союза.

Сравнительный анализ международных статистических данных выявляет существенную дифференциацию в уровне потребления: если в развитых европейских странах (например, в Германии и Франции) среднедушевое потребление достигает 6–8 кг, то в России данный показатель оценивается на уровне 2,3 кг в год [10].

Несмотря на то что молочные продукты относятся к категории товаров первой необходимости, их потребление подвержено значительному влиянию инфляционных процессов и ценовой волатильности. Как показывают исследования,

потребительский выбор в сегменте сливочного масла определяется двумя ключевыми факторами: ценовой эластичностью спроса и качественными характеристиками продукта.

Современная рыночная конъюнктура в России характеризуется двойственным эффектом: с одной стороны, ценовой рост усиливает инвестиционную привлекательность отрасли для производителей, с другой – существенно ограничивает доступность продукта для широких слоев населения, вынужденных адаптировать потребительскую корзину к текущим экономическим реалиям [5].

По мнению В. М. Зимнякова, качественные характеристики сливочного масла определяются рядом ключевых факторов, включая качество молока-сырья, соблюдение технологических норм на молокоперерабатывающих предприятиях, поддержание высоких санитарных стандартов, а также обеспечение оптимальных условий хранения на всех этапах производственно-логистической цепочки [6].

Анализ современного состояния молочной отрасли России свидетельствует о проблеме недостаточной загрузки производственных мощностей перерабатывающих предприятий. Данная ситуация обусловлена дефицитом молочного сырья, что вынуждает производителей прибегать к замещению молочного жира альтернативными компонентами, в частности, пальмовым маслом и его производными [9].

Подобная практика сказывается на качестве конечной продукции, что особенно выражено в снижении органолептических показателей, в первую очередь вкусовых характеристик. Таким образом, ключевым механизмом регулирования рынка молочной продукции (особенно в сегменте сливочного масла) выступает импортозамещение, обеспечиваемое за счет наращивания объемов внутреннего производства молока-сырья. Это достигается путем реализации новых инвестиционных проектов в сфере животноводства, преимущественно в регионах с развитой аграрной инфраструктурой. Необходимость разработки эффективной системы регулирования производства молочной продукции стала особенно актуальной после ухода зарубежных компаний с российского рынка [7].

Статистический анализ импорта сливочного масла в Российскую Федерацию

Исследование внешнеторговых операций российских производителей сливочного масла проводилось с использованием комплексной методики, включающей диагностический анализ, исследование динамических рядов, расчет абсолютных и относительных показателей темпов роста экспортно-импортных операций, сравнительную оценку, а также мониторинг состояния молочной перерабатывающей промышленности в аграрных и индустриально развитых странах.

Проведенный анализ рыночной конъюнктуры и структуры потребления сливочного масла на национальном и международном уровнях позволил выявить устойчивый дефицит импортных поставок данной продукции на российский

рынок в 2024 г. В период с 2022 по 2024 г. наблюдалась значительная волатильность объемов поставок: среднегодовые показатели в натуральном выражении варьировались в диапазоне 205–480 ед. При этом совокупное сокращение физического объема реализации достигло 275 ед. Данная тенденция преимущественно обусловлена снижением общего объема импорта и замедлением товарооборота готовой молочной продукции.

В 2023 г. объем импортных поставок сократился до 8,3 млн тонн, что на 12 млн тонн (59,2%) ниже показателя 2022 г. Важно отметить, что ценовая политика на импортируемое сливочное масло во многом зависит от динамики отпускных цен на молочное сырье, рост которых обусловлен усилением налоговой нагрузки на отечественных производителей.

В 2022–2023 гг. наблюдалось резкое сокращение стоимостного объема импортных поставок на 4,2 млрд руб. (51%), что оказало негативное влияние на состояние продовольственной безопасности страны². Данная тенденция привела к дефициту молочной продукции на внутреннем рынке (рис. 1).

