



МБ

1 (7) 2024

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

1 (7) 2024

Журнал «Международный бизнес» - российский рецензируемый научно-популярный журнал, посвященный широкому спектру актуальных вопросов международного менеджмента и предпринимательства. На его страницах публикуются оригинальные статьи по теории и практике управления, охватывающие сравнительные исследования бизнес-среды в различных странах и практические управленческие кейсы. Каждый номер содержит эксклюзивные интервью с руководителями высшего звена. Издание выступает научно-практической основой для принятия управленческих решений в различных сферах международного бизнеса и является площадкой для взаимодействия представителей деловых и академических кругов на международном уровне. Журнал издается на двух языках: русском и английском.

ЯЗЫК

русский / английский

РЕДАКЦИЯ

119454, Россия, Москва, пр. Вернадского, 76, каб. 2035

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

ibj.mgimo.ru

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор

Шаповалов Владимир Владимирович

кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного анализа международных проблем, декан факультета международного бизнеса, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации

Выпускающий редактор

Чикова Анастасия Евгеньевна

ученый секретарь Ученого совета факультета международного бизнеса, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации

Редакционная коллегия

Глазьев Сергей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор, академик Российской академии наук, действующий член коллегии по интеграции и макроэкономике Евразийской экономической комиссии

Миловидов Владимир Дмитриевич

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международных финансов, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации

Ноздрева Раиса Борисовна

доктор экономических наук, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации

Эрнесто Таволетти

доктор наук в области экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, доцент кафедры управления бизнесом, международной бизнес-стратегии и международного маркетинга, кафедра магистратуры международных отношений, факультет политологии, коммуникации и международных отношений, Университет Мачераты

Дизайн и верстка

Зайцев Дмитрий Эдуардович

графический дизайнер, Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД Российской Федерации

5	Шаповалов Владимир Владимирович Слово главного редактора
6	Шевелева Анастасия Викторовна Сотрудничество российских и китайских нефтегазовых компаний в условиях санкций
12	Юдин Никита Олегович Применение цифровых решений для повышения эффективности контейнерных морских перевозок на примере компании Cosco Group
19	Грачева Анна Олеговна Ивашковский Станислав Николаевич Влияние экономических кризисов XXI века на инвестиционные рынки: фондовый рынок, венчур, рынок недвижимости, рынок золота и бриллиантов
44	Ян Чжао Цзинхуэй Лан Влияние разводов на участие женщин в трудовой деятельности
53	Юлия Фролова Проактивное принятие решений Поколением Z в республике Казахстан
63	Бай Етун Ли Ан Китайский рынок люцерны: новые возможности для российских производителей
70	Озман Дмитрий Васильевич Формирование бренда: роль пиара в современном бизнесе

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Шаповалов Владимир Владимирович

МГИМО МИД России

Уважаемые читатели журнала «Международный бизнес»!

Рад представить вашему вниманию очередной выпуск нашего журнала, в котором собраны статьи экспертов в области менеджмента.

В статье доктора экономических наук, профессора кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им.И.Н.Герчиковой МГИМО МИД РФ А.В.Шевелевой вы узнаете об особенностях взаимодействия российских и китайских нефтегазовых компаний в условиях санкций.

Кандидат политических наук, руководитель сектора наукометрического анализа Н.О.Юдин расскажет читателям о переходе общества к цифровому технологическому развитию. В качестве примера автор приводит цифровые решения компании COSCO Group.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории С.И.Ивашковский и независимый эксперт А.О.Грачева анализируют влияние экономических кризисов на инвестиционную привлекательность финансовых рынков.

Статья кандидата экономических наук, доцента Школы бизнеса Восточно-Китайского университета науки и технологий Я.Чжао и независимого эксперта Ц.Лань (Китай) посвящена оценке эффективности трудовой деятельности женщин.

В статье доктора делового администрирования, доцента кафедры менеджмента Университета КИМЭП Ю.Фроловой (Казахстан) анализируются особенности принятия решений представителями поколения Z в Республике Казахстан, с точки зрения способности принятия проактивных решений.

Доцент, младший научный сотрудник института сельского хозяйства Китайской академии наук Л.Ан и независимый эксперт Б.Етун (Китай) посвятили свой материал вопросам взаимодействия Китая и России в области сельского хозяйства.

Специальный гость номера, президент ForbesClub и директор по развитию Forbes Russi Д.В.Озман рассказывает о роли PR в деятельности современных компаний и текущих тенденциях в российском медиабизнесе.

С уважением,
главный редактор
журнала «Международный бизнес»
В.В.Шаповалов

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Шевелева Анастасия Викторовна
МГИМО МИД России

Аннотация

Статья посвящена особенностям сотрудничества российских и китайских нефтегазовых компаний в условиях санкций. Отмечается, что происходящий разворот России на Восток усиливает ее зависимость от Китая, в подтверждение чего приводятся динамика и структура товарооборота анализируемых стран. Показано, что основными направлениями сотрудничества российских и китайских нефтегазовых компаний являются экспорт, реализация проектов по освоению месторождений и производству сжиженного природного газа (СПГ). Рассматриваются крупнейшие инвестиционные проекты китайских компаний в нефтегазовом секторе России. Вместе с тем определяются проблемы и перспективы нефтегазового сотрудничества российских и китайских компаний в условиях санкций.

Ключевые слова

Нефтегазовые компании, санкции, Россия и Китай, российско-китайское сотрудничество, инвестиционные нефтегазовые проекты, разворот на Восток.

В условиях усиления санкционного давления со стороны западных партнеров происходит разворот на Восток, в частности наблюдается усиление зависимости России от Китая: на него приходится уже 20% российского экспорта и 28% импорта в РФ. Общий объем товарооборота между странами в 2022 году составил 190 млрд долл. (рис.1).



Рис. 1. Динамика и структура товарооборота России и Китая.

Источники:
Данные Главного таможенного управления Китая. URL: <http://english.customs.gov.cn/> (дата обращения: 03.11.2023).
Данные Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 03.11.2023).

Более 51% экспорта Китая в Россию составляют машины, оборудование, электроника и транспорт. Свыше 75% экспорта России в Китай приходится на поставки нефти, нефтепродуктов, газа и угля. Это позволяет говорить о тесном сотрудничестве российских и китайских нефтегазовых компаний.
Направлениями сотрудничества российских и китайских нефтегазовых компаний, помимо экспорта, является также реализация проектов по освоению месторождений и по производству СПГ (табл.1).

Таблица 1

Крупнейшие инвестиционные проекты китайских компаний в нефтегазовом секторе России¹

Год	Объем инвестиций	Проект	Китайская сторона	Подсектор
2014 - 2015	\$20 млрд	Ямал СПГ	CNPC и Фонд Шелкового пути	Газ
2020	\$10 млрд	Сибур	Sinopec и Фонд Шелкового пути	Нефтехимия
2017 - 2021	\$25 млрд	Арктик СПГ-2	CNOOC и CNODC	Газ
2006	\$5,5 млрд	ОАО «Удмуртнефть»	Sinopec	Нефть и газ
2017	\$1,1 млрд	АО «Верхнечонскнефтегаз»	Beijing Gas Group Company Limited	Нефть и газ
2015	\$1,21 млрд	НОВАТЭК	SAFE	Газ
2017	\$0,1 млрд	Eurasia Drilling	CIC	Нефть

¹CNPC - China National Petroleum Corporation - Китайская Национальная Нефтегазовая Корпорация; CNOOC - China National Offshore Oil Corporation - Китайская Национальная Оффшорная Нефтяная Корпорация; CNODC - China National Oil and Gas Exploration and Development Corporation - Китайская национальная компания по разведке и разработке нефти и газа; SAFE - The State Administration of Foreign Exchange - Государственное валютное управление Китая; CIC - Китайская инвестиционная корпорация - суверенный фонд Китая.

Источник: Захаров А.Н. Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в нефтегазовой сфере в условиях новой геополитической обстановки // Деловой журнал Neftegaz.RU. 2022. № 11(131). С. 94-99.

Таким образом, можно отметить, что еще до санкций происходило активное сотрудничество российских и китайских нефтегазовых компаний, а после их введения оно еще больше активизировалось.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Российская компания ПАО «НК «Роснефть» взаимодействует с китайской компанией CNPC в сфере совместных проектов по добыче ресурсов в Восточной и Западной Сибири. У ПАО «НК «Роснефть» и Sinopec Corp. есть совместное предприятие в Удмуртии, Beijing Gas владеет 20% в восточносибирской дочерней компании «Роснефть» АО «Верхнечонскнефтегаз». Кроме того, ПАО «НК «Роснефть» подписала соглашение с несколькими компаниями о проектировании ветрового энергоцентра мощностью около 200 МВт в рамках проекта «Восток Ойл».

Реализация проекта «Ямал СПГ» осуществляется российской компанией ПАО «НОВАТЭК» совместно с китайской компанией CNPC, у которой 20% в проекте, и Фондом Шелкового пути, чья доля составляет 9,9%. Также в конце 2023 - начале 2024 года планируется ввод первой линии проекта Арктик СПГ-2, в котором по 10% принадлежит китайским компаниям CNPC и CNOOC.

В марте 2023 года три крупнейшие нефтегазовые компании Китая CNPC, CNOOC и Sinopec получили от МИД КНР рекомендацию о пересмотре своих отношений с нефтегазовыми компаниями России и отсрочке инвестиций в российские активы из-за возможности попасть под вторичные американские санкции. Однако главы китайских компаний изъявили намерение продолжить и укреплять сотрудничество с Россией в нефтегазовой области, чему в немалой степени способствовал визит премьер-министра России Михаила Мишустина в мае 2023 года.

В последнее время к числу перспективных направлений сотрудничества российских и китайских нефтегазовых компаний относятся проекты, в рамках которых предполагается создать современную инфраструктуру, реализовать проекты, связанные с подземным хранением газа, обучением персонала, научно-технической сферой и даже низкоуглеродным развитием.

У российской компании ПАО «Газпром» с китайскими нефтегазовыми компаниями сотрудничество идет по трем проектам хранения газа: в провинции Хэйлуцзян газовая залежь ШэнШэнь 2-1, в провинции Цзянсу водоносные пласты Байцзюй и соляные каверны ЧуЧжоу. Китай в целях реализации государственных требований, установленных 14-м пятилетним планом социально-экономического развития на период 2021-2025 гг., обязался построить мощности, обеспечивающие хранение газа объемом не меньше, чем 16% от размера его объема потребления в год. Россия, благодаря наличию ПХГ на территории Китая, сможет эксплуатировать экспортную трубопроводную систему в оптимальном режиме.

В феврале 2022 года компанией ПАО «НК «Роснефть» и CNPC был подписан Меморандум о сотрудничестве в области низкоуглеродного развития, реализация которого предполагает проработку взаимодействия компаний по ключевым направлениям низкоуглеродного развития, что в конечном итоге должно сократить выбросы парниковых газов, прежде всего метана, повысить энергоэффективность, позволить улавливать и хранить CO₂.

В июне 2023 года в Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП) состоялась российско-китайская деловая

встреча «Сотрудничество в сфере научно-технического обмена», где стороны обменялись мнениями о развитии сотрудничества и взаимодействия.

Также в июне 2023 года в Пекине стартовал китайско-российский международный летний лагерь, организованный Китайским нефтяным университетом и компанией ПАО «Газпром нефть», в рамках которого были проведены практические занятия на базе китайских нефтегазовых компаний, где участники смогли наблюдать за работой современного оборудования и технологий, а также познакомиться с китайской и российской культурой, чтобы лучше понимать своих коллег. Это поможет укрепить международные связи, взаимодействие стран в сфере образования и углубить энергетическое сотрудничество.

В 2024 году планируется начало строительства, а в 2027-2028 гг. введение в эксплуатацию магистрального газопровода «Сила Сибири-2», по которому будет экспортироваться российский газ в Китай. Газопровод будет связывать газовые месторождения Сибири и Синьцзян-Уйгурский автономный район, располагающийся на западе Китая. В проекте примут участие Россия, Китай и Монголия.

Конечно, как отмечалось выше, нефтегазовое сотрудничество российских и китайских компаний сопряжено с целым рядом проблем.

Во-первых, полномасштабное освоение российского рынка китайскими нефтегазовыми компаниями в условиях санкционного давления на Россию со стороны недружественных ей стран подвергает китайские компании угрозе введения в отношении них вторичных санкций.

Во-вторых, после событий 2022 года российское правительство стало еще больше ограничивать участие иностранных компаний в стратегически важных секторах экономики, в частности не допускать их в разработку и добычу нефти и газа на недрах федерального значения. Это не дает китайским компаниям реализовать свою цель по интеграции во всю производственно-технологическую цепочку российского нефтегазового бизнеса.

В-третьих, осложняется реализация потенциала российско-китайского сотрудничества в сфере возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Россия богата топливно-энергетическими ресурсами, в связи с чем спрос на продукцию и технологии ВИЭ практически отсутствует, поэтому темпы развития альтернативной энергии достаточно медленны, хотя в России и была принята Стратегия низкоуглеродного развития до 2050 года.

В-четвертых, большое количество имеющихся в России административных барьеров ухудшают деловой климат, из-за чего китайским нефтегазовым компаниям достаточно сложно вести свой бизнес на российском рынке.

Однако сотрудничество российских и китайских нефтегазовых компаний имеет целый ряд перспектив.

В рамках долгосрочного контракта, заключенного 4 февраля 2022 года, ПАО «НК «Роснефть» будет осуществлять поставку нефти в Китай в течение 10 лет, а ПАО «Газпром» - в течение 25-ти.

17 июня 2023 года ПАО «НК «Роснефть» и китайская компания CNPC перешли на оплату сырья в национальных валютах.

Также в июне 2023 года ПАО «НОВАТЭК» обратился к российскому правительству с предложением об отмене 10% налога на дивиденды, выплачиваемые иностранным инвесторам, которые готовы осуществлять реинвестирование этих средств в проекты по СПГ. Прежде всего, данная льгота должна быть предоставлена китайской компании CNPC и Фонду Шелкового пути, реализующим проект «Ямал-СПГ».

24 сентября 2023 года президент РФ Владимир Путин и министр иностранных дел Китая Ван И2 провели беседу, в рамках которой было

отмечено, что даже несмотря на изменения международной конъюнктуры, для того, чтобы реализовать достигнутые ранее с председателем КНР Си Цзиньпином договоренности, Китай готов к укреплению с Россией взаимодовверия и делового сотрудничества, координации действий, проводимых на международных рынках, развитию более рациональных направлений и совместной защите общих интересов.

17-18 октября 2023 года в Китае прошел третий Международный форум «Один пояс, один путь», одной из главных тем которого было увеличение торгового оборота Китая с Россией. Президенты двух стран провели переговоры по вопросам развития торговли и инвестиций, научно-технического сотрудничества, а также реализации целей зеленой повестки и перехода к низкоуглеродной экономике. 19 октября там же в Китае состоялся V Российско-китайский энергетический бизнес-форум, где представители крупнейших китайских и российских нефтегазовых компаний подтвердили свои намерения укреплять и углублять сотрудничество.

ВЫВОДЫ

В условиях санкций Россия все больше стала переориентироваться на Восток, активизировалось нефтегазовое сотрудничество с Китаем. Увеличились объемы экспорта России в Китай, прежде всего, нефти и газа. Крупнейшие российские и китайские нефтегазовые компании стали более интенсивно реализовывать текущие инвестиционные проекты, связанные с освоением нефтегазовых месторождений, нефтехимическими производствами. Также компании начали обсуждать перспективные проекты подземного хранения газа, транспортной инфраструктуры и низкоуглеродного развития.

Риск введения в отношении китайских нефтегазовых компаний вторичных санкций, а также ограничения на участие иностранных инвесторов в стратегически важных секторах экономики России, вводимые российским правительством, к которым, в частности относятся разведка и добыча нефти и газа на недрах федерального значения, создают определенные проблемы для сотрудничества российских и китайских нефтегазовых компаний.

Однако стремление России и Китая соблюдать достигнутые ранее договоренности в нефтегазовом секторе, переход на платежи в национальных валютах, предоставление налоговых и таможенных льгот отдельным китайским компаниям позволяет говорить о положительных перспективах сотрудничества российских и китайских нефтегазовых компаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря ни на что, сотрудничество российских и китайских нефтегазовых компаний в условиях санкций продолжается и в дальнейшем будет только углубляться и развиваться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андрианова Е.К. Бабурина О.Н. Багарян Ф.Ф. и др. Глобальные экономические тренды и позиция России. М.: Издательский дом «Научная библиотека». 2022.
2. Заплаткин И.Д., Калашников Д.Б. Национальные интересы Китая в нефтегазовом комплексе России: стратегическое значение Центральной Азии // Мировое и национальное хозяйство. 2022. № 2(59). С. 23-51.
3. Лаврентьев А.С. Влияние крупных китайских компаний

на развитие экономики РФ в период современной геополитической напряженности // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2023. Т. 12. № 4(50). С. 369-378.

4. Павлов Д.Н. Разработка предложений по развитию инвестиционного сотрудничества России и Китая / Д.Н. Павлов, В.Г. Беломестнов // Экономика, управление и образование: материалы IV Национальной научно-практической конференции, Улан-Удэ, 20-22 октября 2021 года. Улан-Удэ: ВСГУТУ. 2022. С. 89-93.

5. Тяглов С.Г., Шевелева А.В. Влияние санкционной политики на эколого-ориентированное развитие предприятий нефтегазового комплекса Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 7(430). С. 153-162.

6. Фу Ю. Исследование эффективности совместных инвестиций между Китаем и Россией в контексте изменений в международном промышленном ландшафте // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 4. С. 119-126. DOI: 10.24833/2071-8160-2023-2-89-65-86.

7. Шевелева А.В., Акиева Л.Б. Диверсификация деятельности нефтегазовых компаний в условиях снижения цен на нефть и введения экономических санкций // Вестник МГИМО Университета. 2016. № 6(51). С. 144-151.

8. Chuvakhina L. Trade and economic cooperation between Russia and China in the conditions of west sanction pressure. Scientific Review. Series 1. Economics and Law. 2023.

9. Lukonin S. Russia-China Relations: An Asymmetrical Partnership? // MGIMO Review of International Relations. 2023. Vol. 16. No. 2. P. 65-86. DOI: 10.24833/2071-8160-2023-2-89-65-86.

10. Valizadeh A., Taheri N. China and Russia Interactions in the Field of Energy: From Unstable Cooperation to Strategic Partnership // Journal of Central Eurasia Studies. 2023. No 1(16). P. 373-397. DOI: 10.22059/jcep.2022.338220.450053.

11. Горбанев В.А., Жданов С.В., Зарицкий Б.Е. и др. World Economy and International Business: Theories, Trends, and Challenges / A.S. Bulatov, A.V. Drynochkin, B. Kheifets et al. Cham: Springer. 2023.

Об авторе:

Шевелева Анастасия Викторовна – д.экон.н., доцент, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой, МГИМО МИД России, 119454, Россия, г. Москва, пр. Вернадского, 76.

ORCID ID: 0000-0002-7322-7033

Конфликт интересов: автор сообщает об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Для цитирования: Шевелева А.М. Сотрудничество российских и китайских нефтегазовых компаний в условиях санкций // Международный бизнес. 2024. № 1(7). С. 6-11

Поступила в редакцию: 27.11.2023 г.

Принята к публикации: 21.12.2023 г.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕЙНЕРНЫХ МОРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ COSCO GROUP

Юдин Никита Олегович

МГИМО МИД России

Аннотация

В настоящее время в мировом цивилизационном пространстве происходит смещение технологических приоритетов, основным трендом которых является отход от механически-инструментального аспекта развития общества к цифровому технологическому развитию, что оказывает воздействие на весь технологический уклад и на появление принципиально новых организационных форм производственно-коммерческих структур. Данная ситуация характерна и для современного рынка перевозок, что выражается в появлении новых бизнес-моделей транспортных компаний, что ведет к повышению эффективности оказания транспортных услуг и к изменениям структуры стоимости транспортной услуги. В статье рассмотрены особенности применения цифровых решений при перевозке грузов на примере компании COSCO Group. Автором сделан вывод о том, что цифровые системы в настоящее время особенно актуальны для развития портовой инфраструктуры, а также для контроля контейнерных перевозок морским транспортом, снижая возможности простоев, оптимизируя маршруты морских перевозок, в результате чего фирмы, использующие цифровые решения, получают возможность добиться лучших результатов своей деятельности.

Ключевые слова

Цифровое решение, перевозка грузов, контейнерные перевозки, транспортная отрасль, цифровизация.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальная на сегодняшний день ситуация в мировой экономике и мировой торговле является достаточно сложной и непредсказуемой, во многом зависит от бесперебойной работы транспортных систем, обеспечивающих доставку грузов и пассажиров, способствуя интенсификации промышленного производства и развитию бизнеса. Именно современная транспортная система, нацеленная на эффективную работу всего транспортного комплекса, является важным звеном в цепочке прибавочной стоимости, обеспечивая до 27% всех расходов, которые входят в состав себестоимости товаров и услуг. В этой связи повышение эффективности транспортных систем является жизненно важной задачей современной экономической науки и экономической практики.

К вопросам, связанным с цифровыми трансформациями в транспортной отрасли обращались в последние годы Арифджанова Н.З. [1], Волкова А.А., Никитин Ю.А., Плотников В.А. [2], Гулый И.М. [3], Ерохина Е.В., Соцкова Е.А. [4], Корзников М.А. [5], Кузнецов А.Л. [6], Филатова Е.В. [7], Язханова Х.Д. [8] и др.

Этими авторами всесторонне рассмотрены возможности использования цифровых технологий для решения, в первую очередь, логистических транспортных задач.

Несмотря на то, что в целом вопросы транспортной логистики достаточно полно и всесторонне рассмотрены в научной литературе, проблемы цифровизации транспортных перевозок весьма актуальны и требуют дополнительных исследований. Не менее актуальным является вопрос, связанный с цифровизацией контейнерных перевозок морским транспортом, обеспечивающих 38,2% мирового грузопотока, стимулируя развитие мировой торговли и товарообмена. Текущая эпидемиологическая, экономико-политическая ситуация, повышение уровня рисков, связанных с морским пиратством и возникновением военных угроз в акваториях морей и океанов, лишь усиливает необходимость повышения безопасности и эффективности контейнерных перевозок морским транспортом. В этой связи передовой опыт транспортных компаний, которые достигли существенных успехов в вопросах цифровизации, представляется весьма важным аспектом осмысления.

Таким образом, целью данной статьи является исследование вопросов, связанных с использованием цифровых решений для повышения эффективности контейнерных морских перевозок на примере компании COSCO Group.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

В настоящее время человеческая цивилизация вступила в новый этап своего развития, ставшего следствием четвертой промышленной революции, которая устраняет границы между механическими технологиями, биологическими системами и виртуальными цифровыми пространствами, создавая принципиально новые технологические решения, которые активно внедряются в различные сферы деятельности человека, создавая предпосылки для того, чтобы искусственный интеллект, беспилотный транспорт, 3D-печать, нанотехнологии, квантовые компьютеры стали повседневностью, способной привести человечество к новому качеству жизни и к новому витку экономической эффективности.

Эта революционная технологическая ситуация влечет за собой системные изменения в экономике, а также в области бизнес-коммуникаций. В настоящее время под влиянием фактора четвертой

промышленной революции меняется транспорт, позволяющий повышать эффективность всей транспортной системы и логистики.

В последние несколько лет одними из лидеров цифровизации становится сфера транспортной логистики, которая как нельзя лучше подходит для использования цифровых решений и математических алгоритмов, предлагаемых искусственным интеллектом, цифровыми технологиями, моделирующими пространство логической деятельности.

В результате снижаются сроки доставки грузов, происходит увеличение ресурсного срока эксплуатации транспортных систем и транспорта как такового, снижается топливная емкость бизнеса, происходит дальнейшая экологизация транспортной деятельности и рост ее финансово-экономической результативности.

В целом можно говорить о том, что дальнейшее развитие транспортных систем будет обеспечиваться достижениями цифровизации, и те фирмы, которые достигнут наиболее существенных результатов в области внедрения цифровых технологий, обеспечат себе весомые конкурентные преимущества на ближайшие десятилетия [9].

