

КАРЬЕРА БЕЗ ГРАНИЦ: КАК СЛУЧАЙНОСТИ ФОРМИРУЮТ СУДЬБУ

А.М. Любимов

советский и российский журналист, теле- и радиоведущий, продюсер, президент телекомпании «ВИД»



***Александр Михайлович Любимов** - яркая фигура в мире журналистики и медиабизнеса, чей путь к успеху построен на сочетании случайностей и осознанных выборов. Вдохновляясь своим интересом к иностранным языкам и отличным владением точными науками, Любимов поступил в МГИМО. Он начинал свою карьеру как переводчик, но вскоре нашел свое призвание в журналистике. Александр Михайлович оценил ту свободу, которую предоставляет медиа, и сделал первые шаги в телевидении, ведя специальные рубрики и программы. Любимов делится своим опытом управления, принципами, которые он применяет в работе, а также важностью обучения и постоянного саморазвития. Александр Михайлович убежден, что успешный бизнес требует не только теоретических знаний, но и способности адаптироваться, находить возможности в изменяющейся среде и, что немаловажно, извлекать уроки из своего профессионального пути. В этом контексте МГИМО стало не просто ступенькой к карьере, а платформой для интеллектуального роста и формирования личности.*

Поступила в редакцию: 10.10.2024

Принята к публикации: 17.10.2024

- Вы окончили МГИМО в 1985 году. Чем руководствовались при выборе вуза и специальности?

- Мне кажется, что выбор, который делает человек в таком возрасте, часто формируется из случайных факторов. В принципе, жизнь сама по себе полна случайностей, и в молодом возрасте это особенно заметно.

- Вы ставили перед собой цель поступить в главный дипломатический вуз страны?

- У меня никогда не было четкой цели идти в МГИМО. Я понимал, что нужно развиваться и получать образование. Есть дети, которые с шести лет занимаются музыкой или спортом, и ты знаешь, что он будет жить этой страстью всю жизнь. Я всегда проявлял склонность к иностранным языкам, и активно путешествовал, что способствовало развитию этих навыков. Математика мне тоже давалась довольно хорошо, даже несмотря на то, что учился в обычной школе. Участие в олимпиадах и получение наград только подстегивало интерес.

Я выбрал специальность экономиста, поскольку считал, что данное образование обеспечит хорошие возможности для карьерного роста. Также имело место множество различных обстоятельств, влияние которых на мой выбор было значительным. Вообще, когда ты разносторонен, всегда есть вещи, которые тебя увлекают.

- Несмотря на экономическое образование, вы оказались в медиабизнесе. Что повлияло на это решение?

- Это тоже стало следствием случайности. Я не хотел работать в посольстве после распределения - это было не для меня. Дипломатия, по сути, является внешнеполитической армией, которая требует держать себя в определенных рамках. Мне же хотелось быть более самостоятельным, поскольку свобода выбора дает мне возможность не ограничиваться в принятии решений, повышает мою эффективность.

Я много работал переводчиком в различных организациях, особенно хорошо владел датским языком. Меня взяли в датскую редакцию младшим редактором и с этого момента я постепенно стал вовлекаться в работу. Оказавшись на этом пути, я понял, что мог бы зарабатывать, создавая свои журналистские материалы. Я начал изучать, как пишут другие. Попробовал однажды, затем второй, третий - и постепенно у меня стало получаться. На тот момент мне было 23 года, и я чувствовал себя независимо, мне это нравилось. В редакции работали невероятные люди, обладающие особой энергией, что вдохновляло и давало возможность перенимать опыт.

- Как развивалась ваша карьера дальше?

- Я стал вести две рубрики: «почтовый ящик» (письма слушателей) и «молодежный клуб». И хотя мы не ставили перед собой задачу менять общественный строй, мы старались способствовать тому, чтобы по отношению к СССР формировалось дружелюбное отношение. В наших программах рассказывали о простых людях и жизни в стране. У нас имелась даже юмористическая рубрика.

Затем мне предложили вести программу «Взгляд», так как руководители молодежной редакции центрального телевидения искали новую кровь. В то время происходило множество событий, и меня стали часто отправлять в командировки. В целом работы было невпроворот, но я получал от нее удовольствие. Так я стал работать на телевидении.

Мы с коллегами искали любые возможности, из которых можно было бы создать надежный бизнес. Внутри нашей редакции сформировалась определенная культура, которая способствовала созданию новых креативных идей. У нас не было четкого плана или сценария развития - все строилось интуитивно, методом постоянного поиска.

На мой взгляд, важнее всего не то, какое у тебя образование, а твои персональные навыки и способности. Можно не иметь специального образования, но при этом прекрасно разбираться в своей области. Главное - это воля, способность преодолевать трудности и продолжать движение вперед.

- Как вы считаете, Университет стал для вас школой жизни?

- Скорее, я рассматриваю его как накопление интеллектуального потенциала. Любая дисциплина, которая изучается в стенах вуза, может принести определенную пользу, ведь это тренировка мозга. Таким образом вы накапливаете объем знаний.

В целом некоторые предметы мне нравились, другие - нет, как и у большинства студентов. Например, я с удовольствием изучал датский язык, что значительно расширило мой кругозор. Безусловно большое значение на формирование моей личности оказало общение с однокурсниками, у которых разные судьбы и жизненные истории. Есть друзья, с которыми мы поддерживаем отношения до сих пор.

- Учитывая ваш богатый опыт на руководящих должностях, какие принципы управления для вас являются основополагающими?

- Я стараюсь работать со всеми. Проблемы обычно становятся заметными по мере увеличения рабочего ритма, когда ты создаешь определенные условия и правила работы. Я очень требователен к себе и ожидаю от своих сотрудников того же. Мы всей командой должны двигаться к одной цели.

- Удастся ли вам находить свободное время на себя? Какие у вас есть хобби?

- Я стараюсь направлять свою энергию в рабочее русло. Работа - это и есть настоящий отдых, если она тебе нравится. Она помогает поддерживать тонус и способствует развитию. Что касается хобби, то мне нравится читать книги и заниматься спортом.

- Какие навыки, по вашему мнению, важны для развития успешного бизнеса?

- Я считаю, что нужно развивать свои знания и квалификацию. Важно верить в себя и четко осознавать свои преимущества. Необходимо уметь отстаивать свою позицию, иметь силу воли и четкое понимание того, кто вы есть и что вы предлагаете. Вместе с тем нужно научиться видеть возможности во всем или их создавать. Например, сейчас прекрасный момент для развития международного бизнеса - открываются новые ниши, в частности связанные с поворотом на Восток.