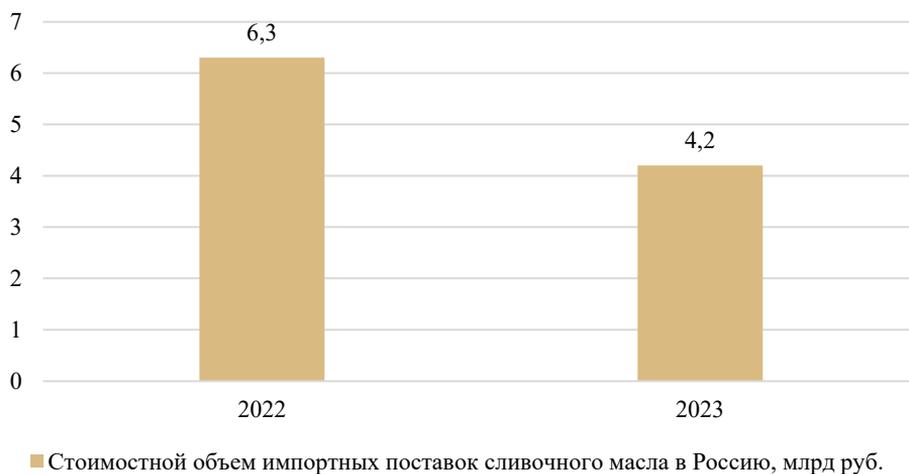


Рисунок 1. Стоимостной объем импортных поставок сливочного масла в Россию в 2022–2023 гг., млрд руб.

Источник: составлено автором на основе: Торговая карта мира. TradeMap. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7c0405%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 23.05.2025).

² Торговая карта мира. TradeMap. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7c0405%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 23.05.2025).

В 2024 г. объем импорта сливочного масла в натуральном выражении составил 134,7 тыс. тонн, превысив аналогичный показатель прошлого года на 9,8%³. Данная динамика обусловлена повышением спроса на компоненты для производства сливок и их последующей технологической переработки в сливочное масло.

Для устойчивого развития рынка сливочного масла целесообразно стимулировать спрос и повышать качество продукции на отечественных молокоперерабатывающих предприятиях. В настоящее время значительная часть инвестиций направлена на модернизацию производственных мощностей, включая маслодельные цеха. Дальнейшее увеличение прямых инвестиций в отрасль позволит расширить экспортные поставки и усилить политику импортозамещения в сегменте сливочного масла [1].

Анализ структуры мирового импорта сливочного масла

Анализ структуры импорта сливочного масла в период 2022–2024 гг. позволяет выделить ключевые регионы с наибольшими объемами закупок: Москва, Санкт-Петербург, Вологодская, Ростовская и Московская области, а также Республика Татарстан. Данные регионы лидируют по стоимостным объемам импорта, что обусловлено их устойчивыми конкурентными позициями в сфере производства и переработки молочной продукции.

В 2023 г. объем импорта сливочного масла иностранного производства в торговые сети Москвы составил 2,33 млрд руб., что на 2,38 млн руб. ниже показателя 2022 г. В 2024 г. суммарный импорт данного продукта в московские розничные сети сократился до 1,74 млрд руб., что значительно ниже аналогичного периода 2022 г.⁴

На региональном уровне наблюдается выраженная дифференциация в объемах импорта сливочного масла, что оказывает негативное влияние на формирование продовольственной корзины на внутренних потребительских рынках в субъектах Российской Федерации. Например, в Вологодской области сокращение импортных поставок за 2022–2023 гг. составило 239,68 млн руб. (22,04%). Еще более существенное снижение зафиксировано в Республике Татарстан: в 2023 г. по сравнению с 2022 г. импорт сократился на 290,52 млн руб. (79,8%)⁵.

³ Импорт сливочного масла в Россию вырос на 9,8% в 2024 году. FishRetail. URL: <https://fishretail.ru/news/import-slivochnogo-masla-v-rossiyu-viros-na-98-v-2024-godu-472266> (дата обращения: 23.05.2025).

⁴ Торговая карта мира. TradeMap. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7c%0405%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 22.05.2025).

⁵ Рынок сливочного масла в России. MilkNews. URL: <https://milknews.ru/longridy/Rinok-slivochnogo-masla.htm?ysclid=mbagjjczg1531076004> (дата обращения: 22.05.2025).

Научный интерес представляет сравнительный анализ ключевых стран-импортеров сливочного масла, который отражает динамику импортных поставок в стоимостном выражении, представленный на рисунке 3.