Важной тенденцией развития транспортной отрасли, непосредственно влияющей на актуализацию процессного подхода к управлению и оцифровке деятельности транспортных предприятий, является использование технологий контейнерных перевозок. Контейнерные перевозки сегодня являются наиболее перспективным типом организации перемещения грузов. При этом организация контейнерных перевозок без использования процессного подхода и диджитал-платформ как его части является практически невыполнимой задачей [10].

Сама технология контейнерных перевозок является весьма перспективной, поскольку она позволяет в значительной степени упростить погрузочно-разгрузочные работы, стандартизировать возможности работы складов, а также создавать условия для развития морского транспорта, который, обеспечивая данные перевозки, развивается по пути алгоритмизации, когда каждая операция, связанная с доставкой грузов, имеет четкий регламент, временные рамки и технологию реализации.

Также использование достижений цифровизации в данной сфере транспортной деятельности уже сегодня позволяет оптимизировать бизнес-процессы: контролировать географические параметры доставки груза, его состояние, осуществлять деятельность перевозчиков и портовых служб в плановом режиме, минимизируя риски простоев, перегруза подъемно-транспортных механизмов, складов, возникновения различных форс-мажорных обстоятельств [11]. При этом дальнейшее развитие морских контейнерных перевозок является важнейшим фактором формирования современного облика мировой торговли, которая становится все более предсказуемой и более технологичной [12].

В то же время необходимо понимать, что последние годы стали сложными для мировой торговли и для развития транспортной отрасли в целом. Пандемия COVID-19, политическая нестабильность в мире, ракетные атаки, которым подвергаются суда, находящиеся в геополитическом пространстве палестино-израильского конфликта, санкционные ограничения на суда, перевозящие российские нефтепродукты в значительной степени снизили экономическую активность в мире, негативно воздействуя и на объёмы контейнерных перевозок.

Несмотря на данные обстоятельства, участники рынка контейнерных перевозок стремятся к повышению собственной эффективности, понимая, что в сложнейших условиях развития стран и народов именно морской транспорт может решить глобальные проблемы человечества, такие как проблема голода и экономического неравенства. В этой связи ведущие

мировые транспортные компании, специализирующиеся в области контейнерных перевозок, переходят от общетеоретического осознания важности использования цифровых технологий к практическому их использованию в своей деятельности.

Среди примеров наращивания мощностей по переработке и перевозке контейнеров, оказывающих непосредственное влияние на мировой рынок транспортных услуг, можно назвать работу китайской компании China Ocean Shipping Group Company (COSCO Group), расположенной в Шанхае [13], являющейся одним из мировых лидеров в области морских контейнерных перевозок. Она входит в десятку крупнейших операторов мирового рынка контейнерных перевозок, транспортируя ежегодно до 180 млн тонн груза.

Понимая необходимость цифровизации, COSCO Group активно сотрудничает с транснациональным технологическим консорциумом Global Shipping Business Network (GSBN), штаб-квартира которого находится в Гонконге и участниками которого являются заинтересованные стороны восьми крупных судоходных линий и глобальных операторов-терминалов, включая COSCO. В начале мая 2023 г. GSBN сотрудничала с COSCO в продвижении безбумажного решения оформления грузов в сухом порту Чунцина, что привело к значительному сокращению административного процесса с 1-2 дней до 4 часов. Эта инновация принесла компании существенную экономию административных и управленческих расходов, поскольку расходы на обработку документов и транзакций составили в компании 20% от общих транспортных расходов.

Согласно отчету GSBN и COSCO Group, такого результата удалось достичь благодаря оптимизации существовавшего ранее электронного офиса, используя инфраструктуру блокчейна.

Дальнейшее сотрудничество GSBN и COSCO Group предполагает перевод в цифровой формат всех транзакций, которые сейчас фиксируются на бумажных носителях. Также цифровая трансформация компании COSCO предусматривает такие решения, как электронный коносамент, который может распространяться на внутренний коносамент и многие другие дальнейшие рабочие процессы, связанные с деятельностью морских портов и внутренних сухих портов.

Также, используя достижения цифровизации, компания решает проблемы, связанные с затратами на «бумажное делопроизводство», учитывая значительный объем корреспонденции, которая обеспечивает договорную деятельность компании COSCO. Данная деятельность связана с рутинной обработкой бумажных коносаментов, а также с их пересылкой от грузоотправителя к грузополучателю, что влечет за собой существенные финансовые затраты - расходы на пересылку одного коносамента могут достигать до 100 долларов, а учитывая их объём, достигающий сотен тысяч экземпляров, данная статья расходов является весьма внушительной.

Кроме того, использование новейших технологий документооборота позволяет снижать транзакционные издержки за счет уменьшения срока доставки документов, происходящей фактически в реальном времени. Компанией также используется технология блокчейн, которая обеспечивает защиту документов от несанкционированного вмешательства, обеспечивая коммерческую тайну и невозможность манипулирования расчётами по контрактам.

Данные решения были на практике протестированы при перевозке контейнеров на маршруте Китай-Словения. В результате было определено, что использование цифровых решений позволяет снизить расходы на документооборот на 15%, что является весьма существенным показателем с учетом объёмов документооборота в компании COSCO [14].

Не менее важно для деятельности компании COSCO технологическое

складирование и распределение грузопотока через глобальную сеть, что позволяет сократить расходы и упростить управление контейнерными перевозками.

Инновационное решение компании - создание цифрового двойника порта, который будет размещен на ноутбуках и мобильных телефонах представителей компании COSCO в разных портах мира. Специальные приложения будут отслеживать движение судов, контейнеров, внутренних судов, а также поездов и грузовиков. В этой системе активно используется искусственный интеллект, который объединяет все процессы порта, обрабатывает информацию и выдает рекомендации по управлению грузопотоком.

В своем сотрудничестве с портами COSCO активно продвигает идею интеграции систем искусственного интеллекта и различных датчиков, которые считывают и передают информацию. Так, например, в порту Циндао компания COSCO совместно с администрацией порта установила датчики для обработки информации о метеорологических и гидрологических данных. С их помощью лица, отвечающие за функционирование порта, и оператор контейнерных перевозок - компания COSCO - определяют наиболее благоприятное время для захода в порт. Такая оптимизация работы порта сокращает время нахождения судна в нем приблизительно на час, что для компании COSCO составляет большую экономию.

Еще один вид умных датчиков - это цифровые дельфины. Данный вид устройства, который прикрепляется к буйкам, определяет занятость разных швартовых терминалов и выдает информацию о состоянии операций, происходящих в порту. Их задача – помощь при перегрузке. Их особенность - способность к самообучению и обновлению [15].

На современном уровне компания COSCO активно использует в своей деятельности услуги различных цифровых платформ, предоставляемые судовладельцам и фрахтователям посреднические услуги в оплате портовых сборов, в частности компания COSCO инвестировала средства и является фактическим владельцем цифровой платформы DA-Desk, выступающей посредником между судовладельцами / фрахтовщиками и агентами в портах [16].

Данное цифровое решение позволяет формировать банки данных относительно всех мировых тенденций развития морских контейнерных перевозок, отслеживать изменения, происходящие на данном рынке в режиме «каждый час», в результате чего аналитические возможности компании COSCO существенно повышаются, позволяя оперативно принимать тактические и стратегические решения, ориентируясь на объективные статические данные и качественную аналитику [16].

Кроме того, данная система предоставляет возможность «сквозного» управления процессом портового сбора, освобождая судовладельцев и фрахтователей от связанных с этим оперативных задач. Пользователи полностью оплачивают сборы в системе, используя большой инструментарий DA-Desk. Система обеспечивает не только своевременную оплату, но и предоставление соответствующей информации всем сторонам. Клиентам предлагается ежедневная сверка банковских счетов и выписка по счетам. Все транзакции постоянно отслеживаются и регистрируются. Пользователи получают более точную предварительную оценку платежей и авансов.

В планах компании COSCO - создание сервиса, позволяющего в режиме онлайн рассчитать время подхода судов к порту, что даст возможность капитанам выбрать оптимальную скорость подхода к порту и тем самым сократить расход топлива и время ожидания на рейде. Портовые администрации, в свою очередь, смогут значительно повысить

эффективность и точность планирования движения судов в акватории портов и швартовых работ. При этом диспетчеры порта, анализируя общую ситуацию, могут правильно координировать суда, выявлять слабые места и малоэффективные процессы по разгрузке [16].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в настоящее время в области контейнерных морских перевозок происходят изменения, вызванные трендами цивилизационного развития, в котором происходит отход от механически-инструментального аспекта развития общества к цифровому технологическому развитию, что оказывает воздействие на весь технологический уклад данного рынка. В результате имеет место появление новых бизнес-моделей транспортных компаний, повышение эффективности оказания транспортных услуг. В целом цифровые системы в настоящее время особенно актуальны для развития портовой инфраструктуры, а также для контроля контейнерных перевозок морским транспортом, снижая возможности простоев, оптимизируя маршруты морских перевозок, в результате чего фирмы, использующие цифровые решения, получают возможность добиться лучших результатов своей деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арифджанова Н.З. Цифровые технологии в организации транспортно-логистических процессов // *Universum: технические науки*. 2022. №12. С. 26-29. DOI: 10.32743/UniTech.2022.105.12.14698.
2. Волкова А.А., Никитин Ю.А., Плотников В.А и др. Эволюция цифровых технологий, используемых в логистике // *Управленческое консультирование*. 2022. №1. С. 76-84. DOI: 10.22394/1726-1139-2022-1-76-83.
3. Гулый И.М. Методология оценки влияния цифровых платформ взаимодействия участников мультимодальных перевозок грузов на параметры международных транспортных коридоров // *Транспортное дело России*. 2021. № 6. С. 167-169. DOI: 10.20295/2223-9987-2023-1-133-146.
4. Ерохина Е.В., Соцкова Е.А. Перспективы развития логистики и транспорта в процессе цифровизации // *StudNet*. 2022. №6. С. 6712-6722.
5. Корзников М.А. Цифровизация логистики: перспективы 2023 года // *Вестник науки*. 2023. №9. С. 119-122.
6. Кузнецов А.Л., Кириченко А.В., Щербакова-Слюсаренко В.Н. Направления цифровизации транспортной отрасли // *Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова*. 2018. № 6. Т. 10. С. 1179-1190.
7. Филатова Е.В. Совершенствование системы контейнерных перевозок на основе использования преимуществ цифровой экономики // *Современные технологии управления*. 2020. Т. 91. №1. URL: <https://sovman.ru/article/9101/> (дата обращения: 10.12.2023).
8. Язханова Х.Д. Управление логистики в условиях цифровизации // *Вопросы науки и образования*. 2022. №3. С. 117-120.
9. Баталова Н.В., Чеченова Л.М. Внедрение цифровых решений в систему мультимодальных грузоперевозок // *Бюллетень результатов научных исследований*. 2022. № 3. С. 163-173. DOI: 10.20295/2223-9987-2022-3-163-173.
10. Кузнецов А.Л., Кириченко А.В., Щербакова-Слюсаренко В.Н. Направления цифровизации транспортной отрасли // *Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала*

С.О.Макарова. 2018. № 6. Т. 10. С. 1179-1190. DOI: 10.21821/2309-5180-2018-10-6-1179-1190.

11. Филатова Е.В. Совершенствование системы контейнерных перевозок на основе использования преимуществ цифровой экономики // Современные технологии управления. 2020. Т. 91. №1. URL: <https://sovman.ru/article/9101/> (дата обращения: 10.12.2023).

12. Чеченова Л.М. Перспективы развития контейнерных грузоперевозок в системе цепей поставок // Бюллетень результатов научных исследований. 2022. № 1. С. 140-151. DOI: 10.20295/2223-9987-2022-1-140-151.

13. China COSCO Shipping Corporation Limited. URL: <https://en.coscoshipping.com/> (дата обращения: 10.12.2023).

14. Jia F., Sun L., Yuan J., Li Y. The Business Process Reconstruction of Railway-River Combined Transportation Cloud Platform Taking China Container Export as an Example // Journal of advanced transportation. 2021. No 3. P. 1-20. URL: <https://www.hindawi.com/journals/jat/2021/9946458/> (дата обращения: 10.12.2023). DOI:10.1155/2021/9946458.

15. Журавлева Н.А. Методология исследования цифровой трансформации в условиях дестабилизации бизнес-моделей транспортных организаций // Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации. СПб.: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого». 2018.

16. China COSCO Shipping Corporation Limited. URL: <https://en.coscoshipping.com/> (дата обращения: 10.12.2023).

Об авторе:

Юдин Никита Олегович - к.полит.н., преподаватель кафедры немецкого языка, руководитель Сектора наукометрического анализа, МГИМО МИД России, 119454, Россия, г. Москва, пр. Вернадского, 76.

ORCID ID: 0000-0002-3579-0917

Конфликт интересов: автор сообщает об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Для цитирования: Юдин Н.О. Применение цифровых решений для повышения эффективности контейнерных морских перевозок на примере компании COSCO Group // Международный бизнес. 2024. № 1(7). С. 12-18

Поступила в редакцию: 23.01.2024 г.

Принята к публикации: 26.01.2024 г.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ XXI ВЕКА НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЫНКИ: ФОНДОВЫЙ РЫНОК, ВЕНЧУР, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, РЫНОК ЗОЛОТА И БРИЛЛИАНТОВ

Грачева Анна Олеговна

Ивашковский Станислав Николаевич

МГИМО МИД России

Аннотация

Инвестиционный рынок - совокупность экономических отношений между продавцом и покупателем инвестиционных услуг. В современных реалиях инвестиции играют важную роль как для мелких, так и для крупных инвесторов. Участники рынка вкладывают денежные средства для получения дохода или сохранения капитала. В данной статье исследуется влияние экономических кризисов на инвестиционную привлекательность различных финансовых рынков: бриллиантов, венчура, золота, недвижимости, а также ценных бумаг. Целью статьи является изучение возможных причин изменения стоимости активов в зависимости от стадии экономического цикла. Главный вывод, который можно сделать, заключается в том, что в условиях максимальной неопределенности инвесторы отдают предпочтение более стабильным и безопасным активам. В связи с этим цена на данные активы резко повышается в кризисные периоды, а потом постепенно снижается либо остается на том же уровне. Более того, необходимо отметить, что каждый из финансовых рынков обладает своими уникальными свойствами. Диверсификация портфеля позволяет сохранить и в незначительной степени приумножить финансовый капитал, несмотря на волатильность, которая прослеживается на всех финансовых рынках.

Ключевые слова

Экономический кризис, инвестиции, фондовый рынок, рынок недвижимости, золото, США, Великобритания, фондовые биржи, акция, облигация, бриллианты, финансовые рынки.

ВВЕДЕНИЕ

Каждые 5-10 лет общество сталкивалось с экономическими кризисами, которые были вызваны различными факторами: внешними (которые не зависят от решений властей, например стихийные явления) и внутренними (рискованные решения относительно развития банков и финансовых институтов, неумелое финансово-экономическое управление и т.д.). Глобализация экономических связей в XXI веке привела к тому, что национальные и региональные кризисы нередко выходят за границы одной страны, тем самым провоцируя общее ухудшение экономической обстановки во всем мире. Цифровизация данных повлияла на структуру и принципы работы инвестиционного бизнеса: еще в XX веке была создана первая в мире электронная фондовая биржа NASDAQ, аукционные дома стали предлагать участие в онлайн-торгах, котировки цен на бриллианты и золото доступны в режиме реального времени, а информация о большинстве объектов недвижимости находится в открытом доступе. В связи с этим экономические кризисы XXI века кардинально отличаются от тех, что случались ранее.

Для того чтобы корректно управлять финансовым капиталом, необходимо видеть всю ситуацию целиком, понимать закономерности и тренды, которые свойственны различным финансовым рынкам на всех стадиях экономического цикла (экспансия, пик, рецессия, депрессия). Индикаторы, коэффициенты, данные в отчетности государств и организаций, информационный шум, а также поведение инвесторов сами по себе служат маячками, которые указывают на зарождающуюся кризисную ситуацию. Это происходит потому, что внутренние и внешние причины мирового или локального экономического кризиса развиваются не сразу, а накапливаются, вводя государство в состояние депрессии, рецессии, дестабилизации.

Инвестиционный рынок обладает сложной, многоуровневой структурой. Он включает в себя шесть основных финансовых рынков: венчурный бизнес, рынок недвижимости, бриллиантов и золота, фондовый рынок, арт-бизнес (инвестирование в предметы искусства, антиквариат).

В данной статье рассматривается влияние экономических кризисов на фондовый рынок, рынок коммерческой и жилой недвижимости, а также рынок бриллиантов, венчура и золота, что сделано по нескольким причинам:

1. данные финансовые рынки считаются одними из наиболее развитых во всем мире. Они обладают высокой ликвидностью и налаженной экосистемой (организованные биржи и онлайн-торги, функционирующий вторичный рынок продажи активов);
2. информация по ним достоверна и находится в открытом доступе;
3. государственные структуры эффективно регулируют деятельность профессиональных участников на данных финансовых рынках, обеспечивая прозрачность и легальность работы.

В основу данной статьи легли различные источники информации: учебные пособия, интернет-ресурсы, финансовая отчетность инвестиционных компаний и банков. Тема публикации актуальна и востребована для всех участников финансового мира.

ТЕНДЕНЦИИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЫНКАХ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

Инвестиционный рынок - это определенная совокупность экономических отношений между продавцом и участниками инвестиционных услуг. Они построены на принципах свободной конкуренции, а также партнерства между субъектами, ведущими инвестиционную деятельность. Рынок отслеживает правовые отношения между субъектами на предмет их согласия с внутренними правилами и законодательными нормами, тем самым обеспечивается безопасность проводимых транзакций. Рынок инвестиций создает ликвидность для активов, что позволяет быстро получать за них деньги путем совершения сделок купли-продажи согласно актуальной стоимости.

В связи с тем, что экономика циклична, заинтересованность инвесторов в различных финансовых рынках также варьируется в зависимости от того, на какой фазе она находится.

Если говорить о выборе инвесторов в условиях максимальной неопределенности, то в этом случае отдается предпочтение более стабильным и безопасным активам. Инвесторы стараются максимально снизить или вовсе убрать кредитные и инфляционные риски.

При составлении портфеля на фондовом рынке акцент смещается в сторону акций наиболее стабильных компаний. В качестве примера можно взять ценные бумаги, которые входят в индекс S&P 500 и Dow Jones. Данные, опубликованные крупнейшими фондовыми биржами в США (NYSE и NASDAQ) и Лондонской фондовой биржей (LSE), отражают наиболее точную картину на фондовом рынке на разных стадиях кризиса. Если говорить о долговых ценных бумагах, то они дают возможность инвестору диверсифицировать свой портфель. Облигация (государственная, корпоративная или муниципальная) представляет собой ценную бумагу, удостоверяющую право ее владельца получить от компании-эмитента облигации обратно через определенный срок ее номинал, а также процентные (купонные) выплаты. При этом владелец ценной бумаги является кредитором компании-эмитента. Облигации традиционно трактуются как финансовые инструменты с фиксированным доходом (fix income), так как доходность заранее известна и не меняется в подавляющем большинстве случаев. Также необходимо отметить, что существуют долговые ценные бумаги с привязкой к некоему макроиндикатору или другому финансовому активу. Примером могут являться Казначейские ценные бумаги TIPS. Это облигации, защищенные от инфляции. Долговые ценные бумаги, которым до погашения осталось 1-2 месяца, считаются самыми надежными (по сравнению с более длинными выпусками того же эмитента). В некоторых случаях они могут торговаться даже с отрицательной доходностью и с премией к номиналу. Немаловажным для анализа является показатель доходности государственных ценных бумаг, выпускаемых Министерством финансов США. Это происходит потому, что инвестор, выбирая актив для покупки, обращает на него внимание. Более того, другие ценные бумаги на фондовом рынке находятся в зависимости от данного показателя. На рисунке 1 можно увидеть график кривой доходности долговых ценных бумаг, выпущенных Казначейством США [1].

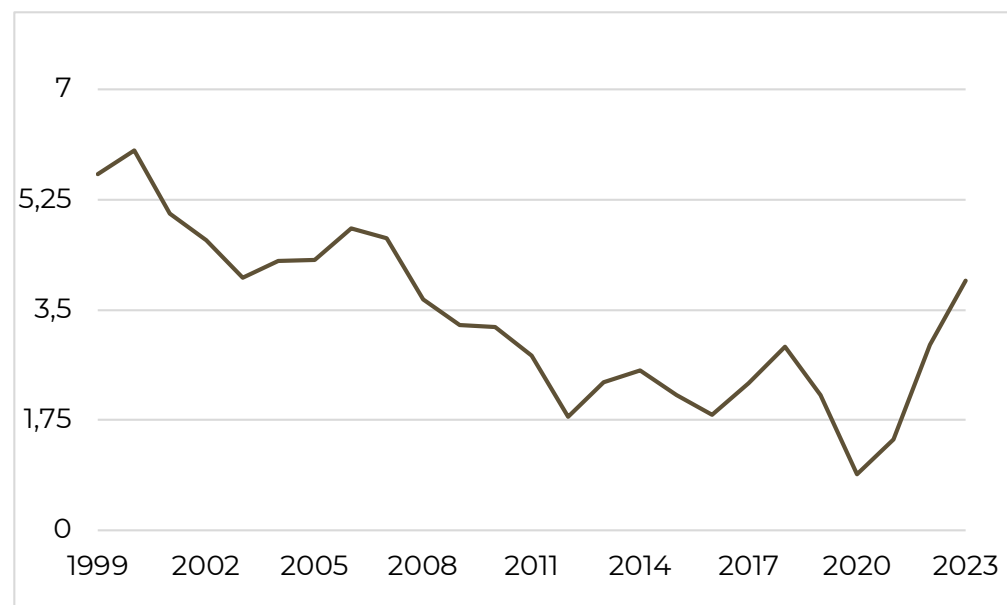


Рис. 1. График кривой доходности долговых ценных бумаг, выпущенных Казначейством США, %.

Источник: Macrotrends. 10 Year Treasury Rate - 54 Year Historical Chart. URL: <https://www.macrotrends.net/2016/10-year-treasury-bond-rate-yield-chart> (дата обращения: 28.12.2023).

Инвестиционный климат в США в значительной степени влияет на всю мировую экономику в целом. Это происходит по многим причинам, одной из которых является развитость фондового рынка именно в данной стране. В 2023 году на фондовые рынки США приходилось почти 60% мировых операций. Следующей страной по доле фондового рынка была Япония, за ней следовала Великобритания [2]. Если посмотреть на капитализацию фондового рынка в процентах от ВВП в таблице 1, то можно увидеть, что в США данный показатель достаточно высокий (193,35% - 2020 год; 137,64% - 2007 год; 147,38% - 2000 год). Великобритания занимает не последнее место, но уступает США (102,187% - 2020 год; 124,36% - 2007 год; 154,68% - 2000 год). Однако необходимо учитывать тот факт, что экономика Великобритании занимает гораздо меньший процент и в совокупном ВВП. Именно поэтому экономические кризисы, которые происходят в США, в большей или меньшей степени влияют на ситуацию во всем мировом финансовом секторе [3].

Таблица 1

Капитализация фондового рынка, % от ВВП

2000		2007		2020	
Гонконг	363,14	Гонконг	1254,47	Гонконг	1777,23
Швейцария	283,77	Люксембург	321,94	Иран	508,22
Люксембург	160,23	Сингапур	297,98	Саудовская Аравия	330,82
Сингапур	159,07	Швейцария	259,73	ЮАР	311,45
Великобритания	154,68	ЮАР	248,65	Швейцария	270,52
Нидерланды	153,41	Иордания	238,68	США	193,35

США	147,38	Малайзия	168,07	Сингапур	187,32
ЮАР	134,63	Индия	161,24	Канада	160,32
Швеция	124,92	Австралия	151,95	Япония	133,07
Малайзия	120,65	Канада	148,86	Республика Корея	132,35
Франция	105,93	США	137,64	Австралия	129,66
Канада	103,5	Папуа-Новая Гвинея	135,79	Малайзия	129,41
Австралия	89,65	Израиль	127,71	Катар	114,53
Испания	84,27	Китай	126,15	Таиланд	108,53
Ирландия	81,71	Бахрейн	124,66	Великобритания	102,19

Источник: The Global Economy. Stock Market Capitalization. URL: https://www.theglobaleconomy.com/rankings/stock_market_capitalization/#:~:text=Stock%20market%20capitalization%20as%20percent,available%20from%201975%20to%202020 (дата обращения: 28.12.2023).

