

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Солдатенко Дарья Михайловна

МГИМО МИД России

Аннотация

Сегодня интеллектуальная собственность (ИС) становится неотъемлемой частью практически каждого аспекта развития международных экономических отношений. Особую актуальность в контексте современного развития реального сектора экономики имеет промышленная интеллектуальная собственность. Защищенная промышленная ИС является ключевым инструментом и важным конкурентным преимуществом, которое малый и средний бизнес могут использовать для выхода на зарубежные рынки, привлечения дополнительного капитала, развития и масштабирования своей деятельности на мировых рынках. Статистика ЕС Исследования в ряде промышленно развитых стран показывают, что подавляющее большинство владельцев зарегистрированных объектов ИС среди малых и средних предприятий (МСП) сообщают о положительном влиянии на имидж и репутацию компании, ведение бизнеса и получение финансовой выгоды от существующих нематериальных активов. Однако для максимизации выгод от использования промышленной ИС на внешних рынках компаниям из развивающихся стран следует предпринять определенные действия и меры, в том числе в тесном сотрудничестве со своими правительствами.

Ключевые слова

Малый и средний бизнес, интеллектуальная собственность, внешнеэкономическая деятельность, мировая торговля.

ВВЕДЕНИЕ

В современной мировой хозяйственной системе условия осуществления внешнеэкономической деятельности могут быстро и зачастую непредсказуемо меняться, ставя новые задачи и открывая ранее нереализуемые перспективы развития для субъектов международных экономических отношений. В данном контексте на полях многосторонних торговых площадок в последнее время ведется все больше дискуссий о необходимости изменения роли и масштабов участия малого и среднего бизнеса в мировой торговле [1]. Можно констатировать, что реалии развития мировой экономики в XXI веке (торговые войны, пандемия COVID-19, вспышки очагов нестабильности по всему миру, геополитические конфликты) позволили выявить определенную устойчивость и адаптивность МСП к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса. Важно понимать, что наряду с таким конкурентным преимуществом МСП как более быстрое, чем крупный бизнес реагирование на меняющуюся конъюнктуру рынков, они (МСП) обладают нередко недооцененными активами в виде ИС и в частности - промышленной ИС.

Сегодня промышленная собственность, являющаяся результатом творческого, инновационного и интеллектуального труда, представлена практически на любом уровне ведения хозяйственной деятельности: начиная от использования промышленного оборудования на производстве и заканчивая постпродажным обслуживанием или усовершенствованием продукта в ответ на меняющиеся требования рынка - весь макроэкономический воспроизводственный процесс в современных реалиях так или иначе сопряжен с различными объектами ИС. Например, возможности использования товарных знаков и знаков обслуживания при осуществлении внешнеэкономической деятельности малым и средним бизнесом практически ничем не ограничены, что в конечном счете позволяет правообладателям формировать целый ряд конкурентных преимуществ и вести непрерывную коммуникацию со своим потребителем на зарубежных рынках.

Так, согласно исследованию Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO) [2], почти все МСП (93%) с зарегистрированными объектами ИС ощутили положительное влияние на свой бизнес. В частности, были отмечены такие положительные эффекты как улучшение репутации или имиджа компании (60%), получение финансовой выгоды от зарегистрированной ИС (36%), а также улучшение долгосрочных перспектив бизнеса (48%).

Принимая во внимание обозначенную специфику использования промышленной ИС в развитых странах, необходимо обозначить основную проблему использования промышленной ИС малым и средним бизнесом в развивающихся: компании зачастую слабо или вовсе не информированы о возможностях трансграничной коммерциализации и использования имеющейся у них ИС. В связи с этим МСП необходимо систематически проводить мониторинг использования и защиты имеющихся объектов промышленной собственности, а также осуществлять соответствующий управленческий контроль на внешних рынках. Кроме того, МСП не стоит недооценивать возможности использования на законных основаниях промышленной ИС других компаний при выходе на новые рынки, что может помочь значительно сократить издержки. Так, помимо традиционных объектов ИС, таких как товарные знаки или торговое наименование, МСП могут конвертировать в конкурентные преимущества имеющиеся активы в виде ценной деловой информации, конфиденциальных баз данных, клиентских списков, а также успешно реализуемой тактики продаж и

сбытовой политики в целом, которые также могут выступать объектом международной торговли.