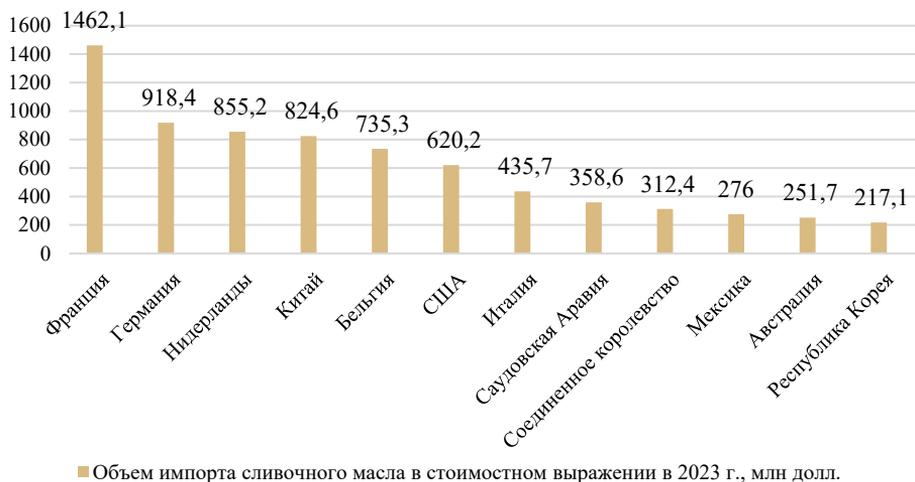


Рисунок 3. Объем импорта сливочного масла в стоимостном выражении в 2023 г., млн долл.

Источник: составлено автором на основе: *Импорт сливочного масла в России вырос на 9%*. ATI.SU. URL: <https://news.ati.su/news/2024/10/24/import-slivochno-go-masla-v-rf-vyros-na-9-716153/> (дата обращения: 20.05.2025).

Так, в 2023 г. крупнейшими импортерами сливочного масла в стоимостном выражении стали Франция (1462,1 млн долл.), Германия (918,4 млн долл.), Нидерланды (855,2 млн долл.), Китай (824,6 млн долл.) и Бельгия (735,3 млн долл.). Российский импорт данного вида продукции составил лишь 46,7 млн долл., что соответствует 3,2% от объема импорта Франции – ключевого игрока на мировом рынке сливочного масла⁸.

Проведенный анализ причинно-следственных связей между объемами производства и экспорта сливочного масла в России позволил выявить значительные риски снижения экспортного потенциала отрасли. Согласно данным

⁸ Что происходит на мировом рынке сливочного масла. Product BY. URL: <https://produkt.by/stories/analitika/chto-proiskhodit-na-mirovom-rynke-slivochno-go-masla?ysclid=mbaguqdkaf536422653> (дата обращения: 20.05.2025).

официальной статистики, в 2023 г. экспортные поставки сливочного масла из России составили 5,081 тыс. долл., что эквивалентно 0,044% от общемирового объема экспорта данной категории молочной продукции⁹.

Крупнейшими экспортерами сливочного масла в 2024 г. стали Новая Зеландия и Нидерланды, объемы поставок которых варьировались от 218 до 423 тыс. тонн¹⁰.

В условиях ограниченного присутствия российской пищевой продукции на мировых рынках, а также дефицита сырого молока стратегически важным направлением для России в среднесрочной перспективе представляется импорт молочного сырья. Реализация данной меры позволит увеличить производственные мощности по выпуску сливочного масла и диверсифицировать ассортимент продукции на основе коровьих сливок.

Заключение

Таким образом, статистический анализ импорта сливочного масла выявляет ключевую особенность товарных поставок в российской пищевой промышленности – крайне низкую долю на мировом рынке, что существенно ограничивает возможности развития экспортоориентированного производства и сбыта продукции, изготовленной из молока-сырья отечественного происхождения.

Преодоление существующих барьеров в продвижении сливочного масла на мировые рынки требует реализации комплексного подхода, основанного на внедрении стратегий повышения качества и конкурентоспособности цельно-молочной продукции, оптимизации логистических цепочек для освоения новых каналов сбыта, а также на развитии международной кооперации с ведущими экспортерами и импортерами молочной продукции. Такой механизм должен предусматривать взаимовыгодный обмен технологиями, а также сырьевыми, трудовыми и энергетическими ресурсами. Разработка эффективных стратегий заготовки и импорта молочного сырья позволит стимулировать российских товаропроизводителей к выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью, что в долгосрочной перспективе создаст предпосылки для наращивания экспортного потенциала через устойчивые логистические каналы в партнерстве с дружественными странами.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Алиева Е.М. Экспорт и импорт молочной продукции в Российской Федерации // Горное сельское хозяйство. 2024. Т. 37. № 3. С. 72–79.