Необходимо упомянуть о том, что срочный рынок в ситуации даже умеренной волатильности непредсказуем, и инвестиции в него несут под собой огромные риски. В связи с этим во время кризиса кардинально пересматривается структура инвестиционного портфеля. Предпочтение инвесторов смещается в сторону более предсказуемых и менее волатильных фондовых инструментов.

Альтернативные инвестиции являются неотъемлемой частью диверсификации финансового капитала. Если посмотреть на рисунок 2, то можно проследить соотношение волатильности и прибыльности инвестиций в зависимости от того, включены ли в инвестиционный портфель альтернативные инвестиции или нет. В том случае, если денежные средства вкладывались только в ценные бумаги в соотношении 40% акции и 60% облигации, то при волатильности 6,82% доходы составили 7,32%. Когда были добавлены альтернативные инвестиции, волатильность сократилась до 6,52 %, а доходы увеличились до 8,42%. По аналогии можно увидеть схожую ситуацию и при других процентных соотношениях. Данный график показывает, что инвестиции в недвижимость, прямые инвестиции или хедж-фонды вместе с традиционным акциями и облигациями позволяют существенно снизить риски и повысить доходность [4].

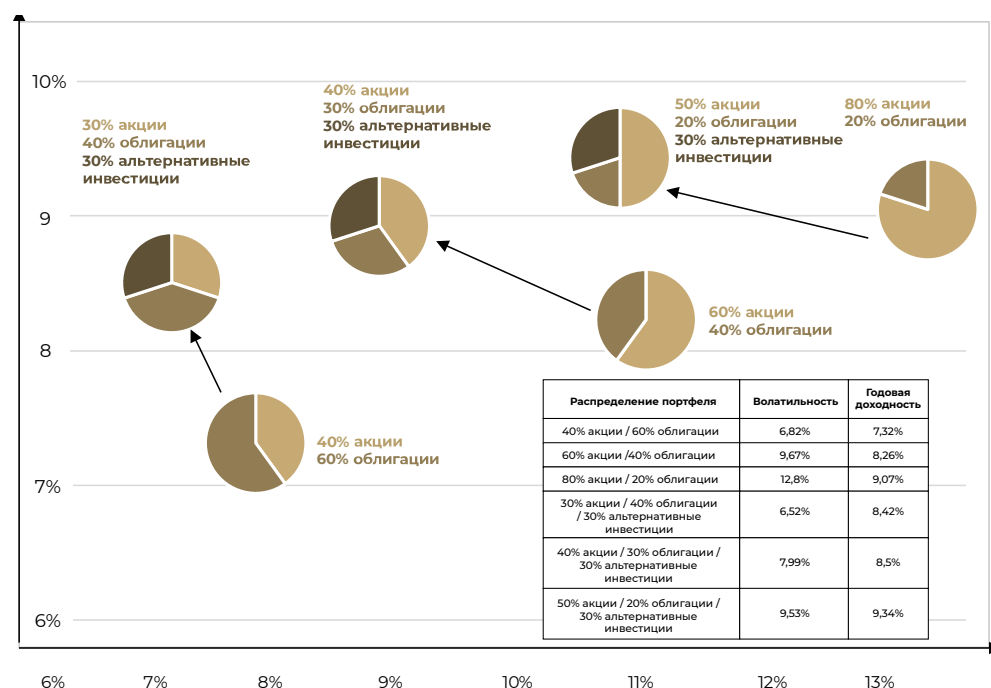


Рис. 2. Альтернативные инвестиции и портфельные риски/доходность.
Источник: J.P. Morgan Asset Management. URL: <https://am.jpmorgan.com/us/en/asset-management/liq/insights/market-insights/guide-to-the-markets/> (дата обращения: 28.12.2023).

К альтернативным инвестициям можно отнести те, которые не входят в основные категории акций, облигаций, взаимных фондов и ETF (биржевых фондов). Они могут включать в себя драгоценные металлы, современное и старинное искусство, ретроавтомобили, бриллианты, уникальные старинные вина, редкие монеты и многое другое. Необходимо упомянуть, что стоимость данных активов не коррелируется напрямую со стоимостью акций и облигаций. Это дает возможность диверсифицировать инвестиционный портфель. Если посмотреть на рисунок 3, то можно увидеть динамику индексов на различные виды активов [5].

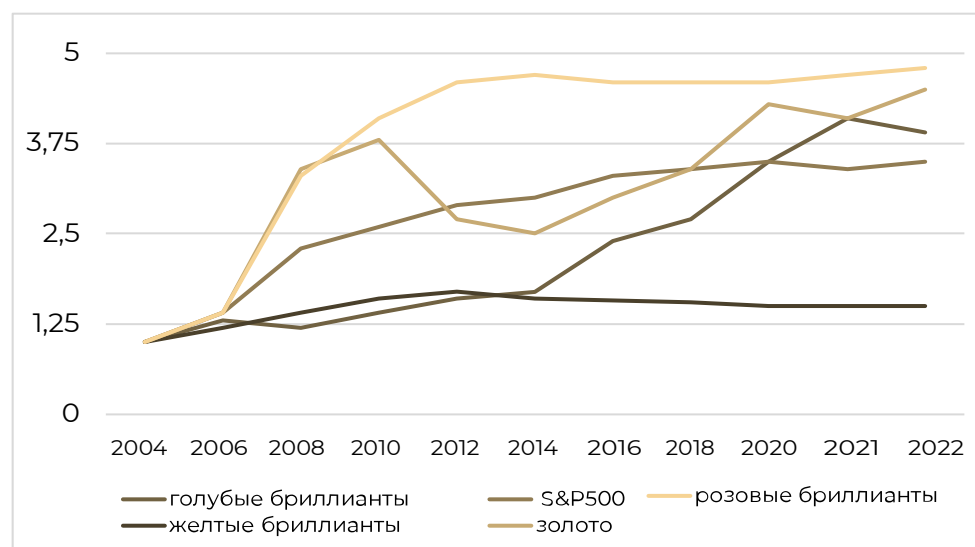


Рис. 3. Сравнительная динамика индексов цен на бриллианты и другие основные инвестиционные активы, пункты.
Источник: составлено автором на основе данных из отчета АЛРОСА «Инвестиции в бриллианты, ноябрь 2022». URL: <https://russianjeweller.ru/2/10/13693> (дата обращения: 28.12.2023).

Инвестиционными бриллиантами являются редкие камни высших характеристик цвета (D-E-F) и чистоты (IF-VVS1-VVS2) [6]. Средний вес начинается от 1 карата и заканчивается 5 каратами. Цены на драгоценные камни такого размера варьируются от 50 до 150 тысяч долларов. Более того, возможна покупка бриллиантов от 5 до 10 карат. Они обладают меньшей ликвидностью, но все же считаются инвестиционно привлекательными и востребованными среди инвесторов. Крупные бриллианты чаще всего относятся к разряду коллекционных. Цена на подобные экземпляры может достигать 600-700 тыс. долларов [7]. Также необходимо упомянуть, что наиболее ликвидная форма для бесцветных бриллиантов - круглая. Именно она считается самой дорогой и инвестиционно привлекательной. Это в первую очередь связано с процессом производства. Для того чтобы огранить бриллиант и сделать форму круглой, требуется убрать почти половину массы. Считается, что бриллиант классической круглой огранки с 57 гранями лучше всего отражает свет и максимально раскрывает свою красоту. Для камней фантазийной огранки оставляется большая доля от всего веса алмаза. Именно поэтому бриллианты формы сердце, овал, кушон, багет, груша, маркиз, принцесса и изумруд реже приобретаются в качестве инвестиций. В связи с этим во время анализа необходимо уделить особое внимание именно экономическим показателям, которые связаны с покупкой бриллиантов наивысшей категории. Если говорить о цветных бриллиантах, то в этом случае самым важным критерием является именно насыщенность оттенка, а не размер. Качественные камни фантазийных цветов встречаются в природе гораздо реже, чем бесцветные. Именно благодаря уникальности инвесторы обращают на них особое внимание. Обобщая сказанное, существует всего 8 основных критериев, влияющих на цену бриллианта: размер, форма, цвет, чистота, качество огранки, симметрия, полировка и наличие/отсутствие флуоресценции.

Золото считается сберегающим активом, который в условиях сильной неопределенности повышает свою привлекательность для инвестиционного мира. Более того, по сравнению с другими активами, золото за последние 30 лет показало неплохой процент дохода, что видно на рисунке 4 [8]. Необходимо отметить, что инвестиционное золото можно купить в разной форме: в виде слитков, старинных монет, инвестиционных монет (продаются банками), а также в виде ценной бумаги на фондовом рынке.

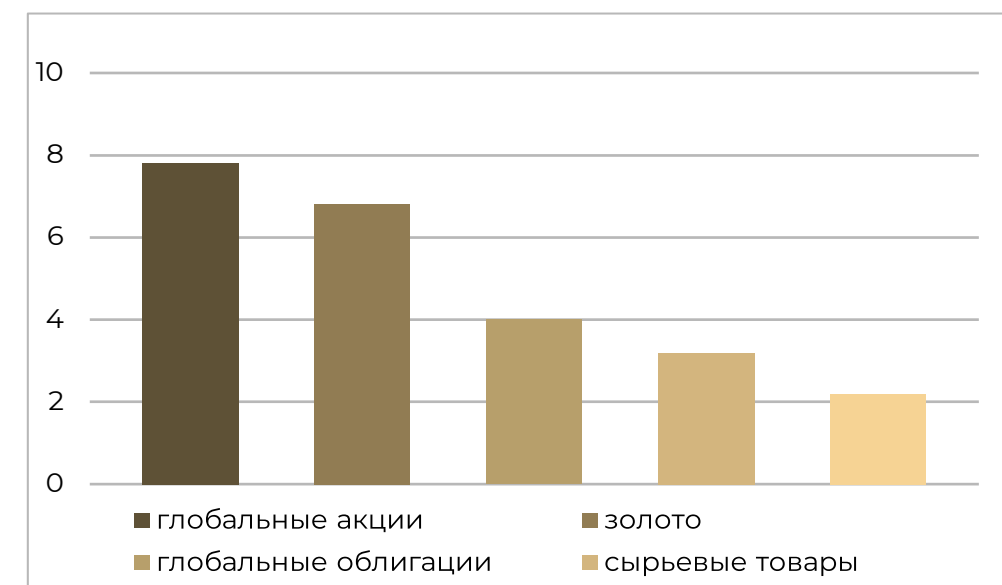


Рис. 4. Доходность активов за период с 31 декабря 1992 года по 31 декабря 2022 года, % возврата.
Источник: отчет компании World Gold Council “30 years of Gold Demand Trends”. С. 6. URL: <https://www.gold.org/goldhub/research/30-years-gold-demand-trends> (дата обращения: 01.12.2023).

Официальная международная цена золота - фиксинг LBMA Gold Price - устанавливается Лондонской ассоциацией рынка драгоценных металлов дважды в день на торгах с участием 13 аккредитованных банков и организаций. Официальная цена рассчитывается для слитков, имеющих пробу не менее 995. Вес золотого слитка должен быть не менее 350 и не более 430 унций (10-13 кг). Слиток должен иметь маркировку и порядковый номер одного из аффинажных заводов, зарекомендовавших себя надежными поставщиками. Фиксинг LBMA Gold Price используется по всему миру. В связи с этим оценить влияние экономических кризисов на рынок золота можно корректно, взяв за основу именно данный показатель. Стоит упомянуть, что золото обладает высокой ликвидностью. Рыночная стоимость для частных инвестиций и государственных резервов превышает 3,7 трлн долларов. Более того, золото используется и в промышленности. Рисунок 5 иллюстрирует распределение золота по различным секторам экономики.

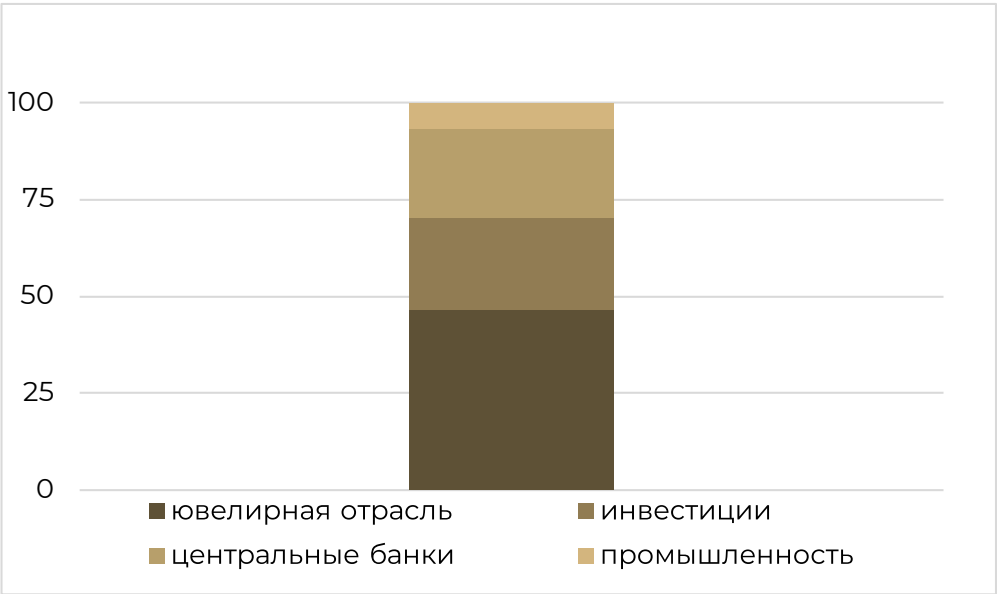


Рис. 5. Структура мирового спроса на золото по отраслям, %.
Источник: составлено автором на основе данных: World Gold Council. URL: <https://www.gold.org/goldhub/research/30-years-gold-demand-trends> (дата обращения: 20.12.2023).

Инвестиции в недвижимость считаются одними из наиболее востребованных и популярных в современном мире. Это происходит из-за того, что инвестор получает фиксированный доход с определенной периодичностью, сдавая жилую/коммерческую недвижимость в аренду. Более того, объект увеличивает внутреннюю стоимость с течением времени. Если посмотреть на график ниже, можно увидеть негативное влияние кризисов на среднюю доходность недвижимости, а также ее рыночную стоимость [10].

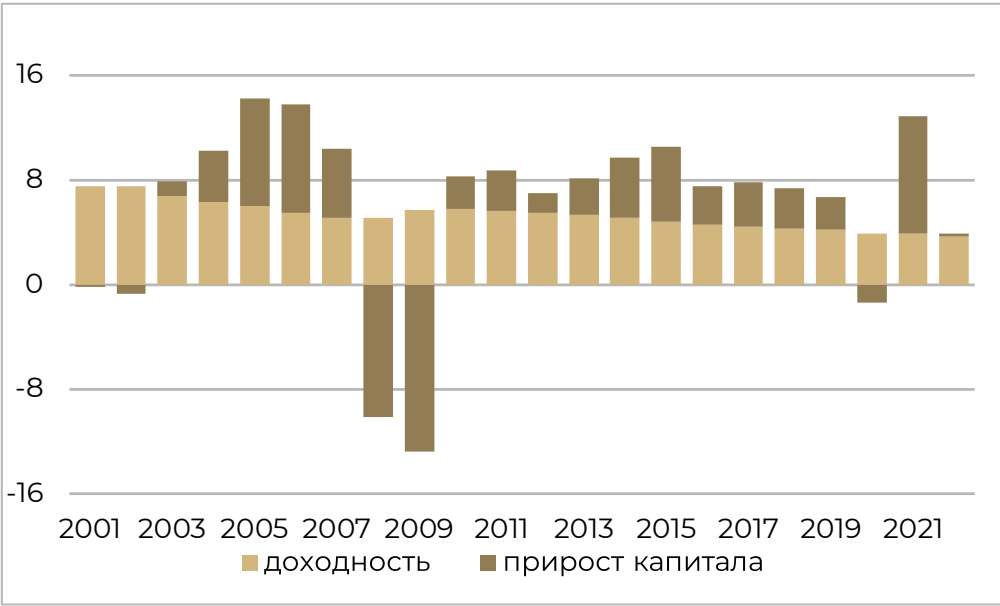


Рис. 6. Индекс доходности мировой недвижимости, %.
Источник: Abrdn. Global Real Estate Outlook Q4 2023. URL: <https://www.abrdn.com/en-ie/institutional/insights-and-research/global-real-estate-outlook-q4-2023> (дата обращения: 28.12.2023).

Рынок недвижимости в большей степени зависит от того, по каким причинам был вызван экономический кризис, а также от политики государства, которую оно проводит (снижение ключевой ставки, оказание финансовой помощи определенной прослойке населения и т.д). Для понимания того, как реагирует на кризисные ситуации данный финансовый рынок, необходимо рассмотреть данные из официальных источников. Ежегодно страны всего мира публикуют статистику, которая касается покупки различных видов недвижимости. Все экономические показатели, связанные с данным финансовым рынком, находятся в открытом доступе. При принятии решений инвесторы обращают свое внимание на тренды рынка, глобальные индикаторы, а также на цены на объекты недвижимости.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что ситуация на различных финансовых рынках меняется в зависимости от того, на какой стадии экономического цикла находится мировая экономика. Доля инвестиционного капитала в рынке недвижимости, бриллиантов и золота высока. В связи с этим инвестиционная привлекательность в значительной степени влияет на котировки цен, тенденции роста или спада на том или ином финансовом рынке.

КРИЗИС ДОТКОМОВ

Самый первый из экономических кризисов XXI века произошел из-за бурного развития технологий и непомерного желания большого количества новых интернет-компаний и уже долго существующих на рынке фирм привлечь «легкие» инвестиционные деньги, присоединившись к тренду бизнеса «новой экономики», основанного на работе в интернете. Пузырь начал надуваться в 1995 году. К 1999 году 39% венчурного капитала вкладывалось в подобного рода компании [11]. Большая часть прогнозов аналитиков относительно интернет-стартапов оказалась иррациональным оптимизмом. В конечном итоге компании, в которые вливались сотни миллионов долларов, не оправдали надежд инвесторов. На IPO выходило множество убыточных фирм с непонятной бизнес-моделью, которые не

смогли эффективно работать и распоряжаться привлеченными денежными капиталами. Вследствие этого доверие инвесторов пошатнулось не только к ценным бумагам высокотехнологических фирм, но и к фондовому рынку в целом. В 2000 году произошел обвал технологического индекса NASDAQ. 10 марта он достиг 5132,52 пункта (дневной пик) в течение торгов и упал более чем в полтора раза при закрытии, что можно увидеть на рисунке 7 [12].

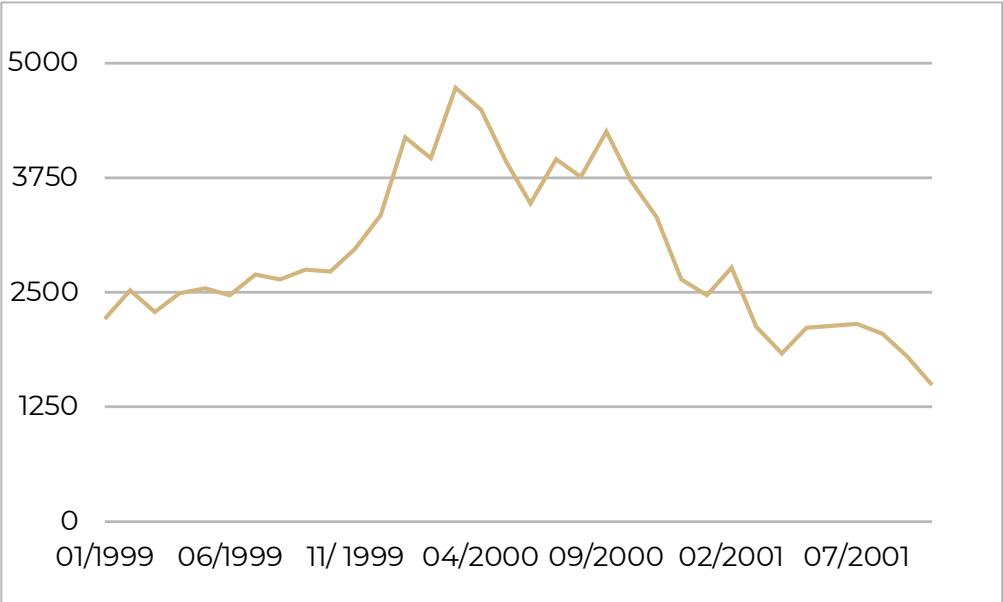


Рис. 7. Данные индекса NASDAQ, пункты.
Источник: Yahoo. URL: <https://yhoo.it/3yugw5v4> (дата обращения: 26.12.2023).

Вместе с падением индекса лопнул и пузырь доткомов. Из-за резкого ухудшения ситуации на фондовом рынке обанкротилось огромное количество интернет-стартапов. Даже те компании, бизнес которых был налажен, понесли огромные убытки и оказались на грани разорения. Глобальная неопределенность повысила волатильность на финансовых рынках и сделала более привлекательными реальные, осязаемые активы. На рисунке 8 видно, что золото постепенно стало расти в цене после 2000 года [13].

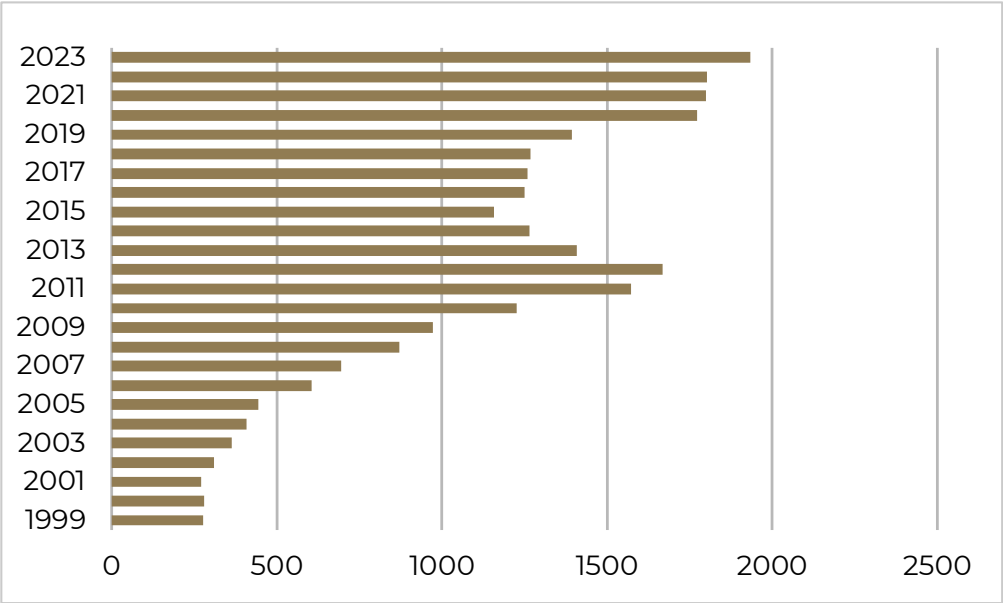


Рис. 8. Цена на золото в период с 1999 по 2023 гг., долл. США.
Источник: Macrotrends. Gold Prices - 100 Year Historical Chart. URL: <https://www.macrotrends.net/1333/historical-gold-prices-100-year-chart> (дата обращения: 28.12.2023).

Рынок бриллиантов в период, когда произошел кризис доткомов, не имел такую же инвестиционную привлекательность, как в последующие годы. Это было связано с сильной (почти монопольной) властью алмазодобывающей компании DeBeers. Она контролировала процесс реализации бриллиантов, в том числе и цены на камни. Предложение бриллиантов было искусственно ограничено. На рынке не было высокой ликвидности, поэтому инвесторам было менее выгодно вкладываться в данный вид активов, чем в последующие годы XXI века. Однако цены на бриллианты все равно постепенно повышались. Если посмотреть на рисунок 9, можно увидеть динамику за десятилетний период с 2000 по 2010 гг. [14]. Цена была взята для камня в 1 карат с характеристиками: EX EX EX, H&A, Super Ideal Cut, Flawless, Girdle thickness medium, Fluorescence none.

