

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»!

С радостью представляю вашему вниманию новый номер журнала «Международный бизнес», в котором вы сможете ознакомиться с уникальными статьями, охватывающими широкий спектр актуальных исследований, посвященных важнейшим аспектам менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности в условиях меняющегося мира.

В данном номере кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового контроля, анализа и аудита Белорусского государственного университета Е.К. Волкова (Республика Беларусь) анализирует показатели кредитной поддержки реального сектора экономики в Беларуси и России, отмечая важность участия банков в кредитовании обрабатывающей промышленности для внутреннего развития государств.

Кандидат экономических наук Т.Ю. Кожевникова рассматривает управление опытом сотрудников как важный аспект ведения бизнеса, который позволяет компаниям привлекать и удерживать таланты, повышая производительность и качество обслуживания. В статье анализируются методики диагностики данной системы, требования к руководителям в части управления опытом, а также влияние стиля управления на формирование позитивного опыта у сотрудников.

Управляющий партнер немецко-российской ГК ATG-CNT Consult, эксперт в области системного организационного консалтинга К. Каххарова (Федеративная Республика Германия) анализирует проблемы реализации консалтинговых проектов в корпоративном секторе и предлагает механизмы улучшения качества консалтинговых услуг в условиях возрастающей сложности бизнес-среды.

Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО МИД России О.В. Казнина рассказывает о значении экоупаковки как важного элемента современного маркетинга, подчеркивая ее роль в обеспечении экологической устойчивости брендов и привлечении экологически сознательных потребителей.

Заведующий кафедрой экономической теории, доктор экономических наук, профессор Донецкого государственного университета Л.И. Дмитриченко исследует экономическое состояние Донецкой Народной Республики до вхождения в состав Российской Федерации и анализирует ресурсный потенциал республики по различным направлениям.

Независимый эксперт М. Конедера (Итальянская Республика) анализирует Международный муниципальный форум БРИКС как важное достижение в области международного сотрудничества.

Специальный гость номера, советский и российский журналист, теле- и радиоведущий, продюсер и президент телекомпании «ВИД» А.М. Любимов делится своим мнением о значении образования в личностном развитии, акцентируя внимание на принципах управления, саморазвитии и способности адаптироваться к изменяющимся условиям как ключевых факторах успешной карьеры в медиабизнесе.

Надеюсь, что материалы, опубликованные в журнале «Международный бизнес», станут для вас источником ценных знаний и вдохновят на новые интересные идеи. Желаю вам приятного чтения!

Главный редактор
журнала «Международный бизнес»
В.В. Шаповалов

