

5

Шаповалов Владимир Владимирович

Слово главного редактора

6

Шевелева Анастасия Викторовна

Сотрудничество российских и китайских нефтегазовых компаний в условиях санкций

12

Юдин Никита Олегович

Применение цифровых решений для повышения эффективности контейнерных морских перевозок на примере компании Cosco Group

19

Грачева Анна Олеговна**Ивашковский Станислав Николаевич**

Влияние экономических кризисов XXI века на инвестиционные рынки: фондовый рынок, венчур, рынок недвижимости, рынок золота и бриллиантов

44

Ян Чжао**Цзинхуэй Лан**

Влияние разводов на участие женщин в трудовой деятельности

53

Юлия Фролова

Проактивное принятие решений Поколением Z в республике Казахстан

63

Бай Етун**Ли Ан**

Китайский рынок люцерны: новые возможности для российских производителей

70

Озман Дмитрий Васильевич

Формирование бренда: роль пиара в современном бизнесе

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Шаповалов Владимир Владимирович

МГИМО МИД России

Уважаемые читатели журнала «Международный бизнес»!

Рад представить вашему вниманию очередной выпуск нашего журнала, в котором собраны статьи экспертов в области менеджмента.

В статье доктора экономических наук, профессора кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им.И.Н.Герчиковой МГИМО МИД РФ А.В.Шевелевой вы узнаете об особенностях взаимодействия российских и китайских нефтегазовых компаний в условиях санкций.

Кандидат политических наук, руководитель сектора наукометрического анализа Н.О.Юдин расскажет читателям о переходе общества к цифровому технологическому развитию. В качестве примера автор приводит цифровые решения компании COSCO Group.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории С.И.Ивашковский и независимый эксперт А.О.Грачева анализируют влияние экономических кризисов на инвестиционную привлекательность финансовых рынков.

Статья кандидата экономических наук, доцента Школы бизнеса Восточно-Китайского университета науки и технологий Я.Чжао и независимого эксперта Ц.Лань (Китай) посвящена оценке эффективности трудовой деятельности женщин.

В статье доктора делового администрирования, доцента кафедры менеджмента Университета КИМЭП Ю.Фроловой (Казахстан) анализируются особенности принятия решений представителями поколения Z в Республике Казахстан, с точки зрения способности принятия проактивных решений.

Доцент, младший научный сотрудник института сельского хозяйства Китайской академии наук Л.Ан и независимый эксперт Б.Етун (Китай) посвятили свой материал вопросам взаимодействия Китая и России в области сельского хозяйства.

Специальный гость номера, президент ForbesClub и директор по развитию Forbes Russi Д.В.Озман рассказывает о роли PR в деятельности современных компаний и текущих тенденциях в российском медиабизнесе.

С уважением,
главный редактор
журнала «Международный бизнес»
В.В.Шаповалов