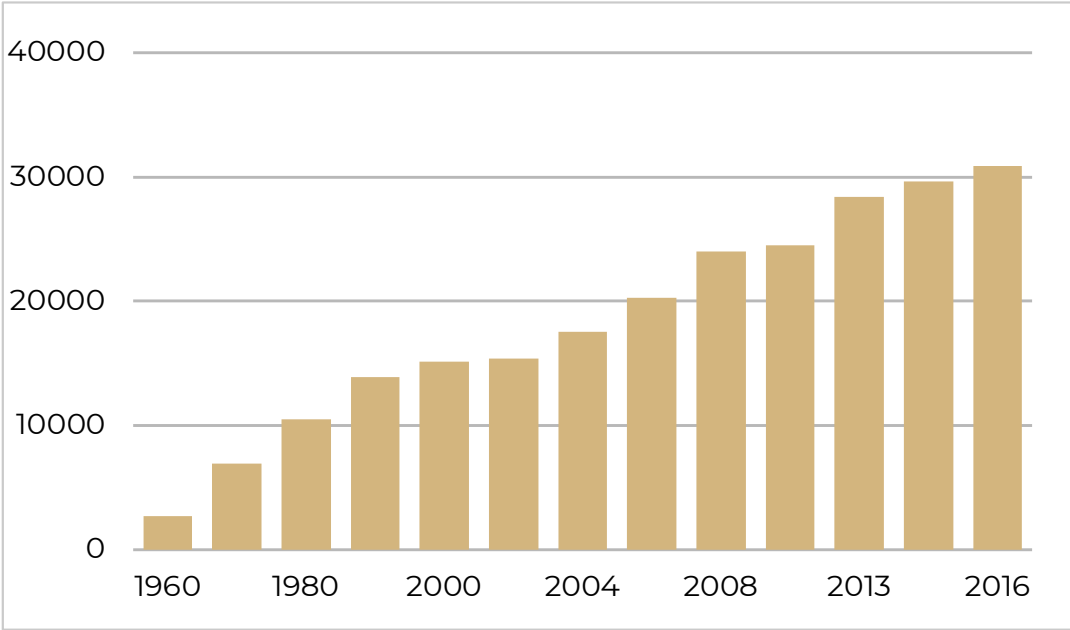


Рис. 9. Цены на бриллианты в 1 карат, долл. США.
Источник: Statista. Diamond prices per carat from 1960 to 2016. URL : <https://www.statista.com/statistics/279053/worldwide-sales-of-polished-diamonds/> (дата обращения: 21.12.2023).

Данная волна «разочарования» инвесторов привела к тому, что рынок недвижимости стал более привлекательным в качестве инвестиций. На примере США и Великобритании можно увидеть основные тенденции в экономике развитых стран, что видно на рисунке 10 [15; 16]. Цены на жилую недвижимость постепенно росли вплоть до кризиса 2007 года.

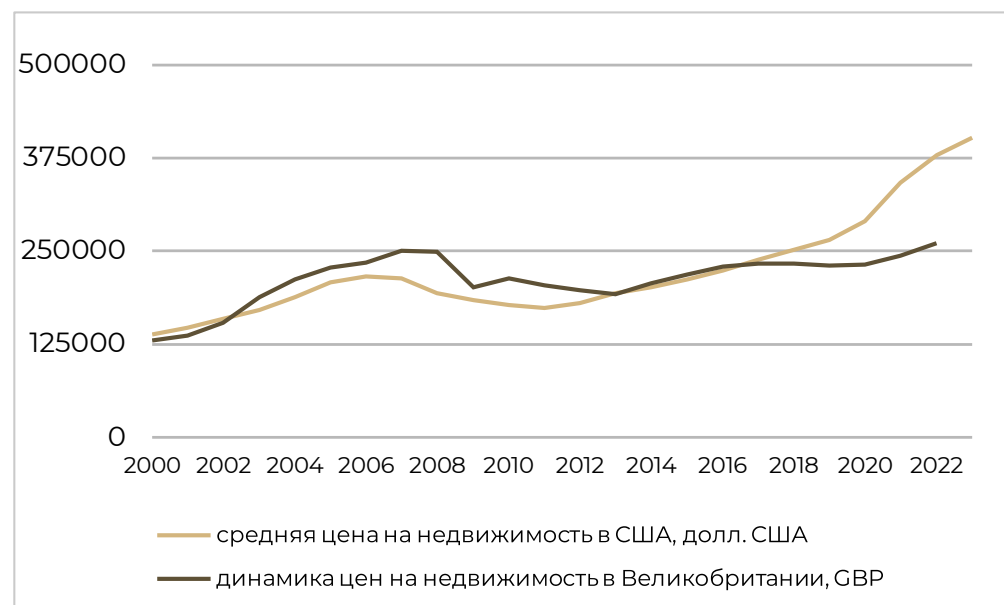


Рис. 10. Средняя цена на жилую недвижимость в США и Великобритании.

Источники:

составлено автором на основе данных DQYDJ. URL: <https://dqydj.com/historical-home-prices/> (дата обращения: 28.12.2023);

Savills. URL: <https://www.savills.co.uk/landing-pages/a-brief-history-of-the-uk-housing-market-1952-2022.aspx> (дата обращения: 28.12.2023).

Если говорить о коммерческой недвижимости, то здесь ситуация схожая. На рисунке 11 можно увидеть рост дохода на инвестиции в недвижимость в Великобритании. Несмотря на то, что уровень средней доходности на протяжении всех лет остается одинаковым (5-8%), прирост в капитализации актива существенно ускорился в период с 2001 по 2006 гг. [17].



Рис. 11. Рост дохода на инвестиции в коммерческую недвижимость Великобритании, %.

Источник: MSCI. Industrial and Offices Led UK Property's Fall in 2022. URL: <https://www.msci.com/www/quick-take/industrial-and-offices-led-uk/03701428858> (дата обращения: 26.12.2023).

Кризис 2000 года оказал менее пагубное влияние на мировую экономику в целом, чем последующие кризисы XXI века, но стал одной из причин создания финансового пузыря на рынке недвижимости

ИПОТЕЧНЫЙ КРИЗИС 2007-2009 ГГ.

Глобальный экономический кризис, который был назван впоследствии Великой рецессией, начался с ипотечного кризиса в США в 2007 году. Избыточный приток финансов в сектор недвижимости после краха доткомов привел к росту цен на жилье (рисунок 10). На протяжении более 7 лет рынок недвижимости показывал положительную динамику. Если посмотреть на индекс потребительских цен (CPI) на рисунке 12, можно увидеть повышающуюся тенденцию. Этот индекс содержит в себе информацию о секторе жилой недвижимости, промышленной недвижимости, офисной недвижимости и недвижимости для торговли в США. В период с 2000 по 2007 гг. прослеживается бурный рост (с 53 пунктов до 99) [18].

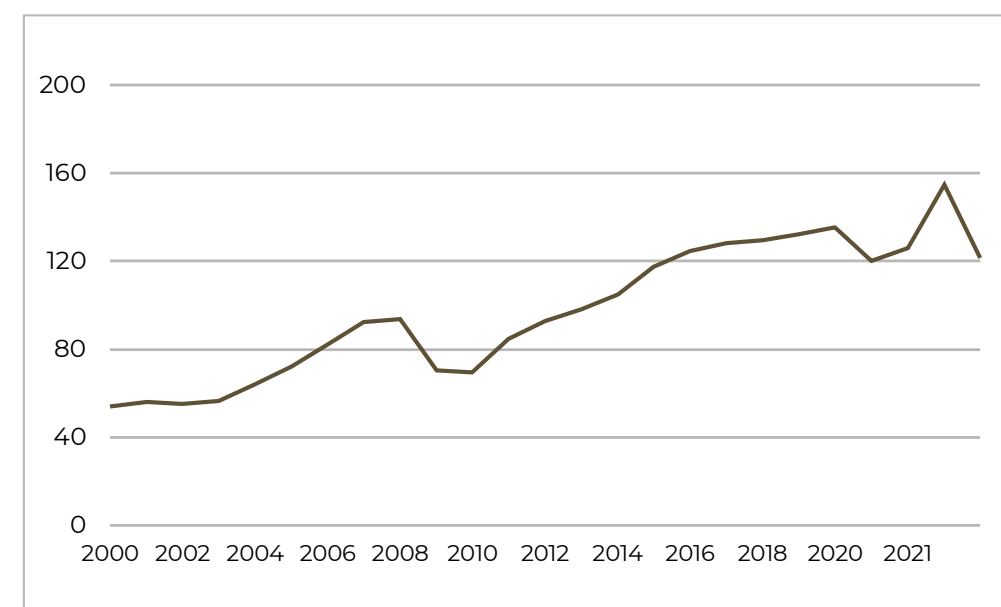


Рис. 12. Индекс коммерческой недвижимости США - CPPI, пункты.

Источник: Green Street. Property Prices Decline on Higher Rates. URL: <https://www.greenstreet.com/insights/CPPI> (дата обращения: 25.12.2023).

Данный тренд привел к ошибочному суждению о том, что недвижимость всегда будет расти. Люди охотно брали ипотеки на несколько домов сразу, не задумываясь о том, как будут их выплачивать в случае простоя недвижимости, которая сдается в аренду или в случае падения цены на «актив». В связи с финансовой неграмотностью населения и желанием банков получить наибольшую прибыль, в обществе стали популяризировать кредиты с плавающей процентной ставкой, которые назывались субстандартными. Они выдавались тем, кто не мог получить займы, соответствующие стандартам государственных ипотечных агентств, таких как Федеральная корпорация жилищного ипотечного кредита (Freddie Mac) и Федеральная национальная ипотечная ассоциация (Fannie Mae). Данные кредиты были высокорискованными из-за вероятности дефолта. Если посмотреть на рисунок 13, можно увидеть, что люди с наивысшим уровнем благосостояния брали ипотеку на покупку объекта недвижимости, но процент кредита от общей стоимости составлял примерно 20%. Наименее бедное население, напротив, могло позволить

купить дом или квартиру с ипотекой, которая покрывала 70-80% стоимости всей недвижимости [19].



Рис. 13. Доля недвижимости от общего имущества человека и процент кредита, взятого для покупки данного объекта недвижимости.
Источник: Five Thirty Eight. Why the Housing Bubble Tanked the Economy And the Tech Bubble Didn't. URL: <https://fivethirtyeight.com/features/why-the-housing-bubble-tank-the-economy-and-the-tech-bubble-didnt/> (дата обращения: 28.12.2023).

В 2002 году субстандартные кредиты составляли всего 6% от всего объема выданных займов, а уже в 2006-м они выросли до 20%. Это произошло потому, что инвестиционные банки начали активно продавать ценные бумаги, которые перекладывали финансовые риски на инвесторов. Мусорные облигации включали в себя как качественные кредиты, так и высокорискованные, которые были скрыты внутри инвестиционного продукта. В связи с этим крупные рейтинговые агентства присваивали ипотечным облигациям достаточно высокие рейтинги, в основе которых были низкокачественные жилищные займы. Это способствовало раздуванию пузыря.

Мировой продовольственный кризис 2007 года вызвал рост потребительских цен на продукты питания. Резко повысились цены на нефть, газ, электричество, бензин, дизельное топливо и коммунальные услуги. Это привело к тому, что многие семьи с низкими доходами не могли ежемесячно выплачивать фиксированные проценты по ипотечным кредитам. К маю 2008 года это коснулось почти 6% американских семей. Цены на дома только за год снизились почти на 15% (рисунок 10), и их повторная продажа не могла возместить банкам суммы первичных кредитов. Более того, проверка кредитоспособности покупателей становилась более тщательной на этапе повторной продажи, в связи с чем данные дома пользовались гораздо более низким спросом.

Падение цен на недвижимость привело к тому, что реальная стоимость дома или квартиры уже не покрывала имеющиеся долговые обязательства. Выросло число частных дефолтов. Так, например, в марте 2007 года просрочки по кредитам (на срок более 30 дней) крупнейшего кредитора Countrywide составили 19%. Именно заемщики, получившие ипотеки в 2004-2007 гг., в большинстве случаев оказались не способны исполнять свои обязательства.

Это привело к тому, что крупные банки, специализировавшиеся на

ипотечном кредитовании, а также страховые компании оказались на грани банкротства. В связи с тем, что правительство США не могло допустить краха всей финансовой системы, в сентябре 2008 года было выделено 700 млрд долларов на их спасение. Непредвиденные расходы вынудили руководство Федеральной резервной системы США осуществить эмиссию долларов, что привело к высокой инфляции (рисунок 14) [20].

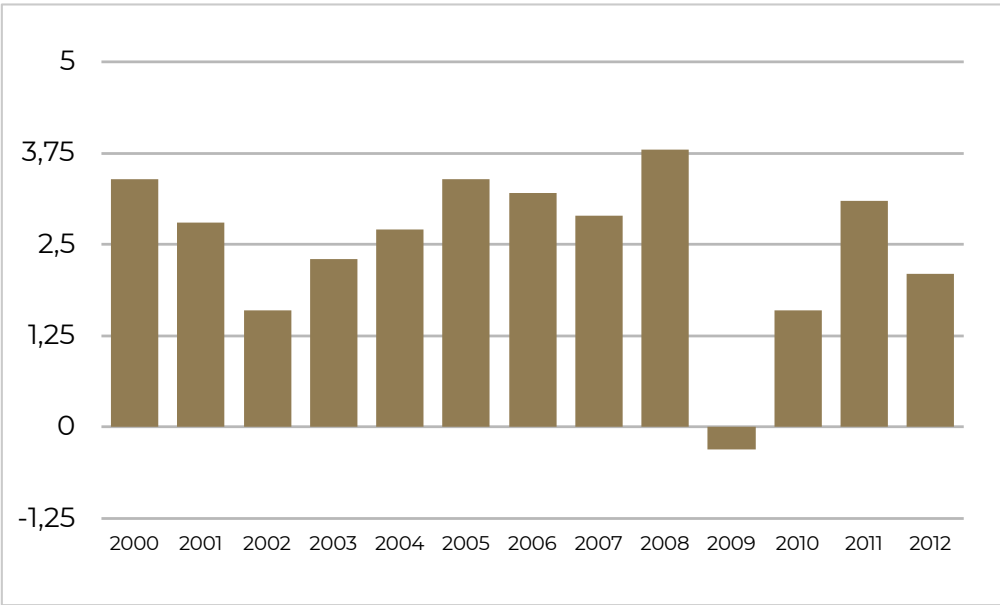


Рис. 14. Уровень инфляции в США, %.
Источник: Macrotrends. URL: <https://www.macrotrends.net/countries/USA/united-states/inflation-rate-cpi> (дата обращения: 28.12.2023).

Согласно данным Всемирного банка, снижение ВВП по паритету покупательной способности развитых стран в 2009 году достигло 3,4%, а рост ВВП развивающихся экономик резко замедлился до 2,8% (с 5,8% в 2008 году) [21]. Полномасштабный кризис в США официально длился с декабря 2007 года по июнь 2009 года (18 месяцев). Ипотечный кризис затронул экономики более 20 стран по всему миру.

Стоимость фондового рынка США с июня 2007 года по ноябрь 2008 года снизилась почти на четверть. Важно отметить, что к началу ноября 2008 года фондовый индекс S&P 500 [22] упал больше чем на 40% по сравнению с рекордными показателями 2007 года. В середине 2008 года объем инвестиций и сбережений (без учета пенсионных накоплений) сократился на 1,2 трлн долларов.

Необходимо обратить внимание на индекс волатильности CBOE (VIX) на рисунке 15. Периодом низкой волатильности считается нахождение индекса на уровне 12 или ниже, а высокой - больше 20. Если VIX находится на отметке 30, то можно сделать вывод, что на финансовом рынке кризисная ситуация и участники сильно встревожены [23].

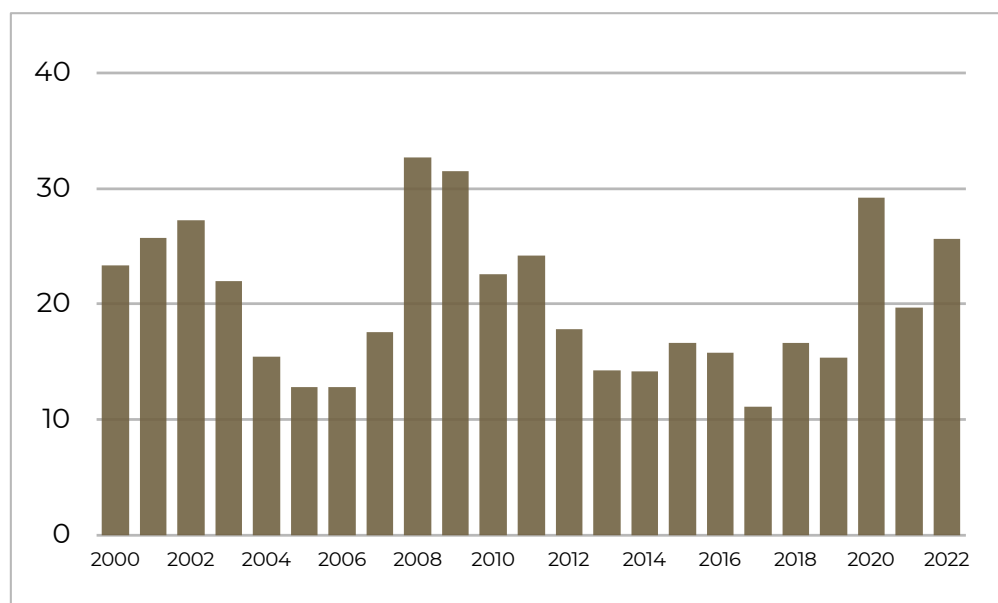


Рис. 15. Индекс волатильности (VIX), пункты.

Источник: составлено автором на основе данных Yahoo. URL: <https://yhoo.it/3pSD1wO> (дата обращения: 28.12.2023).

В связи с высокой неопределенностью как на фондовом рынке (рисунок 15), так и на рынке недвижимости, внимание инвесторов сместилось на более стабильные и надежные виды активов. Произошла переоценка ценностей, желание сверхприбылей ушло на задний план, так как первостепенной задачей стало сохранение сбережений.

Котировки золота (рисунок 8) показали значительный прирост в цене. Если в 2006 году данный актив стоил 604,34 долл. за унцию, то в 2009 году стоимость составила 973,66 долл. за унцию. Почти 40% за несколько лет - это существенная разница для данного инвестиционного актива.

Несмотря на то, что цены на инвестиционные бриллианты менее волатильны, чем на золото, в период с 2007 по 2009 гг. драгоценные камни значительно увеличили свою рыночную стоимость (рисунок 16) [24]. Динамика индекса цен на бриллианты в 1 карат, 3 карата и 5 карат отражает общую ситуацию на рынке. Это происходит потому, что именно бесцветные бриллианты с данными характеристиками наиболее востребованы среди покупателей.

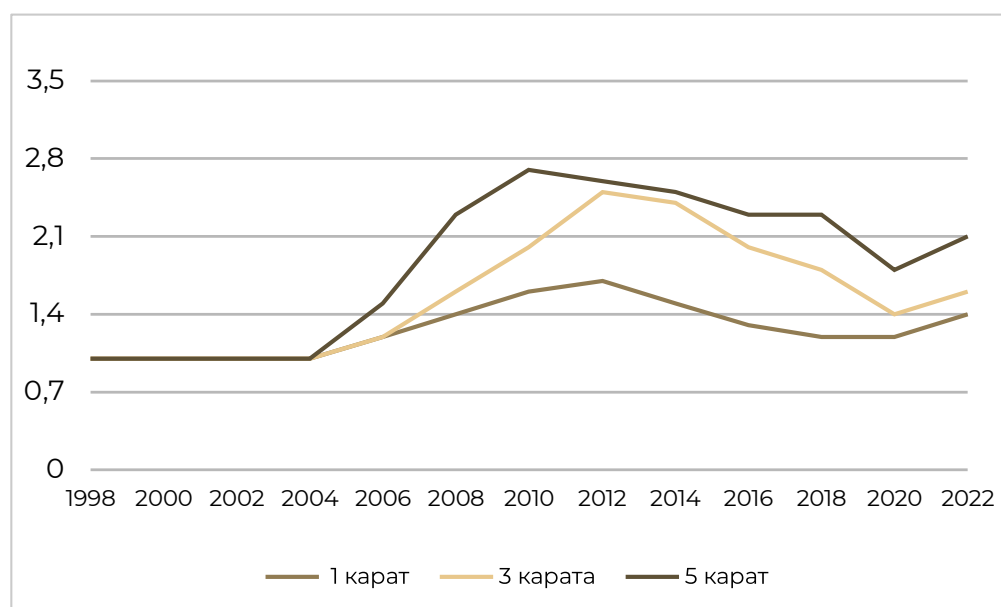


Рис. 16. Динамика индекса цен на бесцветные бриллианты (D-IF) различного размера (1 карат, 3 карата и 5 карат).

Источник: составлено автором на основе данных отчета АПРОСА «Инвестиции в бриллианты, ноябрь 2022». URL: <https://russianjeweller.ru/2/10/13693> (дата обращения: 28.12.2023).

Если говорить о драгоценных камнях фантазийных цветов, то на рисунке 3 отчетливо видна динамика цены на желтые, розовые и голубые бриллианты. Данные драгоценные камни покупаются инвесторами по причине их редкости. Цветные бриллианты гораздо реже встречаются в природе, чем бесцветные. По этой причине они в несколько раз дороже. Более того, глубина оттенка играет не последнюю роль при оценке камня. Этот фактор является ключевым при формировании цены на бриллианты фантазийных цветов.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что кризис на рынке ипотечных кредитов оказал огромное влияние как на экономику США, так и на мировую экономику в целом.

ПАНДЕМИЯ - КРИЗИС COVID-19

Один из наиболее серьезных экономических кризисов был вызван пандемией Covid-19 в 2020 году. 30 января Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила вспышку заболевания чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение, а 11 марта 2020 года стала называть ее пандемией. Датой окончания ЧС можно считать май 2023 года.

В сложившихся условиях малые, средние и крупные бизнесы кардинально поменяли свой подход к рабочему процессу. Компании перевели сотрудников на удаленную работу и стали уделять большее внимание развитию бизнеса в интернет-пространстве. Это оказало позитивное влияние на котировки акций технологических компаний. Так, например, Zoom стал одним из наиболее популярных сервисов по организации видеоконференций, хотя раньше был малоизвестен и уступал Skype по многим параметрам. Если говорить об офлайн-бизнесе, то здесь ситуация кардинально отличается. В связи с сокращением поставок, высокими штрафами за нарушение карантина и другими мерами, принятыми в связи с противодействием вирусу, деятельность компаний, для которых необходимо физическое присутствие покупателя и сотрудников, фактически остановилась. Выручка и другие показатели эффективности работы фирм значительно снизились. Это, в свою очередь, негативно отразилось на котировках ценных бумаг компаний, которые не предоставляют интернет-услуги и не могут переформатировать свой бизнес в онлайн-пространство.

На развитие того или иного сектора экономики оказала существенное влияние именно политика государств и те льготные условия, которые были созданы для предпринимательской деятельности в определенных областях. Из-за того, что кризис 2020 года был вызван вспышкой заболевания, сектор здравоохранения стал активно финансироваться как со стороны инвесторов, так и со стороны государства. Акции организаций, разрабатывающих вакцину, дали существенный прирост. В качестве примера можно привести Pfizer, Johnson & Johnson и Moderna.

Данный диссонанс отразился на фондовом рынке. На протяжении 2020-2021 гг. он показывал сильную волатильность. Это можно проследить, взглянув на котировки индекса S&P 500 и DJIA [8]. Стоит отметить, что индекс S&P 500 объединяет крупнейшие по капитализации компании

на рынках США из различных секторов. Dow Jones Industrial Average - фондовый индекс и специальный числовой показатель фондовой биржи, показывающий ситуацию промышленного сектора экономики.

На рисунке 15 виден сильный скачок встревоженности инвесторов. Индекс VIX достиг значения почти в 30 пунктов. Показатель на данном уровне свидетельствует о кризисной ситуации. Если в 2019 году данный показатель был на отметке 15,39, то в 2020 году значение выросло почти в 2 раза. На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что фондовый рынок в период с 2020 по 2021 гг. не только быстро восстановился после первоначального обвала, но и достиг новых максимумов.

