

ПРАВИЛЬНАЯ СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ – ЗАЛОГ УСПЕХА ЛЮБОГО БИЗНЕСА

Елистратов Антон Николаевич

ПАО ГК «Самолет»

Аннотация

За последние четыре года в России и в мире произошла целая серия кризисов, а уровень непредсказуемости давно не был так высок. В этих условиях топ-менеджерам частных компаний приходится непросто: надо мотивировать сотрудников, правильно анализировать рынок, принимать нестандартные решения, рисковать и нести ответственность за результат. В своем интервью генеральный директор компании «Самолет» Антон Елистратов рассказал читателям об особенностях руководства одной из крупнейших федеральных корпораций в сфере девелопмента в России.

Ключевые слова

Рынок недвижимости, девелоперская компания, система ценностей, траектория развития, бизнес-тренды, цифровые продукты.

- **Расскажите о ваших студенческих годах в МГИМО. Какие полезные навыки вы приобрели за время обучения?**

- Я выпускник МГИМО в третьем поколении. Мои отец и дедушка окончили МГИМО, поэтому я не сомневался в своем выборе. Я поступил в университет со второго раза, и это был полезный опыт преодоления препятствий на пути к цели. Параллельно с учебой я сразу начал работать. Поскольку график предполагал полный рабочий день, совмещать работу с учебой в МГИМО было крайне сложно. Приходилось пропускать занятия, а на период сдачи сессии брать отпуск. Из-за низкой посещаемости многие преподаватели не могли оценить мою работу в течение семестра, поэтому на зачетах и экзаменах «гоняли» по всему пройденному курсу.

Несмотря на то, что на протяжении всех студенческих лет я в буквальном смысле разрывался между работой и учебой, это не помешало мне закончить МГИМО с красным дипломом. К 4 курсу я стал экспертом по корпоративной конфликтологии и корпоративным слияниям-поглощениям, в то время как мои однокурсники наслаждались студенческой жизнью.

Такой формат планирования своего времени во многом определил мой дальнейший карьерный путь. Во-первых, умение совмещать несовместимое стало конкурентным преимуществом перед сверстниками. Во-вторых, я научился видеть возможности в каждой трудной ситуации.



Ключевыми трендами сейчас является краткосрочность планирования, умение быстро менять решения и направления. А также те тренды, которые диктуют особенности нового поколения, которое выходит на сцену.

- **Какие основные вещи вы уяснили для себя в процессе руководства такой крупной компанией как Самолет?**

- В 2019 году я стал генеральным директором компании «Самолет». Я был полон идей и планов по внедрению новой корпоративной культуры, развитию доверительных отношений в команде и реализации амбициозных проектов, которые бы принесли пользу людям и прибыль компании.

Однако траекторию развития пришлось изменить из-за нагрянувшей пандемии коронавируса, что подразумевало приостановкустроек и даже временное сокращение зарплат сотрудникам. Однако, несмотря на все трудности, удалось вырулить, поскольку мы искренне верили в то, что мы делаем, у нас правильная стратегия и сильная команда.

За время работы в качестве гендиректора я сделал определенные выводы. Важны вещи, в которые человек может верить несмотря ни на что и, как правило, он это делает не зря. Поэтому при найме сотрудника я всегда стараюсь обращать внимание не столько на его профессиональные навыки, сколько на его ценности и жизненные приоритеты. Компетенции сотрудника всегда можно развить, если его основные ценности совпадают с нашими.

Второй вывод, который я для себя сделал, это то, что баланс ролей в этом мире постоянно меняется. Если раньше особое место занимали «Новаторы» и «Стратеги», то в наше время важна роль «Наставников» и «Энерджайзеров», то есть людей, способных поддерживать и заряжать позитивной энергией.

- **Расскажите подробнее о системе ценностей компании «Самолет».**

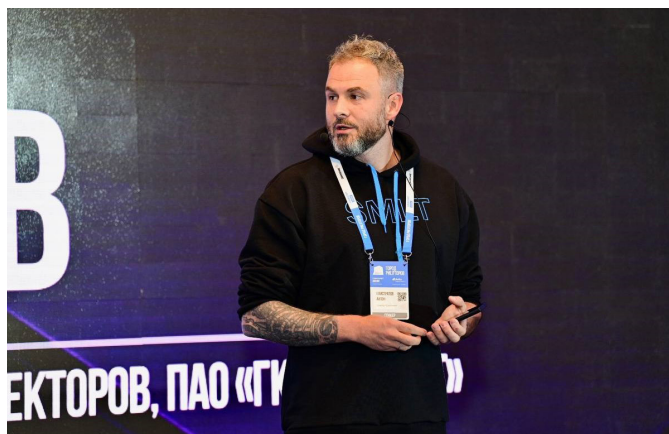
- В основе культуры нашей компании лежат определенные принципы, которые для нас важнее любых других правил и установок. Даже в условиях меняющейся рыночной ситуации мы стараемся ориентироваться именно на них.