⁹ Торговая карта мира. TradeMap. URL: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=5%7c%7c%7c%7c%0405%7c%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 24.05.2025).

¹⁰ Там же.

2. *Беляев В.И., Бутакова М.М., Горянинская О.А.* Глубокая переработка молочной продукции в регионах России: методика оценки экспортного потенциала региона и проблемы продвижения молочных продуктов на азиатские рынки // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 11. С. 2114–2132.
3. *Бронникова В.В., Кирьянова Г.П.* Рынок сливочного масла РФ: современное состояние и перспективы // Научно-теоретический журнал. 2021. № 3. С. 136–147.
4. *Галиев Р.Р., Аренс Х.Д.* Детерминанты продовольственного самообеспечения России и доступность продуктов питания // Проблемы прогнозирования. 2021. № 3 (186). С. 41–53.
5. *Дубровина Л.В.* Анализ состояния рынка сливочного масла в Нижегородской области // Вестник Академии знаний. 2024. № 6 (65). С. 338–342.
6. *Зимняков В.М.* Тенденции производства сливочного масла в России // Инновационная техника и технология. 2023. Т. 10. № 1. С. 87–94.
7. *Кленова Т.В.* Внешние санкции как угроза и возможности для развития сельского хозяйства России // Международный бизнес. 2025. № 1. С. 95–106.
8. *Кручинин А.Г.* Современное состояние рынка вторичных сырьевых ресурсов молочной промышленности // Ползуновский вестник. 2022. № 4. С. 140–148.
9. *Расулова А.М., Умырзакова А.А.* Пути повышения конкурентоспособности производителей сливочного масла в условиях импортозамещения // Вестник Карагандинского университета. Серия: Экономика. 2021. Т. 102. № 2. С. 99–107.
10. *Рау В.В.* Рынок сливочного масла: тенденции развития // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. № 4 (2). С. 175–184.
11. *Толмачев М.Н.* Роль России в мировой торговле продовольствием // Экономические науки. 2024. № 4 (233). С. 363–367.
12. *Ушачев И.Г., Маслова В.В., Колесников А.В.* Нарастивание объемов агропромышленного производства для обеспечения продовольственной безопасности и увеличения экспортного потенциала АПК России // Экономика региона. 2022. № 18 (4). С. 1178–1193.

ANALYSIS OF INTERNATIONAL BUTTER IMPORT STATISTICS

I. N. Rykova

Doctor of Economic Sciences, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Head of the Centre for Sectoral Economics of the Financial Research Institute of the Ministry of Finance of the Russian Federation, Moscow, Russia
e-mail: rykova@nifi.ru
ORCID: 0000-0002-9171-2278

Abstract. In recent years, foreign trade operations involving Russian dairy products have been significantly complicated by sanctions imposed on the national economy. These measures have detrimental impacted both the logistics of finished product supply chains and producers' access to essential raw materials – particularly milk. The supply of components for butter production has

become especially challenging amid a raw milk shortage in the Russian consumer market. Consequently, contradictory trends have emerged for Russian butter, manifesting in an unexpected retail price during autumn 2024. Identifying key factors influencing butter production and distribution organisation in Russia represents a crucial scientific and practical objective. Addressing this issue would help balance raw material import portfolios. This study examines the fundamental aspects of butter imports in both volume and value terms. Based on international statistical analysis, the author provides scientific generalisations aimed at defining prospective policy directions for producing and distributing butter from imported dairy raw materials in the Russian Federation. The findings highlight the essential nature of state import for domestic dairy producers. Such measures should focus on stimulating their economic activity while reducing barriers to global food industry market entry.

Keywords: milk, butter, butter milk processing, import, export, trade, foreign trade, international statistics.