Необходимо отметить, что подобное восстановление котировок ценных бумаг и индексов на фондовом рынке было спровоцировано политикой государств, которые выделили триллионы долларов на оказание финансовой помощи. Несмотря на негативное настроение в мировой экономике, приток ликвидности вызвал ралли на фондовом рынке.

Доходность и цены облигаций движутся разнонаправленно. Когда цена падает, доходность растет. Так как снижение цены облигации часто происходит из-за того, что инвесторы сбрасывают их для вложения полученных денег в акции, фиксация на рынке роста доходности по облигациям нередко выступает сигналом для начала бычьего настроения (активных покупок) на рынке акций. Необходимо посмотреть на кривую доходностей государственных ценных бумаг, которые выпускаются Министерством финансов США на рисунке 1. После начала пандемии процент доходности резко вырос. Если в 2020 году данный показатель составлял 0,89%, то в 2021 году доходность была 1,45%. В 2022 году можно было увидеть показатель на уровне 2,95%, а в 2023 уже 3,96%.

Периоды низкой доходности облигаций, как правило, свидетельствуют об опасениях инвесторов, их нежелании вкладывать денежные средства в высокорискованный рынок акций. Высокий спрос на облигации поднимает их цены вверх, и доходность снижается. Также необходимо упомянуть, что инвестиционная привлекательность облигаций зависит от ключевой ставки и динамики ее изменения. Если мы сопоставим информацию из таблицы 2, то это станет очевидным [26].

2011	0,1
2012	0,14
2013	0,11
2014	0,09
2015	0,13
2016	0,39
2017	1
2018	1,79
2019	2,16
2020	0,36
2021	0,08
2022	1,68
2023	4,92

Источник: Macrotrends. Federal Funds Rate - 62 Year Historical Chart. URL: <https://www.macrotrends.net/2015/fed-funds-rate-historical-chart> (дата обращения: 28.12.2023).

Федеральная резервная система и центральные банки во всем мире понизили процентные ставки во время пандемии, для того чтобы стимулировать экономическую активность во время рецессии. Это привело к падению доходности облигаций и росту цен на них.

Неопределенность в мировой экономике способствовала росту цен на золото. Это отчетливо видно на рисунке 8. Цена за унцию в 2019 году составляла 1393 долл., притом что в 2020 году она поднялась до 1773 долл. В январе 2020 года случилась вспышка заболевания, и никто не осознавал, насколько кризис изменит экономику развитых и развивающихся стран. В марте ситуация с вирусом усугубилась. Вспышка заболевания 11 числа была названа ВОЗ пандемией, и цена на золото составила 1987,96 долл. Если говорить о котировках более детально, то цена на золото в июле 2020 года оказалась на своем максимуме за последние десять лет (2336,44 долл.). Для сравнения, в 2011 году на своем пике (в августе) золото стоило 2472,88 долл. В 2021 и 2022 гг. такой бурный рост на данный актив уже не наблюдался.

Рост инфляционных ожиданий на фоне глобальной турбулентности заставил инвесторов во всем мире обратить внимание на различные формы альтернативных активов для защиты капиталов и диверсификации своих портфелей. Одним из таких активов стали бриллианты инвестиционного класса. Цены на них отличаются наибольшей стабильностью и сохраняют уверенную положительную динамику в долгосрочном периоде. Небольшой объем рынка, который составил 10 млрд долл. в год (для сравнения - рынок финансовых активов составляет 100 трлн долл.), позволяет индустрии защищаться от резких колебаний цен. При необходимости производители могут придержать бриллианты в хранилищах. Поэтому в начале года во время локдауна цены на бриллианты хоть и просели ориентировочно на 7%, но падение оказалось куда меньше, чем на другие товары. На рисунке 16 видно, что индекс цен на камни 1 карата, 3 карата и 5 карат показал положительную динамику.

Если говорить о рынке недвижимости, то в этом случае рост цены загородных домов был вызван в большей степени потребительским спросом из-за мер по борьбе с Covid-19. Однако стоит упомянуть, что инвестиционные капиталы также вливались в данный сектор экономики. Так, например, средняя цена на жилую недвижимость в США постепенно

Таблица 2

Ключевая ставка в США по годам, %	
Год	Средняя доходность, %
1999	4,97
2000	6,24
2001	3,88
2002	1,67
2003	1,13
2004	1,35
2005	3,22
2006	4,97
2007	5,02
2008	1,92
2009	0,16
2010	0,18

росла. В Великобритании с 2020 года стоимость также увеличилась (рисунок 10). Коммерческая недвижимость в наибольшей степени пострадала из-за кризиса, вызванного пандемией. Рисунки 11 и 12 отчетливо показывают спад в данном секторе за 2020 год. Это связано с карантинными мерами, которые не позволяли предприятиям и компаниям работать в стандартном режиме. Данный экономический спад оказал существенное влияние на стоимость коммерческой недвижимости во всем мире. Вначале она существенно снизилась, а потом произошло достаточно резкое восстановление.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что в зависимости от причин возникновения кризисной ситуации, инвестиционная привлекательность актива на том или ином финансовом рынке может быть разной.

ВЕНЧУР

Инвестиционная привлекательность венчурного рынка всегда зависит от экономической ситуации не только в стране, в которую вкладывают деньги, но и во всем мире. Во времена кризисов привлечение финансового капитала становится невыгодным и сложным процессом и для инвесторов, и для стартапов. В кризисных обстоятельствах бизнес может привлечь меньше инвестиций, чем во времена активного роста мировой экономики. Это связано с тем, что инвестиции в стартапы несут под собой высокие риски, которые не соизмеримы с потенциальной доходностью. Более того, в условиях повышенной неопределенности инвесторы склонны выбирать более консервативные инструменты, которые показывают низкую волатильность [27].

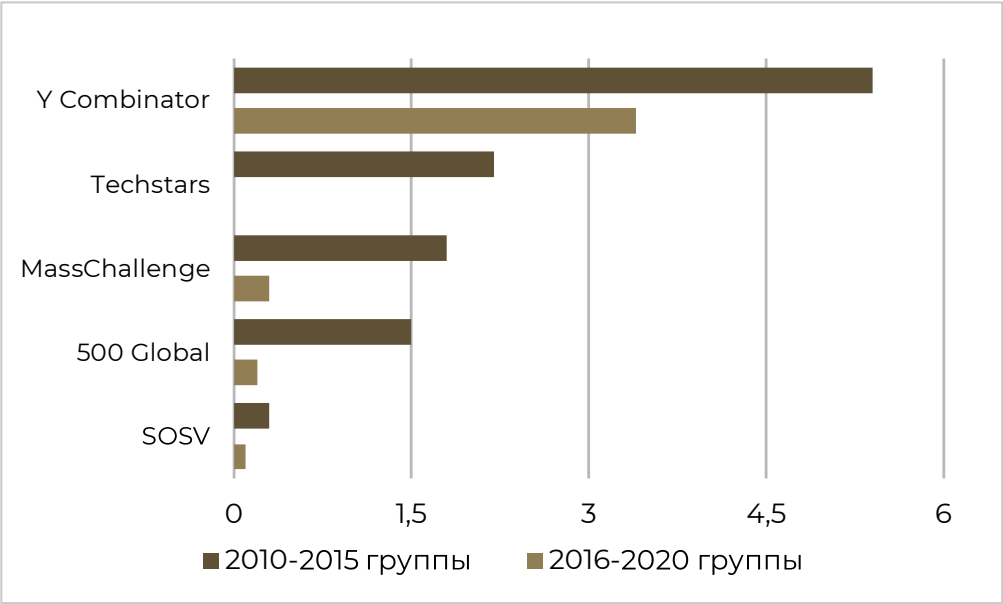


Рис. 17. Доля стартапов, получивших статус единорога, %.
Источник: PitchBook’s Quantifying the Success of YC and the Largest Accelerators. URL: <https://pitchbook.com/news/articles/y-combinator-accelerator-success-rate-unicorns> (дата обращения: 28.12.2023).

Инвестиции в стартапы считаются высокорискованной деятельностью. По оценкам экспертов, 4,5% стартапов, прошедших через Y Combinator с 2010 года, стали компаниями стоимостью в миллиарды долларов, однако примерно 30% стартапов с венчурной поддержкой в конечном итоге потерпели неудачу. На рисунке 17 можно увидеть долю

стартапов, ставших компаниями-единорогами. Высокая доходность, которую может дать венчурный рынок, возможна в редких случаях. Так, почти 9 из 10 стартапов терпят неудачу [28]. Почти 75% венчурных бизнесов не оправдывают ожидания инвесторов (то есть фондов, бизнес-ангелов). В 30-40% случаев первоначально инвестированные деньги не только не приносят дивиденды, но и вовсе полностью теряются. Стартап тратит их на свое развитие (например, на разработку медицинского препарата или новой IT-технологии), оплату зарплат сотрудников и другие виды расходов.

Если проанализировать отчеты Crunchbase [29] в период с 2020 до середины 2022 года, можно увидеть постепенный спад в данном секторе, который стал одной из причин банкротства крупного банка США - Silicon Valley Bank. Тенденция на сокращение вливания инвестиции в венчурный бизнес была связана с тем, что инвесторы в условиях неопределенности старались минимизировать риски. Более того, прекращение проведения политики государств, направленной на восстановление экономики, негативно сказалось на ситуации в сфере венчурных инвестиций.

Сокращение инвестиций ведет к снижению валового внутреннего продукта (ВВП). В основе этого аргумента лежит идея о том, что инвестиции ведут к росту общего объема производства товаров и услуг. Если посмотреть на рисунок 18, можно проследить данную тенденцию во время кризиса 2000, 2007 и 2020 гг. [30].

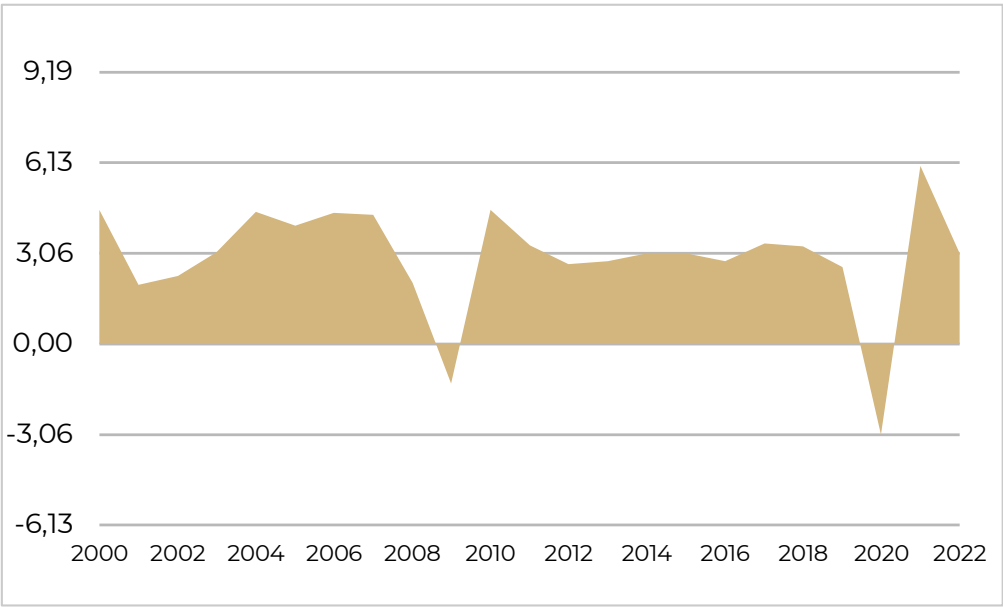


Рис. 18. Темпы роста мирового ВВП, %.
Источник: Macrotrends. World GDP Growth Rate 1961-2024. URL: <https://www.macrotrends.net/countries/WLD/world/gdp-growth-rate> (дата обращения: 28.12.2023).

Необходимо упомянуть о том, что инвестиции являются наиболее волатильным компонентом общего объема расходов, поскольку они зависят не только от процентной ставки, но и от будущего экономического потребления. Если посмотреть на таблицу 2, можно увидеть показатели ключевой ставки США. Считается, что в данной стране венчурный рынок развит лучше, чем во всем мире. Доказательством данного факта может служить таблица 3 [31].

Таблица 3

Топ-10 стран мира по инвестициям в венчурный капитал, млрд долл.

Страна	2022	2021	2020	2019	2018
США	245	364	175	156	149
Китай	61	84	61	65	108
Великобритания	31	41	17	18	12
Индия	25	43	15	17	13
Франция	16	14	6	6	5
Южная Корея	15	16	5	5	5
Германия	12	21	7	9	6
Канада	11	16	6	7	5
Израиль	8	11	5	4	4
Сингапур	8	8	4	5	6

Источник: Dealroom. The State of Global VC by geography. URL: <https://dealroom.co/guides/global> (дата обращения: 28.12.2023).

Именно поэтому необходимо анализировать зависимость «инвестиционной привлекательности» венчурного бизнеса, опираясь в первую очередь на экономические показатели США и Великобритании.

Необходимо учитывать тот факт, что экономика Великобритании занимает гораздо меньшую долю в показателе мирового ВВП, чем США. Так, например, в 2000 году США занимали 30,66% от мирового ВВП, а Великобритания 4,98% соответственно. В 2007 году доля США составила 25,03%, а Великобритании - 5,35%, в 2020 году - 25,06% и 3,22% соответственно. 2022 год существенно повлиял на все показатели. Китай занял первое место с показателем почти в 18%, а США - 13,5%. В 2022 году доля Великобритании сократилась до 2%. Несмотря на этот факт, Великобритания активно привлекает денежные средства на венчурный рынок. В таблице 3 можно увидеть, что США занимает первое место среди всех стран мира по данному показателю, а Великобритания - третье. Объем финансового капитала, который вливается в данный сектор, варьируется от года к году.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что кризисы негативно сказываются на сфере венчурного бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фондовый рынок при определенных условиях является волатильным и высокорискованным. Под действием негативных внешних обстоятельств акции могут существенно изменить свою стоимость на 70-400%, если говорить о внебиржевой торговле, срочном рынке или IPO, и на 5-15%, если брать во внимание акции крупных компаний, которые включены в такие индексы, как Dow Jones, S&P 500, Nasdaq 100 и другие (голубые фишки). Облигации, как правило, менее волатильны, чем акции, и в периоды рецессий часто показывают лучшие результаты, чем другие финансовые активы. Однако они также имеют свои риски, включая риск дефолта и риск изменения процентной ставки. Благодаря цифровизации фондовый рынок открыт для инвесторов из любой точки мира. Это способствует возникновению хаотичности и неопределенности, так как

тысячи внешних факторов влияют на котировки ценных бумаг. Более того, на данном рынке работают как профессиональные участники рынка (крупные международные инвестиционные компании, хедж-фонды, фонды фондов), так и физические лица, и у каждого своя стратегия управления финансовым капиталом.

Если говорить о золоте в слитках или монетах, то данный актив становится привлекательным для инвесторов в условиях высокой неопределенности. Однако покупка должна осуществляться не в пиковый момент по максимальной цене, а заранее, в условиях стабильности. Таким образом, при продаже золота во время наивысшего спроса высока вероятность получения сверхприбылей.

Рынок бриллиантов в меньшей степени зависит от мировых кризисов на начальном этапе, так как сильнее контролируется крупными игроками рынка (алмазодобывающими компаниями, ювелирными брендами). Они держат цены на определенном уровне, не давая существенно упасть в цене. Несмотря на это, в моменты высокой волатильности в экономике существует тенденция увеличения стоимости бриллиантов. Данный инвестиционный актив обладает высокой внутренней ценностью и считается сберегательным.

Рынок недвижимости более популярен на мировой арене, так как инвесторы лучше понимают принципы его работы. Данный финансовый рынок обладает меньшей ликвидностью и более высокими комиссиями, чем фондовый рынок. Однако он является более доступным и открытым для людей, желающих вложить свои денежные средства, чем рынок драгоценных камней или антиквариата. Владение жилой или коммерческой недвижимостью снижает до минимума риск кражи актива, что является преимуществом по сравнению с тем, когда инвестор покупает бриллианты, предметы искусства или старинные монеты. Недвижимость входит в классификацию альтернативных инвестиций.

Необходимо отметить, что каждый из финансовых рынков обладает своими уникальными свойствами. Диверсификация портфеля позволяет сохранить и в незначительной степени приумножить финансовый капитал в условиях неопределенности. К сожалению, невозможно точно предсказать, как именно будет развиваться ситуация на каждой из фаз экономического кризиса. Множество не связанных друг с другом факторов влияют на котировки ценных бумаг и на цену реальных активов. Несмотря на это, прослеживается тенденция увеличения спроса на альтернативные инвестиции в условиях нестабильности. Инвесторы более склонны вкладывать собственные сбережения в низкорисковые инструменты, которые доступны на финансовых рынках и которые содержат в себе реальную ценность.

Экономические кризисы в значительной степени влияют на инвестиционную привлекательность различных финансовых рынков и на динамику развития мировой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Macrotrends. 10 Year Treasury Rate - 54 Year Historical Chart. URL: <https://www.macrotrends.net/2016/10-year-treasury-bond-rate-yield-chart> (дата обращения: 28.12.2023).
2. Statista. Distribution of countries with largest stock markets worldwide as of January 2023, by share of total world equity market value. URL: <https://www.statista.com/statistics/710680/global-stock-markets-by-country/> (дата обращения: 10.02.2024).
3. The Global Economy. Stock Market Capitalization.

URL: https://www.theglobaleconomy.com/rankings/stock_market_capitalization/#:~:text=Stock%20market%20capitalization%20as%20percent,available%20from%201975%20to%202020 (дата обращения: 28.12.2023).

4. J.P. Morgan Asset Management. URL: <https://am.jpmorgan.com/us/en/asset-management/liq/insights/market-insights/guide-to-the-markets/> (дата обращения: 28.12.2023).

5. Отчет АПРОСА «Инвестиции в бриллианты, ноябрь 2022». URL: <https://russianjeweller.ru/2/10/13693> (дата обращения: 28.12.2023).

6. Журнал Dalby Diamonds 2021. Why Invest in Diamonds. URL: <https://dalbydiamonds.com/investment/investment-grade-diamonds/> (дата обращения: 10.02.2024).

7. Rapaport. URL: <https://store.rapaport.com/price-lists/> (дата обращения: 10.02.2024).

8. World Gold Council. 30 Years of Gold Demand Trends. URL: <https://www.gold.org/goldhub/research/30-years-gold-demand-trends> (дата обращения: 01.12.2023).

9. Сайт World Gold Council. URL: <https://www.gold.org/goldhub/research/30-years-gold-demand-trends> (дата обращения: 20.12.2023).

10. Abrdn. Global Real Estate Outlook Q4 2023. URL: <https://www.abrdn.com/en-ie/institutional/insights-and-research/global-real-estate-outlook-q4-2023> (дата обращения: 28.12.2023).

11. Investopedia. Dotcom Bubble Definition. URL: <https://www.investopedia.com/terms/d/dotcom-bubble.asp> (дата обращения: 10.02.2024).

12. Yahoo. URL: <https://yhoo.it/3ygw5v4> (дата обращения: 26.12.2023).

13. Macrotrends. Gold Prices - 100 Year Historical Chart. URL: <https://www.macrotrends.net/1333/historical-gold-prices-100-year-chart> (дата обращения: 28.12.2023).

14. Statista. Diamond prices per carat from 1960 to 2016. URL: <https://www.statista.com/statistics/279053/worldwide-sales-of-polished-diamonds/> (дата обращения: 21.12.2023).

15. DQYDJ. URL: <https://dqydj.com/historical-home-prices/> (дата обращения: 28.12.2023).

16. Savills. URL: <https://www.savills.co.uk/landing-pages/a-brief-history-of-the-uk-housing-market-1952-2022.aspx> (дата обращения: 28.12.2023).

17. MSCI. Industrial and Offices Led UK Property's Fall in 2022. URL: <https://www.msci.com/www/quick-take/industrial-and-offices-led-uk/03701428858> (дата обращения: 26.12.2023).

18. Green Street. Property Prices Decline on Higher Rates. URL: <https://www.greenstreet.com/insights/CPPI> (дата обращения: 25.12.2023).

19. Five Thirty Eight. Why the Housing Bubble Tanked the Economy And the Tech Bubble Didn't. URL: <https://fivethirtyeight.com/features/why-the-housing-bubble-tanked-the-economy-and-the-tech-bubble-didnt/> (дата обращения: 28.12.2023).

20. Macrotrends. URL: <https://www.macrotrends.net/countries/USA/united-states/inflation-rate-cpi> (дата обращения: 28.12.2023).

21. The World Bank. GDP, PPP (current international \$). URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD> (дата обращения: 10.02.2024).

22. Yahoo Finance. S&P 500 Index. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/%5EGSPC/> (дата обращения: 10.02.2024).

23. Yahoo. VIX. URL: <https://yhoo.it/3pSD1wO> (дата обращения: 28.12.2023).

24. Отчет АПРОСА «Инвестиции в бриллианты, ноябрь 2022». URL: <https://russianjeweller.ru/2/10/13693> (дата обращения: 28.12.2023).

25. Yahoo Finance. Dow Jones Industrial Average. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/^DJI?p=DJI&tsrc=fin-srch> (дата обращения: 10.02.2024).

26. Macrotrends. Federal Funds Rate - 62 Year Historical Chart. URL: <https://www.macrotrends.net/2015/fed-funds-rate-historical-chart> (дата обращения: 28.12.2023).

27. PitchBook's Quantifying the Success of YC and the Largest Accelerators. URL: <https://pitchbook.com/news/articles/y-combinator-accelerator-success-rate-unicorns> (дата обращения: 28.12.2023).

28. Failory. Startup Failure Rate: How Many Startups Fail and Why in 2024? URL: <https://www.failory.com/blog/startup-failure-rate> (дата обращения: 10.02.2024).

29. Crunchbase. URL: <https://news.crunchbase.com/venture> (дата обращения: 10.02.2024).

30. Macrotrends. World GDP Growth Rate 1961-2024. URL: <https://www.macrotrends.net/countries/WLD/world/gdp-growth-rate> (дата обращения: 28.12.2023).

31. Dealroom. The State of Global VC by geography. URL: <https://dealroom.co/guides/global> (дата обращения: 28.12.2023).

Об авторах:

Грачева Анна Олеговна - независимый эксперт, МГИМО МИД России, 119454, Россия, г. Москва, пр. Вернадского, 76.

Ивашковский Станислав Николаевич - к.экон.н., доцент кафедры экономической теории, МГИМО МИД России, 119454, Россия, г. Москва, пр. Вернадского, 76.

ORCID ID: 0000-0003-4180-0592

Конфликт интересов: авторы сообщают об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Для цитирования: Грачева А.О., Ивашковский С.И. Влияние экономических кризисов XXI века на инвестиционные рынки: фондовый рынок, венчур, рынок недвижимости, рынок золота и бриллиантов // Международный бизнес. 2024. № 1(7). С. 19-43

Поступила в редакцию: 12.02.2024 г.

Принята к публикации: 29.02.2024 г.

ВЛИЯНИЕ РАЗВОДОВ НА УЧАСТИЕ ЖЕНЩИН В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ян Чжао

Цзинхуэй Лан

Восточно-китайский университет науки и технологий (ECUST)

Аннотация

Развод оказывает влияние на жизни бывших супругов с точки зрения времени и их финансового положения. В последние несколько лет показатель количества разводов в городских и сельских районах Китая продолжает расти, что заставляет многих людей беспокоиться о социальной стабильности и благополучии женщин после развода. В данной статье основное внимание уделяется тому, как развод влияет на предложение на рынке труда среди женщин и на уровень их заработной платы. На основании данных Опроса о финансовом положении домохозяйств в Китае за 2013-2019 гг. было установлено, что развод, как правило, повышает вероятность того, что женщины начнут принимать активное участие в трудовой деятельности. Отмечается, что развод приводит к значительному снижению семейного дохода большинства женщин и, таким образом, они с большей вероятностью начинают принимать активное участие в трудовой деятельности с целью поддержания своего экономического благосостояния. В настоящей статье предполагается, что экономическое благосостояние женщин может вообще не ухудшиться после развода и, следовательно, их волеизъявление в отношении заключения или расторжения брака должно быть защищено соответствующим законодательством.

Ключевые слова

Предложение на рынке труда, развод, женщины, Китай, участие в трудовой деятельности.