Несмотря на то, что физические активы в традиционном понимании (оборудование, здания, финансовые средства) играют большое значение в определении стоимости компании и формировании её конкурентных преимуществ при выходе на внешние рынки, в последние десятилетия все большее значение приобретают такие нематериальные активы, как ноу-хау, секреты производства, промышленные образцы, товарные знаки, бренд и новаторские идеи компании. Другими словами, возрастает роль инновационного потенциала предприятий, который во многом благодаря активным процессам цифровизации мировой экономики, стал играть решающую роль при выработке новых бизнес-стратегий [3], в том числе в отношении ИС.

Важное значение в этих изменениях также придается бурному развитию мирового рынка услуг и все большему вовлечению в торговлю услугами развивающихся и новых индустриальных стран. На смену старой парадигме, где физический масштаб производства и размер складских помещений определяли прибыль и перспективы развития компании, пришел новый уклад, где ключевые позиции участников рынка зависят от эффективного использования интеллектуального капитала, мощного и безопасного программного обеспечения, а также уровня инновационности производимых товаров и/или оказываемых услуг.

Перечень возможных потенциально выгодных нематериальных активов для МСП широк и достаточно разнообразен. Можно обозначить следующие группы категорий потенциальных объектов ИС. Во-первых, это новаторские продукты или новые способы производства в целом или отдельных производственных процессов. Во-вторых, посредством системы авторских и смежных прав в большинстве стран мира охране также подлежит имеющееся собственное программное обеспечение, системы сбора, обработки и анализа данных, а также микрочипы (через защиту топологий интегральных микросхем). В-третьих, творческие, эстетически привлекательные элементы промышленных изделий также охраняются посредством системы промышленных образцов. Особого внимания также заслуживают наименования мест происхождения товаров, где географическое происхождение во многом определяет качественные характеристики товара и репутацию производителя, а значит позволяет МСП формировать дополнительное конкурентное преимущество на внешних рынках. Таким образом, можно утверждать, что преимущества, получаемые МСП при оформлении нематериальных активов в промышленную собственность, неоспоримы, о чем свидетельствуют, например, новые данные о взаимосвязи между финансовыми показателями МСП и патентами [4].

На все выделенные категории активов МСП могут приобрести права ИС через систему регистрации (как национальной или региональной, так и международной) или иные юридические процедуры защиты нематериальных активов. Более того, ИС может выступать как объект инвестиций, повышая тем самым рыночную стоимость предприятия и будущую прибыльность бизнеса.

Таким образом, обозначенные объекты промышленной ИС представляют собой полноценную систему нематериальных активов МСП, которая может быть использована практически во всех аспектах развития хозяйственной деятельности как на внутреннем, так и на внешних рынках: разработка продукта, адаптация его под социокультурную среду нового рынка сбыта, усовершенствование дизайна или экспортное расширение за счет продажи лицензий или франчайзинговых соглашений. Стоит особо отметить, что во многих странах существует возможность привлечения

дополнительных финансовых ресурсов под обеспечение объектами ИС, что является крайне значимым фактором для малого и среднего бизнеса из развивающихся и наименее развитых стран, как правило имеющего ограниченный финансовый ресурс.

Другой проблемой использования промышленной ИС малым и средним бизнесом при выходе на внешние рынки является корректная оценка стоимости имеющихся активов и дальнейшее управление ими с целью максимизации отдачи на вложенный капитал. Особенно характерно значительное превышение стоимости нематериальных активов над материальными для инновационных и наукоемких предприятий. Инвесторы и финансовые консультанты все чаще признают, что нередко активы таких компаний из развивающихся стран остаются недооцененными на внутренних рынках ввиду низкого спроса.