Submitted: April 9, 2025
Accepted: 26 May, 2025

UDC 339.564
DOI: 10.24833/2949-639X-2025-2-12-67-78

REFERENCES:

1. Alieva E.M. E`ksport i import molochnoj produkcii v Rossijskoj Federacii [Export and Import of Dairy Products in the Russian Federation]. *Gornoe sel`skoe xozyajstvo [Mountain Agriculture Journal]*, 2024, vol. 37, no. 3, pp. 72–79. (In Russ.).
2. Belyaev V.I., Butakova M.M., Goryaninskaya O.A. Glubokaya pererabotka molochnoj produkcii v regionax Rossii: metodika ocenki e`kспортного потенциала региона i problemy` prodvizheniya molochny`x produktov na aziatskie ry`nki [Deep Processing of Dairy Products in the Regions of Russia: A Methodology for Assessing the Export Potential of a Region and Problems of Promoting Dairy Products to Asian Markets]. *Regional`naya e`konomika: teoriya i praktika [Regional Economy: Theory and Practice]*, 2019, vol. 17, no. 11, pp. 2114–2132. (In Russ.).
3. Bronnikova V.V., Kiryanova G.P. Ry`nok slivochnogo masla RF: sovremennoe sostoyanie i perspektivy` [Russian Butter Market: Current State and Prospects]. *Nauchno-teoreticheskij zhurnal [Scientific and Theoretical Journal]*, 2021, no. 3, pp. 136–147. (In Russ.).
4. Galiev R.R., Arens H.D. Determinanty` prodovol`stvennogo samoobespecheniya Rossii i dostupnost` produktov pitaniya [Determinants of Russia's Food Self-sufficiency and Food Availability]. *Problemy` prognozirovaniya [Problems of Forecasting]*, 2021, no. 3 (186), pp. 41–53. (In Russ.).
5. Dubrovina L.V. Analiz sostoyaniya ry`nka slivochnogo masla v Nizhegorodskoj oblasti [Analysis of the State of the Butter Market in the Nizhny Novgorod Region]. *Vestnik Akademii znaniy [Bulletin of the Academy of Knowledge]*, 2024, no. 6 (65), pp. 338–342. (In Russ.).
6. Zimnyakov V.M. Tendencii proizvodstva slivochnogo masla v Rossii [Trends in Butter Production in Russia]. *Innovacionnaya texnika i texnologiya [Innovative Equipment and Technology]*, 2023, vol. 10, no. 1, pp. 87–94. (In Russ.).
7. Klenova T.V. Vneshnie sankcii kak ugroza i vozmozhnosti dlya razvitiya sel`skogo xozyajstva Rossii [External Sanctions as a Threat and Opportunity for the Development of Russian Agriculture]. *Mezhdunarodny`j biznes [International Business Journal]*, 2025, no. 1, pp. 95–106. (In Russ.).

8. Kruchinin A.G. Sovremennoe sostoyanie ry`nka vtorichny`x sy`r`evy`x resursov molochnoj promy`shlennosti [Current State of the Secondary Raw Materials Market of the Dairy Industry]. *Polzunovskij vestnik [Polzunovsky Bulletin]*, 2022, vol. 1, no. 4, pp. 140–148. (In Russ.).
9. Rau V.V. Ry`nok slivochnogo masla: tendencii razvitiya [Butter Market: Development Trends]. *Mezhdunarodny`j zhurnal prikladny`x nauk i texnologij «Integral» [International Journal of Applied Sciences and Technologies «Integral»]*, 2019, no. 4 (2), pp. 175–184. (In Russ.).
10. Rasulova A.M., Umyrzakova A.A. Puti povы`sheniya konkurentosposobnosti proizvoditelej slivochnogo masla v usloviyax importozameshheniya [Ways to Improve the Competitiveness of Butter Producers in the Context of Import Substitution]. *Vestnik Karagandinskogo universiteta. Seriya: E`konomika. [Bulletin of Karaganda University. Series: Economy]*, 2021, vol. 102, no. 2, pp. 99–107. (In Russ.).
11. Tolmachev M.N. Rol` Rossii v mirovoj torgovle prodovol`stviem [Russia's Role in World Food Trade]. *E`konomicheskie nauki [Economic Sciences]*, 2024, no. 4 (233), pp. 363–367. (In Russ.).
12. Ushachev I. G., Maslova V. V., Kolesnikov A. V. Narashhivanie ob`emov agropromy`shlennogo proizvodstva dlya obespecheniya prodovol`stvennoj bezopasnosti i uvelicheniya e`ksportnogo potentsiala APK Rossii [Increasing the Volume of Agro-Industrial Production to Ensure Food Security and Increase the Export Potential of the Russian Agro-Industrial Complex]. *E`konomika regiona [Economy of the Region]*, 2022, no. 18 (4), pp. 1178–1193. (In Russ.).