ВВЕДЕНИЕ

Совокупное предложение на рынке труда ограничивает экономический рост и развитие общества. Однако в последние годы численность населения трудоспособного возраста в Китае и уровень участия в составе рабочей силы сокращаются, что представляет собой одну из самых больших потенциальных угроз для долгосрочного экономического развития Китая. Начиная с 1990-х годов, на фоне перехода плановой экономики Китая на рыночные рельсы, прежний способ занятости, основанный на государственном распределении, начал меняться. В тот же период, в ходе процесса приватизации малых и средних государственных предприятий, правительство разрешило предприятиям самостоятельно увольнять сотрудников, что привело к большому числу сокращений. В то же время, благодаря экономическому развитию, вырос спрос на дешевую рабочую силу. Правительство ослабило ограничения на мобильность населения, основанные на системе регистрации домохозяйств, и большое количество сельской рабочей силы начало мигрировать в города. Это оказало существенное влияние на вытеснение горожан с более высокой минимальной заработной платой, способной стимулировать занятость, а уровень участия городских жителей в составе рабочей силы резко снизился [1]. По данным Национального бюро статистики Китая, уровень участия в составе рабочей силы в Китае снизился с 83,28% в 1990 году до 75,61% в 2019 году при общем снижении на 7,67%. Уровень участия женщин в составе рабочей силы снизился гораздо сильнее, чем среди мужчин, достигнув 10,82% (снижение с 79,39% до 68,57%).

В тот же период в Китае стал обычным явлением развод по взаимному согласию сторон. В действительности, вскоре после того как в 1980 году в Китае впервые был разрешен развод по взаимному согласию сторон, в 1981 году количество разводов резко возросло. С принятием в апреле 2001 года новых поправок к закону КНР «О браке» процесс развода еще больше упростился. Данные Национального бюро статистики Китая показывают, что общий коэффициент разводов вырос с 0,55 ‰ до 3,36 ‰ в период с 1987 по 2019 годы, а их абсолютное число выросло с 580 тыс. пар в 1987 году до 4,706 млн пар в 2019 году.

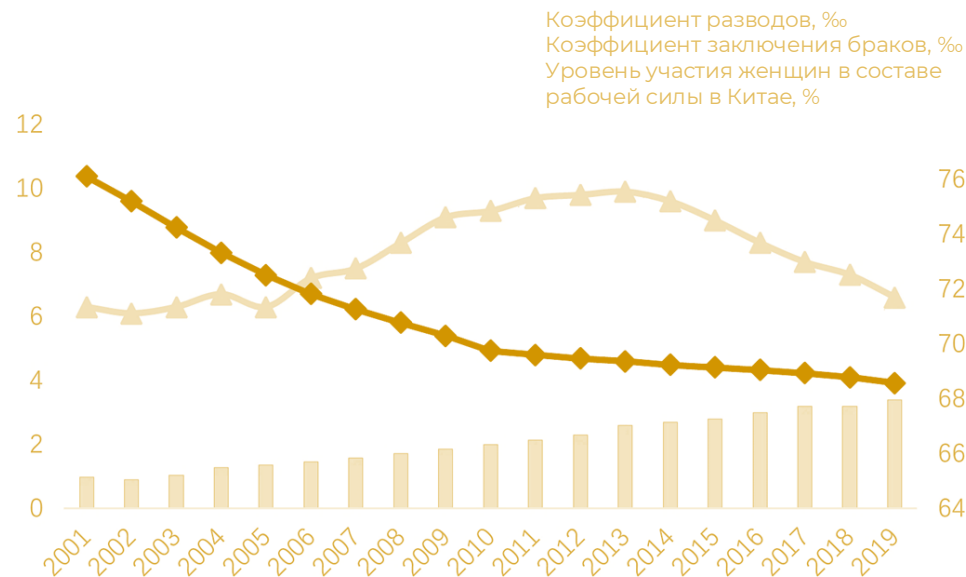


Рис. 1. Общий коэффициент разводов, общий коэффициент заключения браков и уровень участия женщин в составе рабочей силы в Китае.
Источник: Fang H., Gu Q., Xiong W., Zhou, L.A. Demystifying the Chinese housing boom // NBER macroeconomics annual. 2016. Vol. 30. No. 1. P. 105-166.

На рисунке 1 показан общий коэффициент разводов, общий коэффициент заключения браков и уровень участия женщин в составе рабочей силы в Китае за последние двадцать лет. Очевидно, что к 2019 году показатель количества разводов в Китае демонстрировал непрерывную тенденцию к росту, коэффициент брачности - к быстрому снижению, в то время как уровень участия женщин в составе рабочей силы резко сократился в тот же период.

Согласно традиционной теории брака, брак позволяет супругам повысить эффективность работы за счет разделения труда и разделения рисков [2]. Традиционная китайская культура пропагандирует принцип «женщина - главная дома, мужчина - главный за порогом»: муж работает вне дома, чтобы обеспечивать семью, а жена заботится о семье. Совокупный доход домохозяйства в основном зависит от мужчины. Благодаря развитию общества и повышению осведомленности о правах женщин, все больше женщин начали работать за пределами домашнего хозяйства. Кроме того, увеличение периода обучения и рост доли женщин в высших учебных заведениях приводят к появлению дополнительных стимулов, которые подталкивают женщин к трудовой деятельности, что в конечном итоге значительно повышает их экономический статус [3]. Дж.А.Берр и соавторы отмечают, что уровень счастья замужних женщин положительно коррелирует с уровнем их участия в трудовой деятельности [4]. Повышение экономического статуса означает, что развод становится более целесообразным. Например, М.Марсен приходит к выводу, что предложение на рынке труда среди женщин увеличивается по мере роста показателя количества разводов [5].

Как в условиях быстрых перемен в Китае развод влияет на предложение на рынке труда среди женщин и их заработную плату? Литературные источники показывают, что определенную роль могут играть личные, семейные и социальные факторы. Однако существующая литература в основном посвящена теме брака, а разводы в ней почти не упоминаются. Мы попытаемся восполнить этот пробел в нашем исследовании, сосредоточив внимание на взаимосвязи между разводами и предложением на рынке труда.

МОДЕЛИ И ДАННЫЕ

ЭМПИРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Эконометрическая модель расширяется следующим образом:

LEP_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 divorce_{it} + \alpha_x X_{it} + e_{it}

Где LEP_{it} - бинарная переменная, показывающая, принимает ли i-я женщина участие в составе рабочей силы в году t. Переменная принимает значение 1, если женщина принимает участие в составе рабочей силы, в противном случае - 0. divorce_{it} указывает, развелась ли i-я женщина в году t, принимая значение 1 в случае развода, в противном случае - 0. X_{it} - это совокупность ряда управляющих переменных, таких как возраст (age), уровень образования (edu), состояние здоровья (health), нагрузка по уходу за семьей, например, дети (childnumber) или количество пожилых людей (oldnumber), совокупные активы семьи (lnasset), совокупный доход семьи (Intotalincome), ВВП на душу населения провинции (lngdp) и фиктивные переменные для местоположения домохозяйства (сельская местность) и т.д., влияющие на уровень участия в составе рабочей силы переменных, отражающих индивидуальные характеристики и характеристики семьи [6–

11]. В итоге мы получаем следующее уравнение:

LEP_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 divorce_{it} + \alpha_2 edu_{it} + \alpha_3 childnumber_{it} + \alpha_4 oldnumber_{it} + \alpha_5 health_{it} + \alpha_6 lnasset_{it} + \alpha_7 Intotalincome_{it} + \alpha_8 rural_{it} + \alpha_9 age_{it} + \alpha_{10} age_{it}^2 + \alpha_{11} lngdp_{it} + e_{it}

(1)

ДАННЫЕ

Данные, используемые в настоящей статье, получены из четырех опросов, проведенных с 2013 по 2019 годы в рамках проекта «Опрос о финансовом положении домохозяйств в Китае» (CHFS), проведенного Китайским центром исследований и Исследовательским центром Юго-Западного университета финансов и экономики. Цель проведения Опроса о финансовом положении домохозяйств в Китае - сбор соответствующей информации на микроуровне домохозяйств, при этом выборки распределены по 29 провинциям, 367 округам (районам, городам уездного значения), 1481 населенному пункту, охватывая 40,011 домохозяйств и 127,012 человек. Общий размер выборки составляет 465,109 человек. После исключения выборок с отсутствующими ключевыми переменными и выборок из мужчин фокусная выборка в основном ограничивается женщинами установленного законом трудоспособного возраста в пределах 18-55 лет, при этом окончательный размер выборки составляет 87,999 человек. Какие категории населения учитываются при расчете показателя «уровень участия в составе рабочей силы»? При измерении трудовой активности на основе ответов респондентов на вопрос «Приходилось ли вам работать на прошлой неделе с целью обеспечения дохода?» одновременно учитываются трудоустроенные лица, а также безработные, у которых причина отсутствия работы заключается в безработице или сезонном характере работы, которая на момент проведения опроса отсутствует. При измерении уровня заработной платы на основе ответов респондентов на вопрос «Какую сумму после уплаты налогов вы фактически получили от трудовой деятельности в прошлом году?» производятся логарифмические преобразования и эмпирический регрессионный анализ.

Таблица 1

Описательные статистические данные для полной выборки

Переменная	Полная выборка	По месту жительства	
		В городе	В сельской местности
Уровень участия в составе рабочей силы	69,72%	67,47%	74,26%
Личный доход от трудовой деятельности	33381,41	35859,51	22692,52
В разводе или нет	3,47%	4,15%	2,12%
Возраст	42,1	41,83	42,63
Дети до 14 лет	0,65	0,59	0,76

Пожилые люди старше 60 лет	0,44	0,39	0,54
Число лет обучения	9,59	10,74	7,27
Состояние здоровья	2,61	2,51	2,81
Место жительства	0,33	0	1
Совокупные активы семьи	1112353	1440104	452303,5
Совокупный доход семьи	97586,71	116037,5	60429,25
Западный регион	27,43%	25,15%	32,02%
Центральный регион	27,73%	24,81%	33,61%

Источник: составлено автором на основе Опроса о финансовом положении домохозяйств в Китае (CHFS).

Из таблицы 1 следуют результаты по описательным статистическим данным:

Во-первых, в полной выборке уровень участия женщин в составе рабочей силы составляет 69,72%. Уровень участия городских жителей в составе рабочей силы (67,47%) ниже, чем у сельских жителей (74,26%). В рамках Опроса о финансовом положении домохозяйств в Китае фермеры рассматриваются как лица, принимающие участие в трудовой деятельности. Средняя заработная плата женщин составляет 33,381.41 юаней, а заработная плата городских женщин намного выше, чем у женщин, проживающих в сельской местности.

Во-вторых, в полной выборке количество детей до 14 лет в среднем составляет 0,65, причем показатель для сельской местности (0,76) превышает соответствующий показатель в городах (0,59). Число пожилых людей старше 60 лет в сельской местности (0,54) также выше, чем в городах (0,39). Причины могут заключаться в том, что воспитание детей обходится дороже в городских районах, а домохозяйства в городских районах меньше, поскольку пожилые люди не живут со своими детьми.

В-третьих, продолжительность обучения женщин в среднем составляет 9,59 лет, при этом средняя продолжительность обучения городских женщин (10,74 года) значительно выше средней продолжительности обучения сельских женщин (7,27), что согласуется практически со всей существующей статистикой. Что касается доходов, совокупные активы семьи и совокупный доход семьи составляют соответственно 1,112,353 юаня и 97,586.71 юаней, причем оба показателя у городских домохозяйств намного выше, чем у сельских. Это отражает хорошо известный увеличивающийся разрыв в доходах между городскими и сельскими районами Китая.

В-четвертых, что касается основной объясняющей переменной данной статьи, показатель количества разводов среди женщин в выборке составляет 3,47%, в то время как показатель количества разводов среди городских женщин (4,15%) намного выше, чем среди сельских (2,12%). Согласно Отчету о семейном положении в Китае, опубликованному в 2021 году, показатель количества разводов увеличился как в городских, так и в сельских районах. В сельской местности пик разводов приходится на возраст около 30 лет, а в городах - на возраст около 50 лет.

ВЛИЯНИЕ РАЗВОДА НА РЕШЕНИЯ ЖЕНЩИН ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уменьшится ли семейный доход женщины после развода, зависит от конкретной ситуации и личного выбора. Однако для неработающих женщин развод, скорее всего, вызовет экономические трудности, особенно если им нужно воспитывать детей. Для сохранения прежнего уровня жизни таким женщинам необходимо принимать участие в трудовой деятельности, что позволит увеличить доход. Для подтверждения механизма влияния развода на предложение рабочей силы среди одиноких неработающих женщин в таблице 2 приведены результаты логистической регрессии для модели с фиксированными эффектами на полной выборке, где зависимой переменной является участие или неучастие в трудовой деятельности (да = 1, нет = 0).

Таблица 2

Влияние развода на решения женщин об осуществлении трудовой деятельности

Переменная	Полная выборка	По месту жительства	
		В городе	В сельской местности
Развод	0,3904*** (-0,148)	0,5066*** (-0,1785)	0,2086 (-0,2722)
Возраст	0,3454*** (-0,0357)	0,4147*** (-0,0457)	0,2082*** (-0,0585)
Квадрат возраста	-0,0036*** (-0,0004)	-0,0041*** (-0,0005)	-0,0024*** (-0,0007)
Число детей	-0,2397*** (-0,0346)	-0,3902*** (-0,0515)	-0,1049** (-0,0477)
Число пожилых людей	0,0008 (-0,0447)	0,0304 (-0,0611)	-0,0109 (-0,0673)
Число лет обучения	0,0306*** (-0,0117)	0,0412** (-0,0168)	0,0169 (-0,0165)
Состояние здоровья	-0,1155*** (-0,0201)	-0,1041*** (-0,0272)	-0,1242*** (-0,0303)
Место жительства	0,009 (-0,1881)		
Совокупный доход семьи	0,2659*** (-0,0249)	0,3752*** (-0,0335)	0,1123*** (-0,0376)
Совокупные активы семьи	0,0643*** (-0,0174)	0,0627*** (-0,0224)	0,0542* (-0,0282)
ВВП на душу населения в провинции	-1,7588*** (-0,1177)	-1,8524*** (-0,1597)	-1,6154*** (-0,1775)
Индивидуальные фиксированные эффекты	ДА ДА	ДА ДА	ДА ДА

Числа в скобках представляют собой робастные стандартные ошибки. Отметки ***, **, * обозначают, что результат предельного эффекта значим на уровнях значимости 1%, 5% и 10% соответственно.

Источник: составлено автором на основе Опроса о финансовом положении домохозяйств в Китае (CHFS).

Таблица 2 указывает на следующее. Во-первых, разведенные женщины чаще являются участниками рынка труда, скорее всего потому, что им необходимо увеличить свои доходы или потому, что они получили больше самостоятельности и возможностей для развития своей карьеры, что согласуется с выводами, сделанными в некоторых других статьях [12-14].

Во-вторых, влияние возраста на участие женщин в трудовой деятельности представляет собой перевернутую U-образную кривую, то есть участие в трудовой деятельности женщин молодого и пожилого возраста меньше, а женщин среднего возраста - больше. Это также связано с такими факторами, как образование, брак, рождение детей и семейные обязанности, с которыми женщины сталкиваются в разном возрасте. В целом женщины с большей вероятностью будут принимать участие в трудовой деятельности в среднем возрасте, чем в молодости и пожилом возрасте.

В-третьих, количество детей отрицательно влияет на участие женщин в трудовой деятельности. Согласно отчету Всемирного банка, влияние числа детей в семье на участие женщин в трудовой деятельности также зависит и от их возраста. Количество пожилых людей старше 60 лет в семье существенного влияния не оказывает. В целом пожилые люди могут нуждаться в уходе со стороны женщин, но иногда структура семьи, состоящая из нескольких поколений, может способствовать тому, что пожилые люди будут помогать заботиться о своих внуках, что может повысить уровень участия женщин в трудовой деятельности [15-17].

В-четвертых, количество лет обучения оказывает значительное положительное влияние на участие женщин в трудовой деятельности, что согласуется с большинством существующих исследований [18-20]. Что касается состояния физического здоровья, то чем лучше здоровье, тем выше вероятность участия в трудовой деятельности.

Наконец, в таблице 2 приводится дальнейшая регрессия выборки по месту жительства. Показано, что городские женщины с большей вероятностью выбирают работу после развода, в то время как развод не оказывает существенного влияния на участие в рынке труда женщин, проживающих в сельской местности. Причина в том, что в слаборазвитых сельских районах женщины в основном заняты в сельском хозяйстве и не имеют такой самостоятельности в выборе сферы труда, как городские женщины в развитых районах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для формирования панельных данных в настоящей статье используются данные Опроса о финансовом положении домохозяйств в Китае (CHFS) за период с 2013 по 2019 годы. С помощью логит-модели установлено, что развод, как правило, повышает вероятность участия женщин в трудовой деятельности. Это подтверждает наше предположение о том, что развод приводит к значительному снижению семейного дохода большинства женщин. Безработные разведенные женщины окажутся в более сложной экономической ситуации, поэтому они с большей вероятностью будут принимать участие в трудовой деятельности из-за снижения уровня семейных доходов после развода.

В последние несколько лет показатель количества разводов в

городских и сельских районах Китая продолжает расти, что заставляет многих людей беспокоиться о социальной стабильности и благополучии женщин после развода. В отношении действующего законодательства даже поступает критика, поскольку оно упрощает процедуру подачи заявления на развод для женщин. Подготовленная нами статья, однако, показывает, что женщины действительно могут стать более активными на рынке труда. В нашей статье предполагается, что экономическое благосостояние женщин может вообще не ухудшиться после развода. В конце концов, развод - это такой же личный выбор, как и решение о трудовой деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Fang H., Gu Q., Xiong W., Zhou, L.A. Demystifying the Chinese housing boom // NBER macroeconomics annual. 2016. Vol. 30. No. 1. P. 105-166. DOI: 10.3386/w21112.
2. Becker G.S. Altruism in the family and selfishness in the market place // *Economica*. 1981. Vol. 48. No. 189. P. 1-15.
3. Greenwood J., Guner N., Kocharkov G., Santos C. Technology and the changing family: A unified model of marriage, divorce, educational attainment, and married female labor-force participation // *American Economic Journal: Macroeconomics*. 2016. Vol. 8. No 1. P. 1-41. DOI: 10.1257/mac.20130156.
4. Burr J.A., McCall P.L., Powell-Griner E. Female labor force participation and suicide // *Social Science & Medicine*. 1997. Vol. 44. No. 12. P. 1847-1859. DOI: 10.1016/s0277-9536(96)00294-8.
5. Marcén M. Divorce and the birth control pill in the us, 1950-1985 // *Feminist Economics*. 2015. Vol. 21. No. 4. P. 151-174. DOI: 10.1080/13545701.2015.1027246.
6. Blau F.D., Kahn L.M. Changes in the labor supply behavior of married women: 1980-2000 // *Journal of Labor economics*. 2007. Vol. 25. No. 3. P. 393-438. DOI: 10.1086/513416.
7. Chen L., Fan H., Zhao N., Chu L. Research on the influence of family elderly care on women's employment and employment // *Economic Research Journal*. 2016. Vol. 3. No 51. P. 176-189.
8. Li C. The current situation and trend of occupational gender segregation in China // *Jiangsu Social Sciences*. 2009. Vol. 3. P. 9-16.
9. Fogli A., Veldkamp L. Nature or nurture? Learning and the geography of female labor force participation // *Econometrica*. 2011. Vol. 79. No. 14097. P. 1103-1138. DOI: 10.2307/41237857.
10. Ramírez E., Ruben R. Gender systems and women labor force participation in the salmon industry in Chiloé, Chile // *World Development*. 2015. Vol. 73. No. 5. P. 96-104. DOI: 10.1016/j.worlddev.2014.11.003.
11. Besamusca J., Tijdens K., Keune M., Steinmetz S. Working women worldwide. Age effects in female labor force participation in 117 countries // *World Development*. 2015. Vol. 74. P. 123-141. DOI: 10.1016/j.worlddev.2015.04.015.
12. Chen J. Factors influencing the labor force participation rate of urban women in China. PhD Thesis. Guizhou: Guizhou University. 2003.
13. Johnson W.R., Skinner J. Labor supply and marital separation // *The American Economic Review*. 1986. Vol. 76. No. 3. P. 455-469.
14. Zheng H. An economic analysis of the changes in the female labor force participation rate in China. 2003.
15. Shen K., Zhang Y., Yan P. New explanation of Chinese women's labor participation rates: The perspective of changes in family structure // *Population research*. 2012. Vol. 36. No. 5. P. 15-27.
16. Ogawa N., Ermisch J.F. Family structure, home time demands, and the employment patterns of Japanese married women // *Journal of Labor*

Economics. 1996. Vol. 14. No 4. P. 677-702. DOI: 10.1086/209827.

17. Sasaki T., Matsumoto T., Yamamoto K. et al. The genome sequence and structure of rice chromosome 1 // Nature. 2002. Vol. 420. No. 6913. P. 312-316. DOI: 10.1038/nature01184.

18. *Liu A.* Institutions, opportunity structures and gender perceptions: How urban married women's labor participation is possible // *Journal of Chinese Women's Studies*. 2018. Vol. 6. P. 15.

19. *Thévenon O., Ali N., Adema W., Pero A.S.* Effects of reducing gender gaps in education and labour force participation on economic growth in the OECD // OECD Social, Employment and Migration Working Papers. 2012. P. 25-36. DOI: 10.1787/5k8xb722w928-en.

20. *Euwals R., Knoef M., Van Vuuren D.* The trend in female labour force participation: what can be expected for the future? // *Empirical Economics*. 2011. Vol. 40. No. 3. P. 729-753. DOI: 10.1007/s00181-010-0364-9.

21. Zhou Q., Sun H. The change trend and effect analysis of female labor participation rate in China // Economic Survey. 2006. Vol. 1. P. 65-67.

Об авторах:

Ян Чжао - к.экон.н., доцент Школы бизнеса Восточно-Китайского университета науки и технологий, 200231, Китай, Шанхай, 130 China Meilong Road.

Цзинхуэй Лань - независимый эксперт, Школа бизнеса Восточно-Китайского университета науки и технологий, 200231, Китай, Шанхай, 130 China Meilong Road.

ORCID ID: 0000-0003-4180-0592

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: авторы выражают благодарность за финансовую поддержку Министерству образования Китайской Народной Республики (проекты в области гуманитарных и социальных наук, грант № 18YJC790230).

Для цитирования: Чжао Я., Лань Ц. Влияние развода на участие женщин в рынке труда // Международный бизнес. 2024. № 1(7). С. 44-52

Поступила в редакцию: 31.03.2024 г.

Принята к публикации: 13.05.2024 г.

ПРОАКТИВНОЕ ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПОКОЛЕНИЕМ Z В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Юлия Фролова

Университет КИМЭП

Аннотация

Целью данного исследования является оценка проактивного принятия решений поколением Z в Республике Казахстан. Для сбора и анализа данных был использован количественный подход. Респондентам было предложено принять участие в опросе на добровольной основе, а также указать степень согласия со списком из 19 утверждений, используя 6-балльную шкалу Лайкерта. В общей сложности было возвращено 380 анкет с достоверными данными. Результаты свидетельствуют о том, что молодые люди редко проявляют инициативу и не сильны в систематическом определении альтернатив, но гораздо лучше справляются с систематическим определением целей, использованием радара принятия решений и стремлением к совершенствованию. В статье обсуждаются выводы на основе представленных результатов.

Ключевые слова

Поколение Z, проактивное принятие решений, проявление инициативы, стремление к совершенствованию, определение целей, определение информации, поиск альтернатив, радар принятия решений, Казахстан.

ВВЕДЕНИЕ

С точки зрения принятия решений менеджеры могут избегать проблему, решать или искать ее. Представители первой группы избегают проблем, не замечая их, делая вид, что их нет. Это худший тип менеджера, поскольку он не предпринимает никаких действий для решения проблемы, позволяя ей расти. Представители второй группы - лучшие менеджеры, потому что они не прячутся от проблемы, а признают ее и пытаются решить. Однако, как только проблема возникла, на ее решение может потребоваться значительное количество времени и ресурсов. С этой точки зрения человек, который ищет проблемы, - лучший тип менеджера. Он активно ищет проблемы с целью их дальнейшего предотвращения, и вместе с тем исследует возможности. Это человек, принимающий решения, который использует проактивный, а не пассивный или реактивный подход к выбору между конкурирующими вариантами действий.