В случае, если МСП будут регулярно проводить переоценку стоимости и качественный анализ использования имеющейся промышленной собственности, а также проверки потенциальных нематериальных активов на предмет коммерциализации на всех рынках осуществления экономической деятельности, ими могут быть сформированы следующие конкурентные преимущества:

- исключительное право распоряжаться зарегистрированными (если это предусмотрено) объектами промышленной ИС на всей территории регистрации, не ограничиваясь «родной» страной;
- пресечение неправомерного использования другими МСП имеющихся в собственности активов на внешних рынках, снижение уровня конкурентной борьбы;
- возможность ускоренного возврата вложенных инвестиций в НИР, повышение отдачи от вложенных средств;
- получение дополнительного дохода от частичной или полной передачи прав ИС на имеющиеся активы, в первую очередь - за счет продажи лицензий в страны-партнеры;
- использование имеющихся прав промышленной собственности как дополнительного аргумента при ведении переговоров о взаимном/перекрестном лицензировании с иностранными правообладателями;
- привлечение дополнительного финансирования от инвесторов и государственных/коммерческих финансовых учреждений путем включения имеющихся нематериальных активов в виде ИС в бизнес-планы или будущие проекты при экспансии на внешние рынки;
- успешное юридическое оспаривание незаконного использования зарегистрированных активов МСП на территории других государств, где по каким-либо причинам экономическая деятельность была приостановлена;
- повышение имиджа компании и формирование позитивного восприятия партнерами и потенциальными инвесторами как осознанного и технологически компетентного участника рыночных отношений на международном уровне.

Еще одна сложность использования промышленной собственности МСП на внешних рынках заключается в необходимости проведения регулярного аудита ИС. Как правило, решением этой задачи может служить внутренний аудит специалистами компании, хотя данная процедура зачастую осложняется отсутствием соответствующих кадров, компетентных в вопросах международных экономических отношений и трансграничного движения промышленной интеллектуальной собственности. В свою очередь, деятельность профессиональных аудиторов в области ИС зачастую является дорогостоящей и не всегда признается целесообразным расходом средств МСП, которым необходимо эффективно организовать свои инновационные возможности и должным образом

устранять технологически узкие места [5].

Однако стоит отметить, что выявление, мониторинг и оценка ИС компании позволяет получить больше возможностей для извлечения выгоды из потенциальных конкурентных преимуществ на внешних рынках. Регулярный аудит промышленной собственности МСП поможет решить следующие задачи.

Во-первых, принятие экономически обоснованных решений относительно управления имеющимися активами ИС: какие стоит передать, например, по лицензионному соглашению резиденту на внешний рынок, а какие сохранить в эксклюзивном пользовании при внешнеторговой экспансии.

Во-вторых, квалифицированный аудит поможет определить и сформировать полноценный портфель активов ИС с выявлением сильных и слабых сторон использования и распоряжения. Данный аспект также важен при оценке потенциальных сделок по слиянию и поглощению, что особенно характерно для МСП, нацеленных на выход на внешние рынки.

Кроме того, как было отмечено ранее, корректно сформированный портфель активов ИС в результате аудита может выступать в качестве залога или обеспечения при получении заемных средств. Таким образом, прослеживается прямая связь уровня кредитоспособности предприятия и качества активов ИС.

Дополнительным преимуществом знания качества и стоимости имеющейся промышленной ИС может послужить взвешенная оценка целесообразности инициирования международного торгового спора или разбирательства в случае нарушения прав ИС. Поскольку данная процедура на международном уровне подразумевает целый ряд нюансов и особенностей (начиная от определения юрисдикции разбирательства и заканчивая поиском соответствующих экспертов в области международного права), качественный аудит активов позволит минимизировать потенциальные издержки МСП или вовсе их избежать в силу экономической нецелесообразности разбирательства.