Первое – это дерзость и непризнание статуса-кво. Мы не стесняемся нарушать и переписывать правила, придумывать новое.

Второе – бизнес – это не только деньги. Наша главная миссия – улучшение качества жизни людей. Необходимо понимать, что границы деятельности компании шире, чем мы иногда думаем. Важно не просто реализовать проект и передать ключи клиенту, но и создать такой продукт, который оправдает или превзойдет ожидания.

Третье – это возможность быть самим собой, что подразумевает честность по отношению к себе, способность говорить то, что думаешь, налаживание обратной связи со своими сотрудниками и клиентами.

Ну и последнее, бизнес-решения мы принимаем на основе данных, аналитики, опыта и несем ответственность за результат. Умные решения – залог долгосрочного успеха.



При найме сотрудника я всегда стараюсь обращать внимание не столько на его профессиональные навыки, сколько на его ценности и жизненные приоритеты. Компетенции сотрудника всегда можно развить, если его основные ценности совпадают с нашими.

- **Как сейчас развивается компания? Как чувствуете себя на рынке? Какие проекты вы реализуете?**

- Самолет - одна из самых быстрорастущих компаний в России. Мы занимаем второе место в Европе среди всех девелоперских компаний и первое место по размеру земельного банка. За последние 3 года наша чистая прибыль увеличилась в 36 раз и постоянно растет. Компания является публичной – ее акции торгуются на Московской бирже под тикером SMLT, и входит в рейтинги лучших работодателей России.

Нашу компанию нельзя назвать классическим девелопером. Мы развиваем несколько направлений, и постоянно меняем рынок.

Например, в прошлом году мы запустили первый в России фиджитал сервис в сфере недвижимости «Самолет Плюс». Этот проект представляет собой цифровую платформу, на которой сконцентрированы сервисы для покупки, продажи, ремонта и аренды первички и вторички по всей России, а также дополнительные услуги, такие как помощь при переезде,

меблировка и страховые услуги. Вместе с онлайн-сервисом растет сеть агентств в более чем 230 городах по всей России, где специалисты очно решают все задачи наших клиентов в области недвижимости и сервисов для жизни в конкретном районе.

Мы открыли собственный цифровой банк, который представляет финтех-платформу с финансовыми сервисами. Это первый финтех-проект подобного масштаба в сфере девелопмента с перспективой выхода на другие потребительские рынки, где нашими партнерами станут средние и малые компании, предоставляющие услуги широкому кругу розничных клиентов.

Нам также удалось создать линейку закрытых паевых инвестиционных фондов жилой и коммерческой недвижимости, позволяющих получать доход за счет роста стоимости недвижимости и сдачи в аренду помещений после завершения строительства.

В этом году мы начали инвестировать в образовательные проекты. Наша компания активно участвует в развитии муниципальных школ и детских садов. Под брендом «Самолетум» создаем собственные частные образовательные учреждения, такие как «Самолетум Сад» и «Самолетум Школа».

Во всех направлениях мы развиваем цифровые продукты, сервисы и технологические платформы. В ИТ только в этом году мы инвестируем 12 млрд рублей.



В основе культуры нашей компании лежат определенные принципы, которые для нас важнее любых других правил и установок. Даже в условиях меняющейся рыночной ситуации мы стараемся ориентироваться именно на них.

- **Какие бизнес-тренды по вашему мнению наблюдаются сегодня?**

- Ключевыми трендами сейчас являются краткосрочность планирования, умение быстро менять решения и направления.

А также те тренды, которые диктуют особенности нового поколения, которое выходит на сцену. Они по-другому относятся к работе. Им нужны смыслы, друзья и поддержка.

Об авторе:

Елистратов Антон Николаевич – генеральный директор ПАО ГК «Самолет», 121552, Россия, г. Москва, ул. Ярцевская, 19.

Конфликт интересов: автор сообщает об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Для цитирования: Елистратов А.Н. (2023). Управленческие компетенции - ключ к успеху в любой конкурентной борьбе, 3(5), стр. 64-67

Поступило в редакцию: 19.10.2023

Принято к публикации: 25.10.2023