Целью данного исследования является оценка проактивного принятия решений представителями поколения Z в Республике Казахстан. Самому старшему представителю группы поколения Z в 2024 году исполнится 27 лет, а самому младшему - 12. Казахстан является членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [1] и Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) [2]. Республика Казахстан и Российская Федерация имеют самую длинную непрерывную международную границу в мире протяженностью 7591 километр [3]. Политическим и деловым лидерам в России будет полезно узнать, как будущие политические и деловые лидеры в Казахстане подходят к процессу принятия решений и как они собираются выбирать между конкурирующими вариантами действий.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

Лица, принимающие проактивные решения, ориентированы на будущее [4] и имеют представление о светлом будущем [5; 6]. Они знают, чего хотят достичь. У них хорошо развиты когнитивные навыки систематического определения целей. Лица, принимающие проактивные решения, постоянно следят за внешней средой, чтобы выявить угрозы и возможности. Они принимают меры для предотвращения возникновения проблем и используют цели для создания возможностей при принятии решений [7]. Они не сидят сложа руки и не ждут, а проявляют инициативу в процессе принятия решений [8]. В отличие от реактивных и пассивных людей, проактивные личности, принимающие решения, стараются создавать как можно больше альтернативных вариантов решений проблемы [6]. Они активно ищут информацию, которая помогает им оценить альтернативы [9]. Лица, принимающие проактивные решения, стремятся к улучшению ситуаций принятия решений [10]. Наконец, проактивные люди формулируют свои решения стратегически, учитывая другие решения и действуя проактивно, а не решают любую жизненную проблему, когда она возникает в отрыве от других решений, действуя реактивно [9]. Таким образом, проактивный человек, принимающий решения, определяется как личность, которая проявляет инициативу, стремится к совершенствованию, систематически определяет цели, выявляет альтернативы, ищет информацию и использует радар принятия решений [9].

МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

Настоящее исследование основано на шести-балльной шкале проактивного принятия решений, разработанной Дж.Зиббертом и Р.Кунцем [9]. Шкала предназначена для оценки четырех проактивных когнитивных навыков и двух проактивных личностных черт индивидов, принимающих решения. Данные были собраны среди студентов, обучающихся в Казахстане. Анкета была распространена среди студентов случайным образом. Студентов попросили указать степень согласия с 19 утверждениями опросного листа, используя 6-балльную шкалу Лайкерта: 1 = категорически не согласен, 2 = не согласен, 3 = слегка не согласен, 4 = слегка согласен, 5 = согласен, 6 = категорически согласен. Опрос проводился анонимно. Всего от респондентов было получено 380 анкет.

НАБЛЮДЕНИЯ И АНАЛИЗ

Возраст респондентов варьировался от 17 до 26 лет; большинству было 20 лет. В опросе участвовали в основном студенты третьего и четвертого курсов. Более подробная информация приведена в таблице 1 с демографическими данными.

Таблица 1

Демографические данные

Пол	Кол-во	Возраст	Кол-во
Женский	224	17 лет	3
Мужской	155	18 лет	25
Нет ответа	1	19 лет	83
Всего	380	20 лет	119
Год обучения		21 год	84
1 курс бакалавриата	14	22 года	35
2 курс бакалавриата	82	23 года	19
3 курс бакалавриата	144	24 года	6
4 курс бакалавриата	135	25 лет	4
Магистратура	2	26 лет	1
Нет ответа	3	Нет ответа	1
Всего	380	Всего	380

Источник: составлено автором.

Результаты оценки «проявление инициативы» представлены в таблице 2. Результаты показывают, что большинство респондентов почти согласны, согласны и категорически согласны с тем, что они обычно ждут, пока что-то произойдет, а не проявляют инициативу сами (19% + 27% + 16% = 62%) и не принимают решений, если они действительно не должны (21% + 28% + 13% = 62%). Почти половина респондентов почти согласны, согласны и категорически согласны с тем, что они склонны приспособливаться к сложившимся обстоятельствам, а не менять их (24 % + 18 % + 4 % = 46 %). Отметим, что все три утверждения анкеты в таблице 2 описывают скорее реактивное, чем проактивное принятие решений.

Таблица 2

Частота ответов на вопрос «проявление инициативы»

Утверждения	Среднее значение	Частота ответов						
		Данные отсутствуют	"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"6"
1. Я обычно жду, когда что-то произойдет, а не проявляю инициативу сам	4,00 (1,44)	0 0%	16 4%	53 14%	74 19%	72 19%	103 27%	62 16%
2. Я склонен приспособливаться к сложившимся обстоятельствам, а не менять их	3,38 (1,31)	0 0%	25 7%	84 22%	94 25%	91 24%	69 18%	17 4%
3. Я не принимаю решений, если это действительно не нужно	3,98 (1,35)	5 1%	14 4%	45 12%	80 21%	81 21%	107 28%	48 13%

Источник: составлено автором.

Результаты оценки «стремление к совершенствованию» представлены в таблице 3. Результаты показывают, что более половины респондентов согласились с тем, что они постоянно ищут новые способы улучшить свою жизнь (35 % + 21 % = 56 %) и постоянно ищут лучшие способы сделать что-то (37 % + 15 % = 52 %). Около половины респондентов согласились с тем, что они постоянно пытаются улучшить свое текущее положение (29 % + 19 % = 48 %).

Таблица 3

Частота ответов на вопрос о «стремлении к совершенствованию»

Утверждения	Среднее значение	Частота ответов						
		Данные отсутствуют	"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"6"
1. Я всегда ищу лучшие способы сделать что-то	4,38 (1,20)	7 2%	8 2%	26 7%	42 11%	97 26%	142 37%	58 15%
2. Я постоянно нахожусь в поиске новых способов улучшить свою жизнь	4,46 (1,26)	2 1%	12 3%	20 5%	42 11%	93 24%	132 35%	79 21%
3. Я постоянно пытаюсь улучшить свое текущее положение	4,36 (1,23)	3 1%	9 2%	21 6%	53 14%	109 29%	112 29%	73 19%

Источник: составлено автором.

Результаты оценки «систематическое определение целей» представлены в таблице 4. Результаты показывают, что более половины респондентов согласились или точно согласились с тем, что они систематически обдумывают важные решения относительно того, чего они хотят достичь (41% + 21% = 62%), они в целом осознают свои цели в процессе принятия решения (35% + 22% = 57%) и стараются четко определить их перед выбором (34% + 20% = 54%).

Таблица 4

Частота ответов на вопрос «систематическое определение целей»

Утверждения	Среднее значение	Частота ответов						
		Данные отсутствуют	"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"6"
1. Я стараюсь четко определять свои цели перед выбором	4,45 (1,27)	10 3%	14 4%	16 4%	44 12%	89 23%	131 34%	76 20%
2. В целом я осознаю свои цели в процессе принятия решения	4,53 (1,19)	2 1%	8 2%	17 4%	37 10%	102 27%	132 35%	82 22%
3. При принятии важных решений я систематически обдумываю, чего я хочу достичь	4,58 (1,18)	1 0%	9 2%	17 4%	33 9%	86 23%	154 41%	80 21%

Источник: составлено автором.

Результаты оценки «систематическое выявление информации» представлены в таблице 5. Результаты показывают, что больше половины респондентов согласились или были категорически согласны с тем, что они активно ищут информацию для улучшения процесса принятия решений (37% + 19% = 56%). Чуть меньше половины респондентов согласились или были категорически согласны с тем, что они систематически собирают информацию, имеющую отношение к принятию решения (34 % + 15 % = 49 %), и перепроверяют источники информации перед принятием решения (29 % + 18 % = 47 %).

Таблица 5

Частота ответов на вопрос «систематическое выявление информации»

Утверждения	Среднее значение	Частота ответов						
		Данные отсутствуют	"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"6"
1. Я активно ищу информацию, чтобы улучшить процесс принятия решений	4,45 (1,23)	1 0%	10 3%	18 5%	50 13%	87 23%	141 37%	73 19%

2. Я систематически собираю информацию, имеющую отношение к принятию решений	4,27 (1,27)	4 1%	13 3%	28 7%	46 12%	103 27%	128 34%	58 15%
3. Я дважды проверяю источники информации, чтобы быть уверенным в том, что у меня есть достоверные факты, прежде чем принимать решения	4,24 (1,34)	2 1%	15 4%	33 9%	47 12%	103 27%	112 29%	68 18%

Источник: составлено автором.

Результаты оценки «систематического поиска альтернатив» обобщены в Таблице 6. Результаты показывают, что чуть более трети респондентов согласились или были категорически согласны с тем, что они отлично умеют выявлять возможности (29 % + 8 % = 37 %) и систематически используют свои цели для создания альтернатив (29 % + 7 % = 36 %). Менее половины респондентов согласились или были категорически согласны с тем, что они умеют находить пути достижения своих целей (31 % + 14 % = 45 %).

Таблица 6

Частота ответов на вопрос «систематический поиск альтернатив»

Утверждения	Среднее значение	Частота ответов						
		Данные отсутствуют	"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"6"
1. Я умею выявлять возможности	4,09 (1,14)	7 2%	11 3%	20 5%	69 18%	130 34%	112 29%	31 8%
2. Я систематически использую свои цели для создания альтернатив	4,11 (1,07)	7 2%	7 2%	24 6%	54 14%	152 40%	109 29%	27 7%
3. Я умею находить пути достижения своих целей	4,34 (1,13)	10 3%	6 2%	19 5%	47 12%	126 33%	117 31%	55 14%

Источник: составлено автором.

Результаты оценки «использование радара решений» представлены в таблице 7. Результаты показывают, что более половины респондентов согласились или категорически согласились с тем, что они тщательно обдумывают, как лучше принять решение (36% + 22% = 58%), тщательно обдумывают, когда они принимают то или иное решение (34% + 22% = 56%), учитывают будущие события в своих текущих решениях (38% + 17% = 55%), и очень хорошо осознают свой мыслительный процесс в процессе принятия решения (35% + 16% = 51%).

Таблица 7

Частота ответов на вопрос «использование радара решений»

Утверждения	Среднее значение	Частота ответов						
		Данные отсутствуют	"1"	"2"	"3"	"4"	"5"	"6"
1. Я тщательно обдумываю, когда принимаю то или иное решение	4,48 (1,26)	4 1%	11 3%	21 6%	39 10%	93 24%	130 34%	82 22%
2. Я учитываю будущие события при принятии текущих решений	4,32 (1,38)	4 1%	23 6%	24 6%	39 10%	81 21%	143 38%	66 17%
3. Я хорошо осознаю свой мыслительный процесс в ситуации принятия решения	4,36 (1,19)	2 1%	6 2%	31 8%	36 9%	112 29%	134 35%	59 16%
4. Я тщательно обдумываю, как лучше принять то или иное решение	4,58 (1,14)	5 1%	6 2%	16 4%	33 9%	101 27%	137 36%	82 22%

Источник: составлено автором.

В Таблице 8 представлены средние баллы по оценке каждого проактивного принятия решений для представителей поколения Z в Казахстане, а на Рисунке 1 наглядно показаны средние баллы. Данные показатели свидетельствуют о том, что молодые люди имеют низкий уровень «проявления инициативы» - средний балл 3,79 и не сильны в «систематическом выявлении альтернатив» - средний балл 4,18. Они гораздо лучше справляются с «систематическим определением целей» - средний балл 4,52, «использованием радара решений» - средний балл 4,43, и «стремлением к совершенствованию» - средний балл 4,40.

Таблица 8

Средние баллы по параметрам проактивного принятия решений

Измерения проактивного принятия решений	Среднее значение	СО
Проявление инициативы (ПИ)	3,79	1,39
Стремление к совершенствованию (СКС)	4,40	1,23
Систематическое определение целей (СОЦ)	4,52	1,21
Систематический поиск информации (СПИ)	4,32	1,28
Систематическое определение альтернатив (COA)	4,18	1,12
Использование радара решений (ИРР)	4,43	1,25

Источник: составлено автором.

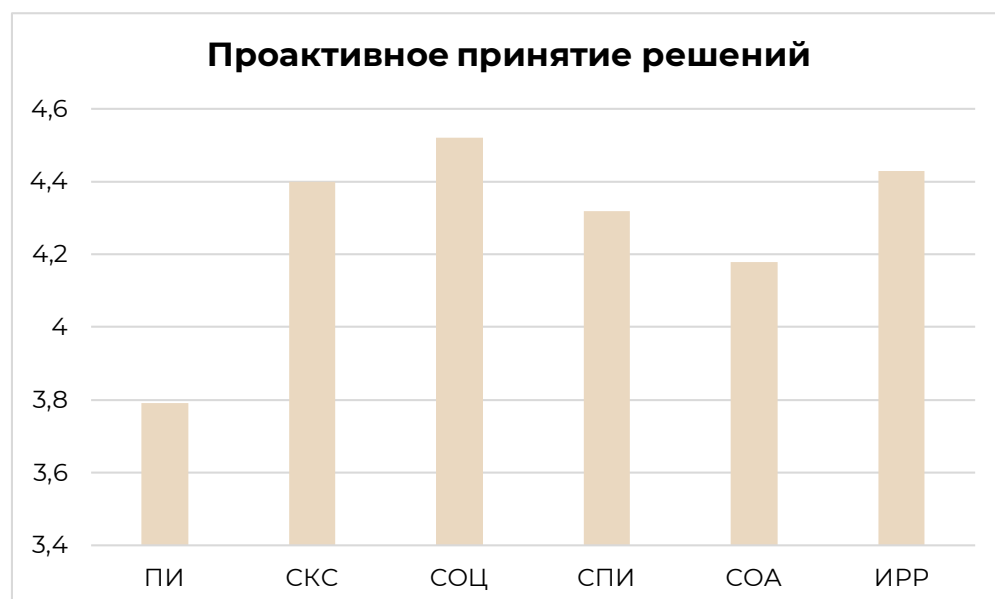


Рис. 1. Средние баллы по измерениям проактивного принятия решений.
Источник: составлено автором.

ОБСУЖДЕНИЕ

Проактивное принятие решений предполагает непрерывное изучение внешней среды для выявления потенциальных возможностей и угроз, увязывание их с существующими целями и задачами, сбор и анализ имеющейся информации, выработку альтернатив и разработку стратегий по их устранению задолго до их возникновения. Проактивное принятие решений зачастую считается более эффективным, чем пассивное и реактивное, по нескольким причинам. Оно обеспечивает стратегическое преимущество, поскольку позволяет использовать возможности и снижать риски до того, как они полностью материализуются. Проактивные решения дают больше контроля над ситуацией. Предвидя потенциальные проблемы и заранее принимая меры, можно эффективнее влиять на результаты. Зачастую проще и дешевле с точки зрения времени и ресурсов решать проблемы до их возникновения, а не заниматься ими, когда они уже возникли. Проактивность в принятии решений часто приводит к укреплению стабильности в долгосрочной перспективе. Заранее продумывая и предвидя возможные результаты, можно разработать более надежные решения, которые позволят справиться с проблемами в будущем. Отвечая на чрезвычайные ситуации или неожиданные события, можно испытать сильный стресс. Принятие решений заранее помогает снизить вероятность негативных сюрпризов, что в конечном итоге снижает уровень стресса и создает более стабильную рабочую атмосферу.

В данном исследовании проактивное принятие решений представителями поколения Z в Казахстане оценивалось с помощью многомерной шкалы Дж.Зиберта и Р.Кунца [9]. Шкала предназначена для оценки двух проактивных черт личности и четырех проактивных когнитивных навыков индивидов в принятии решений. Две проактивные черты личности включают в себя «проявление инициативы» и «стремление к совершенствованию». Четыре проактивных когнитивных навыка включают «систематическое определение целей», «систематическое определение альтернатив», «систематический поиск информации» и «использование радаров решений».

Результаты исследования показали, что в среднем молодые люди в

Казахстане имеют низкий уровень «инициативности». Они предпочитают ждать, а не проявлять инициативу самостоятельно. Результаты исследования показали, что в среднем молодые люди в Казахстане не сильны в «систематическом определении альтернатив». Лишь чуть более трети респондентов определяют возможности и систематически используют свои цели для создания альтернатив.

В то же время результаты исследования показывают, что в среднем молодые люди в Казахстане гораздо лучше справляются с «систематическим определением целей». Более половины из них знают, чего они хотят достичь, прежде чем выбирать между альтернативами. Молодые люди в Казахстане в среднем также хороши в «использовании радаров решений». Более половины из них тщательно обдумывают, когда им нужно принять решение, и учитывают будущие события. Они также в среднем преуспевают в «стремлении к совершенствованию». Около половины из них стараются улучшить свою жизнь или ситуацию.

Результаты исследования дали противоречивые результаты в отношении «систематического выявления информации». С одной стороны, молодые люди в Казахстане в среднем активно ищут информацию, чтобы улучшить процесс принятия решений. С другой стороны, они не всегда перепроверяют источники информации, чтобы быть уверенными в том, что имеют правильные факты перед принятием решений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты данного исследования позволили изучить проактивное принятие решений представителями поколения Z в Казахстане. Самому старшему представителю поколения Z в 2024 году исполнится 27 лет, а самому младшему - 12. Поколение Z скоро унаследует бразды правления от предыдущих поколений. Таким образом, мы можем рассматривать поколение Z как будущих политических и бизнес-лидеров Казахстана.

Понимание процессов принятия решений политическими и деловыми лидерами в Казахстане крайне важно для их коллег в России. Казахстан имеет протяженную границу с Россией, что делает его важным соседом, влияющим на геополитическую динамику России в Центральной Азии. Россию и Казахстан связывают обширные экономические, политические и стратегические связи. Обе страны участвуют в торговле и инвестиционной деятельности, способствуя взаимному экономическому развитию. Понимание того, как принимаются решения в Казахстане, помогает российскому бизнесу оценить риски, определить возможности и наладить эффективные партнерские отношения с казахстанскими партнерами. Казахстан имеет значительное влияние в Центральной Азии - регионе, имеющем стратегическое значение для России. Обе страны тесно сотрудничают по вопросам безопасности, включая борьбу с терроризмом и региональную стабильность, для противодействия общим вызовам и угрозам. Политические и деловые решения, принимаемые в Казахстане, могут влиять на динамику развития региона, включая безопасность, торговлю и экономическое сотрудничество. Понимание этих решений позволяет России поддерживать свое влияние и интересы в более широком регионе Центральной Азии. Россия и Казахстан сотрудничают на различных международных площадках, таких как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ).

Результаты данного исследования показывают, что будущие лидеры Казахстана хотят улучшить свое положение. Они знают, чего хотят, и готовы собирать информацию, необходимую для принятия решения. Однако

они не всегда проверяют надежность источников информации. Будущие лидеры России должны быть готовы помочь своим коллегам из Казахстана в сборе и проверке информации, которая используется для принятия решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Consultant Plus. Agreement About Eurasian Economic Union. Astana city. May 29, 2014. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 17.04.2024).

2. The Collective Security Treaty. Tashkent city. May 15, 1992. URL: <https://odkb-csto.org/countries/kazakhstan/#loaded> (дата обращения: 21.04.2024).

3. Embassy of the Russian Federation in the Republic of Kazakhstan. Reference information about the Republic of Kazakhstan. Embassy of the Russian Federation in the Republic of Kazakhstan. URL: https://rfembassy.ru/Im/dvustoronnie_otnosheniya/rossiya-kazakhstan/respublika_kazakhstan/ (дата обращения: 26.04.2024).

4. Frese M., Kring W., Soose A., Zempel J. Personal initiative at work: Differences between East and West Germany // Academy of Management Journal. 1996. No 39. P. 37-63. DOI: 10.2307/256630.

5. Schwarzer R. The proactive attitude scale (PA scale). URL: http://userpage.fu-berlin.de/~health/pa_scale.htm (дата обращения: 28.04.2024).

6. Keeney R.L. Value-focused thinking. A path to creative decision-making. 1992. Cambridge, Mass. London: Harvard University Press.

7. Frese M., Fay D. Personal initiative: An active performance concept for work in the 21st century // Research in Organizational Behavior. 2001. No 23. P. 133-187. DOI: 10.1016/S0191-3085(01)23005-6.

8. Bateman T.S., Crant J.M. The proactive component of organizational behavior: A measure and correlates // Journal of Organizational Behavior. 1993. No 14. P. 103-118. DOI: 10.1002/job.4030140202.

9. Siebert J., Kunz R. Developing and validating the multidimensional proactive decision-making scale // European Journal of Operational Research. 2016. No 249(3). P. 864-877. DOI: 10.1016/j.ejor.2015.06.066.

10. Iyengar S.S., Wells R.E., Schwartz B. Doing better but feeling worse. Looking for the «best» job undermines satisfaction // Psychological Science. 2006. No 17. P. 143-150. DOI: 10.1111/j.1467-9280.2006.01677.x.

Об авторе:

Фролова Юлия - доктор делового администрирования, доцент кафедры менеджмента, факультет бизнеса имени Бэнга, Университет КИМЭП, 050000, Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Абая 2.

ORCID ID: 0000-0001-6273-8404

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Для цитирования: Фролова Ю. Проактивное принятие решений поколением Z в Казахстане // Международный бизнес. 2024. № 1(7). С. 53-62

Подано к публикации: 13.05.2024 г.

Принято к публикации: 11.05.2024 г.

КИТАЙСКИЙ РЫНОК ЛЮЦЕРНЫ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Бай Етун

Ли Ан

Китайская академия наук

Аннотация

В настоящее время Китай и Россия наращивают взаимодействие по разным направлениям, в том числе в области сельского хозяйства. В Китае наблюдается большой спрос на люцерну. Однако из-за природно-географических (ограниченная площадь для выращивания) и социально-политических условий Китай не может достичь самообеспечения. В настоящее время на китайском рынке импорта люцерны доминируют США и Испания, а российская люцерна только начинает появляться на нем. Данная статья знакомит с перспективами экспорта российской люцерны в Китай и предлагает некоторые рекомендации для российских компаний. Китай и Россия обладают стратегическими возможностями для всестороннего сотрудничества и имеют большой потенциал для взаимодействия в области сельского хозяйства. В Китае наблюдается высокий спрос на высококачественную люцерну. Однако из-за природных географических и социально-политических условий Китай имеет ограниченную площадь для выращивания люцерны и плохие почвенные условия. Местное производство люцерны также не имеет преимуществ с точки зрения качества и цены. В настоящее время на китайском рынке импорта люцерны доминируют США и Испания, а Россия только начинает поставлять ее на китайский рынок. В данной статье анализируется спрос на люцерну в Китае, особенности ее производства, способы импорта и причины абсолютного доминирования люцерны из США на китайском рынке. В статье также представлены перспективы экспорта российской люцерны в Китай и предлагаются некоторые рекомендации для российских компаний в части улучшения качества, снижения стоимости транспортировки, создания торговой марки, эффективной отраслевой ассоциации для качественного послепродажного обслуживания и доступа к рыночной информации.

Ключевые слова

Люцерна, сельское хозяйство, Китай, Россия, международная торговля, животноводство.

ВВЕДЕНИЕ

Сельское хозяйство - очень важная часть международной торговли. Китай - крупная сельскохозяйственная страна с высоким спросом на молочные продукты и люцерну для молочных ферм. Китайский рынок люцернового сена в течение долгого времени развивался по своим собственным направлениям. Однако в настоящее время большое количество продуктов люцернового сена приходится импортировать из-за границы. Китай и Россия географически близки друг к другу, и торговля между ними представляется достаточно перспективной. Понимание ситуации на китайском рынке люцернового сена может позволить выявить собственные преимущества и укрепить сотрудничество с Китаем в области люцерны.