Качественное управление промышленной ИС может также помочь малому и среднему бизнесу организовать эффективное и сбалансированное выведение неликвидных, морально устаревших активов и, как следствие, сократить издержки на их содержание и обслуживание на внешних рынках (например, сократить регулярные выплаты за продление регистрации в международном реестре соответствующих объектов ИС).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог вышесказанному, можно резюмировать, что роль промышленной ИС для малого и среднего бизнеса при выходе на внешние рынки будет только возрастать. Особенно активно данное заключение будет реализовываться по мере расширения масштабов внешнеэкономической деятельности МСП из развивающихся стран, безусловное лидерство, вероятнее всего, сохранится за Азиатско-Тихоокеанским регионом. Несмотря на доказанную роль и значимость МСП для экономик промышленно развитых стран, данные предприятия будут все больше испытывать на себе давление со стороны, в первую очередь, китайского и индийского малого и среднего бизнеса [6] в борьбе за новые рынки сбыта. Однозначно, конкуренция будет только усиливаться, и промышленная ИС может служить дополнительным фактором повышения конкурентоспособности предприятия.

Однако ввиду обозначенных проблем использования промышленной ИС малым и средним бизнесом в развивающихся странах, им необходима соответствующая поддержка со стороны государства, что

уже достаточно давно и эффективно реализуется в ряде промышленно развитых стран [7]. Среди наиболее значимых и результативных мер можно выделить следующие: организация проведения консультаций высококвалифицированными специалистами в области ИС как по вопросам оценки, аудита, так и регистрации промышленной собственности на внешних рынках; помощь в сборе и подготовке необходимых пакетов документов для подачи заявки на международную регистрацию; устранение административных барьеров и бюрократической волокиты, по возможности - создание системы «одного окна»; а также просветительская деятельность и деловое партнерство между МСП и государством в сфере ИС.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. MSME Day - Agenda. 27 June 2023. World trade organization. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/msmes_e/msme_day_agenda2023_e.pdf (дата обращения: 10.10.2023).
2. EUIPO. Intellectual property SME scoreboard, 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IP_sme_scoreboard_study_2022/IP_sme_scoreboard_study_2022_en.pdf (дата обращения: 10.10.2023).
3. Costa A., Crupi A., C.E. De Marco, A. Di Minin. SMEs and open innovation: Challenges and costs of engagement. Technological Forecasting and Social Change, Volume 194, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122731> (дата обращения: 11.10.2023).
4. Tagliatala J., Barontini R. SMEs and patents: Is it worth it? A longitudinal analysis of the patent-performance relationship. Journal of Economics and Business, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jeconbus.2023.106147> (дата обращения: 11.10.2023).
5. Battistella C., Ferraro G., Pessot E. Technology transfer services impacts on open innovation capabilities of SMEs. Technological Forecasting and Social Change, Volume 196, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122875> (дата обращения: 15.10.2023).
6. Chen Z., Giroud a., Rygh A., Han X. Chinese SMEs' location choice and political risk: The moderating role of legitimacy. International Business Review, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2023.102199> (дата обращения: 15.10.2023).
7. EUIPO. EU SME Fund for Intellectual Property [Электронный ресурс]. URL: <https://www.euipo.europa.eu/en/discover-ip/sme-fund/overview> (дата обращения: 15.10.2023).

Об авторе:

Солдатенко Дарья Михайловна - к.экон.н., доцент кафедры международных экономических отношений им. Н.Н.Ливенцева, МГИМО МИД России, 119454, Г. Москва, пр. Вернадского, 76

РИНЦ Author ID: 718047

spIn-код: 8895-8021

ORCID ID: 0000-0002-3029-376X

Scopus Author ID: 57322971200

Конфликт интересов: автор сообщает об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Для цитирования: Солдатенко Д.М. (2023). Проблемы и перспективы использования промышленной интеллектуальной собственности малым и средним бизнесом при выходе на внешние рынки. 3(5), стр. 18-23

Поступила в редакцию: 28.10.2023

Принята к публикации: 13.11.2023