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ЛЮЦЕРНУ В КИТАЕ

Спрос на молочные продукты в Китае активно развивается [1], что подтверждается увеличением спроса на люцерновое сено [2]. Рост производства молока в Китае обусловлен увеличением поголовья голштинской породы коров на крупных молочных фермах (более 100 голов) и повышением производительности отдельных коров. Под влиянием позиции китайских ученых и Американской ассоциации NAFA (National Alfalfa and Forage Alliance) растение стало широко внедряться на крупных молочных фермах в Китае. В настоящее время каждой голштинской корове, дающей молоко, требуется 1 тонна люцерны в год. В 2021 г. поголовье голштинских молочных коров в Китае составило 5,6 млн, в 2022 г. - 6,5 млн, а в 2023 г. - 7,13 млн. Около 55% из них - лактирующие коровы. Таким образом, Китаю потребовалось 3,08 млн тонн высококачественного люцернового сена в 2021 г., 3,57 млн тонн в 2022 г. и 3,92 млн тонн в 2023 г. Однако из-за снижения спроса на молочные продукты крупные китайские молочные фермы терпят убытки, и в 2023 году около 25% из них закроется. В результате в 2024 году ожидается дальнейшее сокращение поголовья голштинских коров на 12%, и общий спрос на люцерновое сено снизится до 3 млн тонн, вернувшись к уровню 2021 года.

ПРОИЗВОДСТВО ЛЮЦЕРНЫ В КИТАЕ

В Китае не так много зон, пригодных для выращивания люцерны, в основном они сосредоточены на севере страны. Однако сельскохозяйственная политика Китая направлена на приоритетное производство основных продуктов питания и предусматривает чрезвычайно строгую систему защиты пахотных земель [3], поэтому люцерну можно высаживать только на низкокачественных землях, и посевные площади не могут увеличиваться. Лишь на небольшой части территории может производиться высококачественная люцерна на продажу.

Урожайность люцерны в Китае в целом низкая из-за бедных земель [4]. В 2012 г. Министерство сельского хозяйства КНР выпустило документ, согласно которому урожайность люцерны в демонстрационной зоне должна была достичь 6 т/га в сухих посевах и 12 т/га в орошаемых условиях. В 2018 г. эта цель была практически достигнута. В 2020 г. средняя урожайность китайской товарной люцерны составила 9,21 т/га. Однако в силу природных условий эксперты считают, что дальнейшее повышение

урожайности товарной люцерны представляется затруднительным. Кроме того, китайские молочные компании предъявляют все более высокие требования к качеству люцерны. Поэтому производители не будут слепо повышать урожайность в ущерб качеству люцерны.

В настоящее время крупные молочные фермы в Китае придерживаются сортировки люцерны для распределения кормов в общем смешанном рационе (Total Mixed Ration). Цены и закупки определяются на основании отчетов об испытаниях, проведенных после сортировки кормов в соответствии с североамериканскими стандартами сортировки люцерны.

В целом, из-за климата и качества почвы районы, где производится люцерна на продажу, за исключением Ганьсу, Внутренней Монголии и Синьцзяна, не могут производить высококачественное люцерновое сено [5]. В 2012 г. Министерство сельского хозяйства выпустило «Руководство по реализации демонстрационного проекта по выращиванию высокоурожайной и высококачественной люцерны 2012», и с тех пор правительство продолжает увеличивать субсидии для сельскохозяйственных компаний. Производители ускорили процесс обновления техники и оборудования. К 2018 г. качество люцерны в целом улучшилось, и 70% товарной люцерны достигло класса 2 или выше. Однако китайским предприятиям сложно стабильно производить корма класса 1 или выше [6]. Люцерна премиум-класса с RFV (Relative Feed Value) более 185 в основном импортируется.

В целом, отечественная люцерна не имеет преимуществ перед импортной.

Во-первых, производительность качественной люцерны низкая, что затрудняет удовлетворение внутреннего спроса. Во-вторых, стабильность качества недостаточно высока, индекс питательности сильно колеблется в зависимости от партии, и многие предприятия сталкиваются с проблемой неточной сортировки. В-третьих, поставки нестабильны, поскольку районы выращивания люцерны расположены в регионах с неустойчивым климатом. И наконец, китайская люцерна еще не стала брендом премиум-класса.

В последние годы рост стоимости аренды земли сильно подорвал рентабельность производителей. Например, во Внутренней Монголии при поддержке правительства компании засеяли около 10 тыс. гектаров люцерны в 2013 г., но после 2016 г. они практически полностью вышли из бизнеса, так как чрезмерная арендная плата за землю уменьшила их инвестиции в технику и технологии, что затруднило производство достаточного количества качественной люцерны. В результате рентабельность производства люцерны в Китае не росла одновременно с ростом цен и потребления [7]. В Китае также есть регионы с низкой стоимостью земли. Например, арендная плата за землю под люцерну в песчаных районах восточной части Внутренней Монголии составляет 3 тыс. - 4,5 тыс. юаней за гектар. И Ар-Хорчин-Ци после десяти лет развития превратился в развивающуюся промышленную зону с самой большой посевной площадью, самым высоким охватом современной крупной техники (до 85%) и самыми передовыми технологиями в Китае [8]. Однако такая зона люцерны очень ограничена, чтобы заполнить пробел в люцерне в Китае.

Чрезмерные транспортные расходы лишают национальную люцерну ценового преимущества. Во-первых, существует геопространственное несоответствие между районами производства люцерны и районами спроса: люцерновому сену часто приходится преодолевать тысячи километров, чтобы добраться до молочных ферм. Эти затраты уже превышают стоимость доставки из США в Китай [9]. Во-вторых, из-за

отсутствия технологий ни контейнерные перевозки, ни перевозка в железнодорожных вагонах не являются экономически выгодными при нынешней плотности перевозок сена в Китае. В результате в Китае по-прежнему преобладают перевозки на грузовиках.

Более высокие пороговые значения стоимости машин также сдерживают развитие люцерны. Основную технику, необходимую для производства и сбора люцерны, приходится импортировать из-за рубежа. На каждые 100 гектаров люцерны приходится 400 тыс. - 500 тыс. юаней инвестиций в агротехническое оборудование для уборки урожая, что составляет более 20% от общего объема инвестиций.

Таким образом, в Китае всегда существует дефицит люцерны. Сельскохозяйственная политика Китая, направленная на приоритет основных зерновых культур, ограничивает земельные площади и почвенные условия для выращивания люцерны, что затрудняет производство люцерны высокого качества. Большое расстояние между районами производства и потребления приводит к увеличению транспортных расходов. Кроме того, отставание в развитии технологии сбора кормов затрудняет снижение транспортных расходов. Состояние развития люцерновой промышленности в Китае позволяет предположить, что китайский рынок люцерны имеет большой спрос на импортную люцерну, особенно высококачественную.

СИТУАЦИЯ С ИМПОРТОМ ЛЮЦЕРНЫ В КИТАЙ

Импорт высококачественной люцерны в Китай рос с 2008 г. (19 тыс. тонн) по 2021 г. (1,78 млн тонн), достигнув пика и сохранив этот уровень в 2022 г., после чего в 2023 г. импорт начал снижаться из-за спада в молочной отрасли. Однако в среднесрочной и долгосрочной перспективе импорт будет расти и к 2030 г., как ожидается, достигнет 2,1 млн тонн.

Средняя цена на импортируемое люцерновое сено также растет. В 2020 г. она составляла 362 долл. за тонну, в 2021 г. - 377 долл. за тонну. В 2022 г. средняя цена CIF (Cost, Insurance and Freight) составила 518 долл. за тонну, увеличившись за год на 36%. С января по июнь 2023 г., несмотря на снижение объема импорта люцернового сена за год, средняя цена CIF продолжала расти и достигла 573 долл. за тонну, увеличившись за год на 33%. Однако цена импортного люцернового сена быстро снизилась, поскольку цены на молоко продолжали сокращаться, а молочные фермы испытывали трудности в работе. В итоге в 2023 г. импорт люцерны был на 43% ниже по сравнению с 2022 г., а средняя цена импорта также была на 1% ниже. Эконометрический анализ также показывает, что до 2019 г. объем импорта люцерны в Китай был в основном обусловлен ростом крупных молочных ферм. Однако после 2020 г. рост цен привел к снижению объемов импорта. Таким образом, импорт люцерны в Китай будет продолжать расти, но избежать краткосрочных колебаний будет трудно.

В настоящее время Китай импортирует продукцию из травы люцерны в основном из США (91,11%), Австралии (7,30%), Канады (0,82 %) и Испании (0,75%). США является ведущим экспортером люцернового сена в Китай [9], а Испания - ведущим экспортером гранул, шрота и блоков из китайской люцерны. На китайском рынке доминирует люцерна из США: до 2017 г. на ее сено приходилось 93,5% (1,307 млн тонн) всего импорта, хотя в первые месяцы торговой войны между США и Китаем этот показатель снизился. Однако доля американской люцерны на рынке вновь возросла, поскольку такие страны, как Испания, стали производить меньше люцерны [10], что затруднило заполнение дефицита американской люцерны. В целом торговая война не оказала значительного влияния на долю люцерны США

на рынке Китая.

Цены на люцерну в Китае зависят от цен на люцерну на американском рынке. После 2018 г. посевные площади люцерны в США сократились, а спрос на люцерну вырос из-за роста цен на молоко в стране. В итоге цены на люцерну в Китае последовали за ростом экспортных цен на люцерну в США. Таким образом, в целом китайские покупатели не имеют преимуществ перед американской люцерной из-за международного спроса и предложения.

Китайский рынок гранул люцерны и шрота невелик, его годовой объем импорта составляет примерно 30 тыс. тонн. Испания доминирует в китайском импорте люцернового шрота и гранул, на нее приходится около 90%. В 2019 и 2020 гг. Китай начал импорт из Италии и Южной Африки.

Спрос Китая на импортную люцерну достаточно велик. Когда цена на люцерновое сено высока, молочные фермы будут использовать такие корма, как кукурузный силос, овес и соевый шрот (из них Австралия является основным импортером овса в Китай). Когда цена на альтернативные корма вырастет, молочные фермы все равно выберут люцерну. Между тем Австралия, как союзник США, сильно пострадала из-за торговой войны между США и Китаем, несмотря на весьма нерешительные санкции Китая в отношении американской сельскохозяйственной продукции. Ограничения на продление лицензий для австралийских компаний на экспорт овса в Китай после февраля 2021 г. привели к резкому сокращению объемов экспорта овса в Китай. И они были немного ослаблены лишь в конце 2023 г.

Доминирование американской люцерны на китайском рынке также обусловлено вкладом Американской ассоциации растительных продуктов. Она терпеливо осваивала китайский рынок люцерны, экспортировала в Китай стандарты сортировки, разработала механизм контроля качества для удаления сорняков и плавающей почвы, популяризировала знания о конверсии люцерны в молоко и проводила обучение технологии смешивания кормов TMR (Total Mixed Ration). Ассоциация создала нейтральный арбитражный механизм для справедливого посредничества между китайскими импортерами, молочными фермами и американскими производителями. Ассоциация также консультировала американских производителей по вопросам политики нетерпимости Китая к ГМО. В результате они успешно освоили китайский рынок и заняли на нем доминирующее положение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ближайшее десятилетие потребление молочных продуктов населением Китая будет расти. Соответственно, будет расти и потребность в люцерновом сене. Однако в силу сельскохозяйственной политики в Китае будет сохраняться долгосрочный спрос на импортную люцерну. Конечно, на данном рынке существуют циклические изменения цен на сырьевые товары, поэтому российская люцерновая промышленность также должна ориентироваться на риск колебаний рынка.

Китайский рынок сена люцерны является зрелым и на нем доминирует люцерна из США. Российский экспорт люцерны в Китай должен учитывать «американские стандарты» и активно конкурировать с американской люцерной.

Россия может взять пример с США и Испании с точки зрения создания отраслевых ассоциаций. Они могут активно изучать китайский рынок, помогать отечественным предприятиям в ведении бизнеса, формировать полноценную систему сбыта, выступать посредниками и

арбитрами в спорах. Российская люцерновая промышленность также должна искать подходящие транспортные маршруты. С учетом текущей ставки морского фрахта в 20 долл. за тонну из США и ставки автомобильного фрахта в 100 долл. за тонну в Китае, ставка фрахта из Санкт-Петербурга и Черного моря в восточные порты Китая составляет около 40 долл. за тонну, что все еще является конкурентоспособным. Кроме того, стоит обратить внимание на политику Китая в отношении инициативы «Один пояс - один путь» и лайнера Китай-ЕС, чтобы получить субсидии, которые позволят выйти на китайский рынок по более низкой цене.

Таким образом, китайский рынок сена люцерны обладает огромным потенциалом, что открывает широкие возможности для России. В то же время китайский рынок сена имеет свои особенности с точки зрения импорта, установления стандартов и т.д. Российское сено должно быть хорошо подготовлено перед выходом на китайский рынок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Yang S., Bhargava N., O'Connor A. et al. Dairy consumption in adults in China: a systematic review. 2023.
2. Gale F., Jewison M. China as dairy importer: Rising milk prices and production costs. International Food and Agribusiness Management Review. 2016.
3. Liu X., Zhao C., Song W. Review of the evolution of cultivated land protection policies in the period following China's reform and liberalization. Land use policy. 2017.
4. Feng Y., Shi Y., Zhao M., et al. Yield and quality properties of alfalfa (*Medicago sativa* L.) and their influencing factors in China // European Journal of Agronomy. 2022. Vol. 141. No. 5. P. 126637. DOI: 10.1016/j.eja.2022.126637.
5. Zhang Y., Liu G., Lu Q., et al. Understanding the limiting climatic factors on the suitable habitat of Chinese Alfalfa // Forests. 2022. Vol. 13. No. 3. P. 482. DOI: 10.3390/f13030482.
6. Hualing X., Yanping Y., Yu D., Tai W. Analysis on International Development Trends of Alfalfa // Chinese Bulletin of Botany. 2021. Vol. 56. No. 6. P. 740-750. DOI: 10.11983/CBB21121.
7. Shi Z.Z., Wang M.L., Hu X.D., Cui C. Variation and comparison of forages' cost-benefits in China // Pratacultural Science. 2017.Vol. 34. No. 4. P. 902-911.
8. Liu X. Cost-benefit analysis and influencing factors of alfalfa planting in Ar Horqin Banner. Inner Mongolia Agriculture University. Master degree dissertation. 2022.
9. Sall I., Tronstad R. US Export and Domestic Feed Price Trends, 1994-2022 // Western Economics Forum. 2023. Vol. 21. No. 1. P. 54-66.
10. Wang Q., Yang Z. China's alfalfa market and imports: Development, trends, and potential impacts of the US-China trade dispute and retaliations // Journal of Integrative Agriculture. 2020. Vol. 19. No. 4. P. 1149-1158. DOI: 10.1016/S2095-3119(19)62832-7.

Об авторах:

Бай Етун - независимый эксперт, Китайская академия наук, 100093, Китайская Народная Республика, Пекин, район Хайдянь, деревня Наньсин, Сяншань, 20.

Ли Ан - доцент, младший научный сотрудник института ботаники, Китайская академия наук, 100093, Китайская Народная Республика, Пекин, район Хайдянь, деревня Наньсин, Сяншань, 20

ORCID ID: 0000-0003-0796-5350

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование финансировалось Китайским советом по стипендиям (No.202107227100, No.202204910237), Национальным фондом естественных наук Китая (грант № 32271744) и Программой стратегических приоритетных исследований Китайской академии наук (грант № XDA26010301).

Для цитирования: Етун Б., Ан Л. (2024). Анализ импорта люцерны в Китай // Международный бизнес. 2024. № 1(7). С. 63-69

Поступила в редакцию: 01.06.2024 г.

Принято к публикации: 12.07.2024 г.

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА: РОЛЬ ПИАРА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Озман Дмитрий Васильевич

Forbes Club, Forbes Russia

Аннотация

В интервью с президентом Forbes Club, директором по развитию Forbes Russia Дмитрием Озманом рассматривается важность пиара и медиа в бизнесе, подчеркивается их ключевая роль в успешной деятельности компании. Утверждается, что качественный пиар является базовой составляющей любого бизнеса, поскольку он формирует лицо и характер компании, что в условиях высокой конкуренции становится особенно значимым. Поскольку технологии и новые медиа-форматы активно развиваются, компании вынуждены адаптироваться и использовать современные инструменты, такие как социальные сети и искусственный интеллект, чтобы оставаться актуальными и заметными для своей аудитории. Важной частью успешного медиапродукта являются характеристики целевой аудитории и ее потребностей. Процесс создания привлекательного контента подразумевает предварительное исследование рынка, а также взаимодействие с коллегами и экспертами. Примеры успешных проектов иллюстрируют, как инновационные форматы и совместная работа с участниками рынка помогают создавать востребованные продукты и эффективные бизнес-сообщества. Кроме того, в интервью подчеркивается значение раннего профессионального опыта для молодежи и важность первого шага в карьерном выборе.

Ключевые слова

Пиар, медиапродукт, привлекательный контент, технологизация медиабизнеса, целевая аудитория.

- **Расскажите о своем карьерном пути. Что привело вас в индустрию?**

- Эту историю стоит начинать с моего детства. В начальных классах школы я мечтал стать военным, готовился к поступлению в военный вуз. Но когда в 14 лет сломал спину (компрессионный перелом пяти позвонков), врачи сразу сказали, что никакого будущего в этой профессии у меня точно не будет. Выдали военный билет и все. Мою будущую профессию определила бабушка, сказав как-то за ужином, что я прирожденный журналист. Дальше была школа журналистики и журфак Воронежского государственного университета.

С первого курса я начал работать на телевидении, но сразу понял, что это не мое: загульные операторы, отсутствие свободы слова и жесткие рамки. Я осознал, что в телевизионной журналистике очень низкий потолок, и мне однозначно надо смотреть шире. Так я начал заниматься пиаром, у меня появилось много проектов, в том числе и международных. И в 2018 году, когда у Forbes были большие проблемы с репутацией, я занял позицию пиар-директора, то есть стал медиаменеджером. Потом в мои обязанности добавился маркетинг. А в 2021 году, когда я окончил Стэнфорд, занял пост директора по развитию.

Сегодня журналистика тесно связана с моей жизнью - видеопроект Forbes «Бизнес-класс», журнал Forbes Club и авторский телеграм-канал.



Базовые качества специалистов в медийном продвижении - это коммуникабельность, внимательность к деталям и любовь к тому делу, которым ты занимаешься

- **По вашему мнению, какую роль играет PR в деятельности современной компании?**

- Пиар играет ключевую роль. У любого успешного бизнеса всегда есть хороший пиар, а там, где он плохой - всегда большие проблемы. Когда у компании появляются трудности, первыми, кто начинает их решать - юристы и пиарщики. Поэтому пиар - это базовая составляющая любой компании. С одной стороны, он ее лицо, а с другой - характер. Мы ушли от того времени, когда компании могли быть безликими. Сегодня почти у каждого бизнеса есть медийная персона от ее топ-менеджмента или та самая говорящая голова, которая у аудитории ассоциируется с продуктом.



Моя главная рекомендация для подрастающего поколения - это начать работать как можно раньше, с подросткового возраста. Важно понять свою предрасположенность, что у тебя лучше всего получается, что увлекает, понять где эти компетенции применимы.

- **Какие тенденции наблюдаются в российском медиабизнесе?**

- Все тренды последних десяти-пятнадцати лет так или иначе связаны с технологиями - медиа обзавелись своими ютуб-каналами, социальными сетями, тг-каналами. Думаю, что тенденция на технологизацию медиа будет продолжаться. Уже сейчас часть редакций использует искусственный интеллект. Возможно появятся формы коммуникации с аудиторией через дополненную реальность, когда читатель/зритель будет максимально погружен в новость, станет частью какого-то события. Если говорить в разрезе среднесрочной перспективы пять-семь лет, то мне видится два направления развития - это упрощение дистрибуции контента и технологизация форматов.



Наша задача - дать уникальные возможности предпринимателям: получать профессиональную экспертизу, находить партнеров и друзей среди «своих», обсуждать волнующие темы с умными и интересными людьми.

- **Какие профессиональные качества выделяют специалистов в области медийного продвижения?**

- Базовые качества - это коммуникабельность, внимательность к деталям и любовь к тому делу, которым ты занимаешься. Это три основных составляющих, которые позволят быть успешным в медиа. технологизация форматов.

- **Как создать успешный медиапродукт в условиях высокой конкуренции?**

- Базовые метрики успешного медийного продукта - это аудитория и деньги рекламодателей. Перед тем как запустить проект, вы совершенно четко должны понимать, кто ваша целевая аудитория, каков ее объем и какие у нее потребности. Без ответа на эти вопросы не стоит даже начинать - с высокой долей вероятности проект будет провальным. Следующий шаг

- это попытка на эти потребности отреагировать. Здесь можно немного поспотыкаться и сделать немного ошибок, посмотреть какой контент/формат заходит, а что нет. Посмотреть на опыт коллег по цеху, поговорить с экспертами, возможно привлечь этих экспертов к созданию совместного контента. Когда проект наберет ядро своей аудитории, вас станут замечать рекламодатели и «оценивать» ваш проект рублем.



Пиар - это базовая составляющая любой компании. С одной стороны, он ее лицо, а с другой - характер.

- **Расскажите о наиболее интересных проектах, которые вы уже успели реализовать или планируете реализовать в ближайшее время**

- Из последних точно стоит отметить Forbes «Бизнес-класс», о нем я ранее говорил. Этот проект интересный с точки зрения реализации. В первом сезоне мы записывали интервью в автомобиле, подразумевая, что все предприниматели довольно занятые люди. Чтобы сэкономить их время, мы говорим прямо в пути. С точки зрения реализации эта задумка оказалась очень непростым делом, потому что снимается в нестандартных для этого условиях - помимо самого авто, где проходит съемка, его сопровождают еще три. За два сезона этот продукт зарекомендовал себя как один из быстро растущих и подающих большие надежды. Есть еще один, о котором точно надо сказать - это Forbes Club. Мы много лет собираем вместе одних из лучших представителей бизнес-среды России. Визионеры, лидеры отраслей, топ-менеджеры компаний с высоким потенциалом развития. Наша задача - дать уникальные возможности предпринимателям: получать профессиональную экспертизу, находить партнеров и друзей среди «своих», обсуждать волнующие темы с умными и интересными людьми. По сути, клуб стал инструментом, который помогает российскому бизнесу расти. Мы создали деловую среду, где ее участники не конкурируют друг с другом, а объединяются для достижения общих целей. Это тоже одно из достижений, которым мы с командой гордимся.



Тренды в российском медиабизнесе так или иначе связаны с технологиями - медиа обзавелись своими ютуб-каналами, социальными сетями, тг-каналами. Думаю, что тенденция на технологизацию медиа будет продолжаться.

- **Какие рекомендации вы бы дали по предстоящему подрастающему поколению с точки зрения построения карьеры?**

- Моя главная рекомендация - это начать работать как можно раньше, с подросткового возраста. Можно попробовать себя курьером или репетитором - то есть рассмотреть любые профессии, доступные для школьников. Надо поработать и руками, и головой, посмотреть на разные сферы деятельности. Чем раньше начнешь работать, тем быстрее поймешь, куда тебе стоит двигаться и чем заниматься в будущем. Мой сын со следующего года, когда ему исполнится десять лет, пойдет познавать новые профессии, благо сейчас для этого все есть. Важно понять свою предрасположенность, что у тебя лучше всего получается, что увлекает, понять где эти компетенции применимы.

Что касается стажировок, то на них идти нужно только тогда, когда ты четко понимаешь, куда тебе нужно. Но еще раз, карьерный путь начинается далеко не с этого момента. Тебе сначала нужно понять, что ты умеешь и чего ты хочешь.



Перед тем как запустить проект, вы совершенно четко должны понимать, кто ваша целевая аудитория, каков ее объем и какие у нее потребности. Без ответа на эти вопросы не стоит даже начинать - с высокой долей вероятности проект будет провальным.

- **Как начать карьеру в медиа?**

- Мне кажется, что лучше всего найти наставника, авторитета в нужной вам сфере медиа и постараться быть ему полезным, учиться у него и налаживать коммуникацию. Поговорите с блогерами, напроситесь в гости в редакцию, в профильные агентства. Многие не хотят просто так возиться с начинающими специалистами - необходимо тратить много времени. А если ты будешь полезным в деле, если сможешь сказать «я готов все сделать, дай мне только задание», тогда все получится.

Об авторе:

Озман Дмитрий Васильевич - президент Forbes Club, директор по развитию Forbes Russia, 123022, Россия, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., 13, стр. 15.

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование: исследование не имело спонсорской поддержки.

Для цитирования: Озман Д.В. Формирование бренда: роль пиара в современном бизнесе // Международный бизнес. 2024. № 1(7). С. 70-74

Поступило в редакцию: 20.07.2024 г.

Принято к публикации: 21.07.2024 г.

